

Eksamen

03.06.2020

FRI2002 Frisyredesign

Programområde: Frisør

Nynorsk

Eksamensinformasjon

| | |
|----------------------------------|--|
| Eksamenstid | Eksamen varer i 4 timar. |
| Hjelpemiddel | Alle hjelpemiddel er tillatne, unntatt ope Internett, samskriving, chat og andre moglegheiter for å kunne utveksle informasjon med andre. |
| Bruk av kjelder | <p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p> |
| Vedlegg | Ingen |
| Informasjon om vurderinga | <p>Når du løyser oppgåva må du forklare, beskrive og grunngi dei vala du tek.</p> <p>Eksamenssvaret ditt blir vurdert ut fra følgande vurderingskriterium:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vise evne til å forklare, grunngi og vurdere bruk av arbeidsteikning i frisørfaget.• Vise evne til å forklare, grunngi og vurdere viktigheiten av kommunikasjon og sosial kompetanse i frisørfaget.• Vise evne til å forklare, grunngi og vurdere bruk av digitale verktøy og sosiale medium i frisørfaget. |

Case

Du jobber i ein middels stor frisørsalong der nesten alle frisørane er med og konkurrerer på eit høgt nivå innan ulike disiplinar. Du har nettopp kome tilbake frå eit seminar. Seminaret var to-delt og hadde **to** forskjellige tema som de jobba med.

Det eine tema var:

- **Arbeidsteikning som kommunikasjon og sosial kompetanse i frisørfaget.**

Det andre tema var:

- **Digitale verktøy til bruk i marknadsføring av egne frisørarbeid.**

Du har blitt beden om å holde kurs for kollegaene dine i salongen for å videreformidle det du har lært på seminaret. Du legg opp kurset ditt ved at du vil forklare og grunngi ein del relevante spørsmål som vert knytta til begge temaa. Du har samla kollegaene dine rundt deg og skrive opp fleire spørsmål knytta til dei forskjellige temaa (sjå under)

Oppgåve 1

Arbeidsteikning som kommunikasjon og sosial kompetanse i frisørfaget

Forklar, grunngi og vurder følgande. Kom gjerne med konkrete eksempel slik at kollegaene dine forstår betre.

- a) På kva måte kan vi bruke arbeidsteikningar og skisser som ein reiskap i kommunikasjonsprosessen med kundar og kollegaer?
- b) Forklar og utdyp kvifor det er viktig å kunne kommunisere godt med kundene.
- c) Kva meiner du kjenneteiknar sosial kompetanse, og korleis ivaretek du den kompetansen i frisørfaget?
- d) Frisørar jobbar tett på kundane sine både mellommenneskeleg og fysisk. Kva for spesielle omsyn vil du ta med tanke på at du jobbar så tett på kundane dine?

Oppgave 2

Digitale verktøy til bruk i marknadføring av egne frisørarbeid

Du skal kome med forslag til korleis salongen dykkar kan bli betre til å marknadssføre bedrifta dykkar ved bruk av digitale verktøy og sosiale medium. Du må ta omsyn til at frisørane er aktive i konkurransar. Målet er å nå ut til ei større og variert kundegruppe, og da må de få vist arbeida dykkar.

Korleis kan marknadføringa gjennomførast i praksis?

Bokmål

Eksamensinformasjon

| | |
|-----------------------------------|--|
| Eksamenstid | Eksamen varer i 4 timer. |
| Hjelpemidler | Alle hjelpemidler er tillatt unntatt åpent Internett, samskriving, chat og andre muligheter for å kunne utveksle informasjon med andre. |
| Bruk av kilder | Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem. Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. |
| Vedlegg | Ingen |
| Informasjon om vurderingen | Når du løser oppgaven må du forklare, beskrive og begrunne de valgene du tar. Din besvarelse blir vurdert ut fra følgende vurderingskriterier: <ul style="list-style-type: none">• vise evne til å forklare, begrunne og vurdere bruk av arbeidstegning i frisørfaget.• vise evne til å forklare, begrunne og vurdere viktigheten av kommunikasjon og sosial kompetanse i frisørfaget.• vise evne til å forklare, begrunne og vurdere bruk av digitale verktøy og sosiale medier i frisørfaget. |

Case:

Du jobber i en middels stor frisørsalong hvor nesten alle frisørene er med og konkurrerer på et høyt nivå innen ulike disipliner. Du har nettopp kommet tilbake fra et seminar. Seminaret var to-delt og hadde to forskjellige temaer som dere jobbet med.

Det ene temaet var:

- **Arbeidstegning som kommunikasjon og sosial kompetanse i frisørfaget.**

Det andre temaet var:

- **Digitale verktøy til bruk i markedsføring av egne frisørarbeider.**

Du er blitt bedt om å holde kurs for dine kolleger i salongen for å videreformidle det du har lært på seminaret. Du legger kurset ditt opp ved at du vil forklare og begrunne en del relevante spørsmål som knyttes til begge temaene. Du har samlet kollegaene dine rundt deg og skrevet opp flere spørsmål knyttet til de forskjellige temaene (se under)

Oppgave 1

Arbeidstegning som kommunikasjon og sosial kompetanse i frisørfaget.

Forklar, begrunn og vurder følgende. Kom gjerne med konkrete eksempler slik at kollegene dine forstår bedre.

- a. På hvilken måte kan vi bruke arbeidstegninger og skisser som et redskap i kommunikasjonsprosessen med kunder og kolleger?
- b. Forklar og utdyp hvorfor det er viktig å kunne kommunisere godt med kundene.
- c. Hva mener du kjennetegner sosial kompetanse, og hvordan ivaretar du den kompetansen i frisørfaget?
- d. Frisører jobber tett på kundene sine både mellommenneskelig og fysisk. Hvilke spesielle hensyn vil du ta med tanke på at du jobber så tett på kundene dine?

Oppgave 2

Digitale verktøy til bruk i markedsføring av egne frisørarbeider

Du skal komme med forslag til hvordan deres salong kan bli bedre til å markedsføre bedriften deres ved bruk av digitale verktøy og sosiale medier. Du må ta hensyn til at frisørene er aktive i konkurranser. Målet er å nå ut til en større og variert kundegruppe, og da må dere få vist arbeidene deres.

Hvordan kan markedsføringen gjennomføres i praksis?



www.vigoiks.no/eksamen