

# Eksamen

20.05.2020

MED1001 Mediekommunikasjon

**Programområde:** VG1 Medier og kommunikasjon

## Bokmål

<b>Eksamensinformasjon</b>	
<b>Eksamenstid</b>	Eksamen varer i 4 timer.
<b>Hjelpemidler</b>	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
<b>Bruk av kilder</b>	<p>Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.</p> <p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
<b>Vedlegg</b>	"Slik sørger vi for trygge skoler". Informasjonsplakat fra FHI og UDIR. (Vedlegg 1.)
<b>Informasjon om vurderingen</b>	<p>Når du løser oppgavene må du beskrive de valgene du tar og gi en begrunnelse.</p> <p>Du viser din kompetanse ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentere og bruke fagstoff og begrunne dine synspunkter og forslag til løsning av oppgaven</li><li>• Trekke inn ulike synspunkter og løsninger som er relevante for oppgavens problemstillinger</li><li>• Gjøre rede for resultatet/konsekvensene av dine faglige valg</li><li>• Mestre relevante grunnleggende ferdigheter og arbeidsmetoder</li><li>• Bruke eksempler der dette er relevant. Trekk gjerne inn egne eksempler for å vise større forståelse</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bruke fagterminologi, hjelpemidler og vedlegg på en hensiktsmessig og ryddig måte, der det fremgår tydelig når du bruker hjelpemidler og når det er dine egne betraktninger</li> </ul>
<b>Andre opplysninger</b>	Oppgavesettet inneholder <u>fire</u> oppgaver og du skal besvare <u>alle</u> oppgavene.

## Oppgave 1

Forklar kort disse begrepene:

- Ytringsfrihet
- Sensur
- Pressens faglige utvalg – PFU
- Allmennkringkasting

## Oppgave 2

Vi hører mye om influensere i mediene for tiden. Disse får ofte betalt for å omtale ulike produkter gjennom sine sosiale nettverk.

Hvordan skiller omtale fra influensere seg fra journalistiske/redaksjonelle omtaler? Er det likheter og forskjeller med tanke på:

Troverdighet, bruk av kilder, påvirkning av leser og bruk av regelverk?

## Oppgave 3

Når en jobber med reklame og markedskommunikasjon, så kommer en gjerne innom begrepet AIDAS. Hva innebærer dette? Forklar og vis med eksempler!

