vigo
Interkommunalt selskap

Fylkeskommunenes landssamarbeid

Eksamen

03.06.2020

MFG2002 Sal og marknad / Salg og marked

Programområde: Matfag

Nynorsk/Bokmål

Nynorsk

Eksamensinformasjon	
Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, unntatt ope Internett, samskriving, chat og andre moglegheiter for å kunne utveksle informasjon med andre.
Bruk av kjelder	Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei. Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.
Informasjon om vurderinga	Vurderingskriterium: Høg kompetanse, karakterane 5-6: Eksamenssvaret viser høg kompetanse. Eksamenssvaret viser eigne refleksjonar. Bruk av faguttrykk. Middels kompetanse, karakterane 3-4: Oppgåva er besvart. Det vert brukt litt faguttrykk. Eksamenssvaret er litt fagleg mangelfullt. Låg kompetanse, karakteren 2: Oppgåva er enkelt besvart, kortfatta, og har få faguttrykk

Oppgåve 1

Produktkunnskap og menneskekunnskap er to nøkkelord for å yte god service ved sal av produkt. Forklar korleis du vil gjennomføre god service og god kundehandsaming ved sal av bedrifta sine produkt.

Oppgåve 2

a) Mange varer krev emballasje før sal. Vel ut eit produkt med emballasje frå bedrifta di og drøft kvifor det er valt akkurat denne emballasjen til dette produktet. Grunngje svaret.

b) Eit av produkta, som blir produserte i di bedrift, skal merkast. Kva skal ei slik merking/ deklarasjon innehalde av informasjon når det gjeld matvarer?

c) Det skal utformast ein deklarasjon for eit produkt som inneheld allergen. Korleis skal dette merkast på deklarasjonen, og kven har ansvar for at produktet blir merka rett etter forskriftene?

d) Korleis skal eit økologisk produkt merkast?

Oppgåve 3

Du har fått i oppgåve å finne salsprisen til eit produkt ved hjelp av bidragsmetoden.

Totale variable kostnadar (minimumskost)	Kr 40,-
Dekningsbidrag	Kr 10,-

a) Lag din eigen tabell, og finn salsprisen utan meirverdiavgift for dette produktet ved hjelp av bidragsmetoden.

b) Eit dekningsbidrag fortel kva bedrifta sit igjen med til å dekkje faste kostnadar og forteneste for eit produkt. Korleis kan du finne ut dekningsbidraget for dette produktet?

c) Dekningsbidraget i prosent kallast dekningsgrad. Finn dekningsgraden ved hjelp av tal frå oppgåve 3a (Dekningsbidrag kr. 10.- og salspris kr. 50.-)

Oppgåve 4

Kva for tiltak kan bedrifta di gjere for å hindre svinn?

Bokmål

Eksamensinformasjon	
Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemiddel er tillatt, unntatt åpent Internett, samskriving, chat og andre muligheter for å kunne utveksle informasjon med andre.
Bruk av kilder	Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem. Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.
Informasjon om vurderingen	Vurderingskriterier: Høy kompetanse, karakterene 5-6: Besvarelsen viser høy kompetanse. Besvarelsen viser egne refleksjoner. Bruk av faguttrykk. Middels kompetanse, karakterene 3-4: Oppgaven er besvart. Det blir bruk litt faguttrykk. Besvarelsen er litt faglig mangelfull. Lav kompetanse, karakteren 2: Oppgaven er enkelt besvart, kortfattet og har få faguttrykk.

Oppgave 1

Produktkunnskap og menneskekunnskap er to nøkkelord for å yte god service ved salg av produkter. Forklar hvordan du vil gjennomføre god service og kundebehandling ved salg av bedriftens produkt/ produkter.

Oppgave 2

a) Mange varer krever emballasje før salg. Velg ut et produkt med emballasje fra din bedrift og drøft hvorfor det er valgt akkurat denne emballasjen til dette produktet. Begrunn svaret.

b) Ett av produktene, som blir produsert i din bedrift, skal merkes. Hva skal en slik merking/ deklarasjon inneholde av