## Oppgave 4

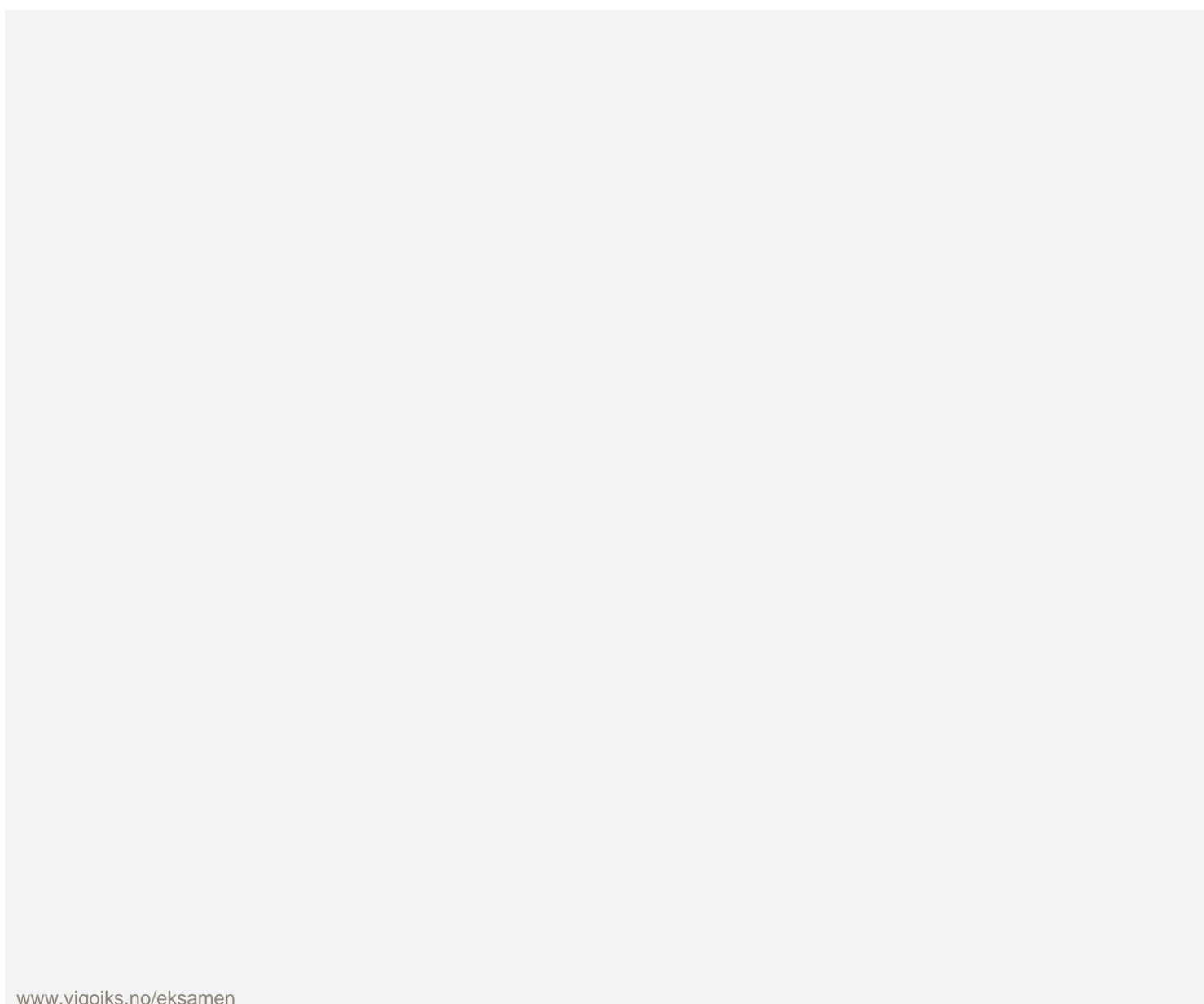
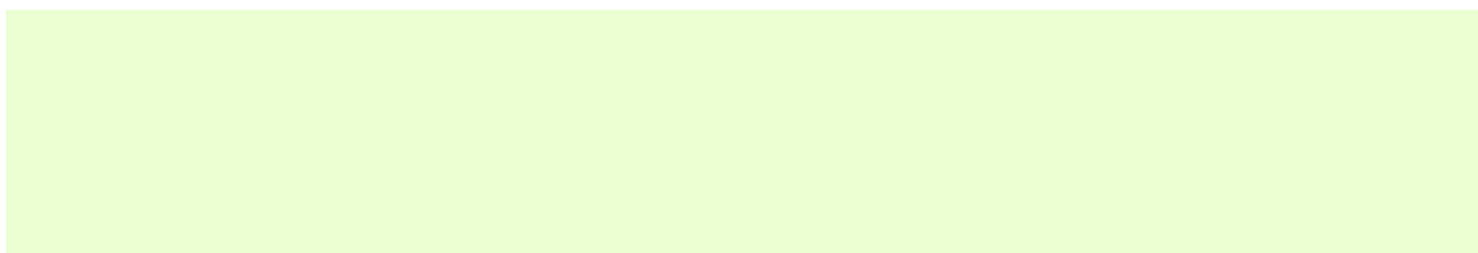
Analysér vedlagte informasjonsplakat (vedlegg 1) ved bruk av prosessmodellen for kommunikasjon:

Vedlegg 1:



## Slik sørger vi for trygge skoler

- Vi lærer elevene gode rutiner for **håndvask**
- Vi husker å **hoste i albuen**
- Vi bruker **våtservietter** og alkoholbasert **desinfeksjon** når vi er ute og på tur
- Vi organiserer elevene i **mindre grupper**
- Vi er mye **ute**, både i undervisningen og på AKS
- Vi **ungår store samlinger**, også i garderoben
- Vi sørger for at elevene har **fast plass med god avstand**
- Vi har **gode rutiner** for måltider
- Vi hjelper barna å **holde avstand** i friminuttene
- Vi passer på at barna **ikke deler nettbrett**, og vi rengjør dem etter bruk



[www.vigoiks.no/eksamen](http://www.vigoiks.no/eksamen)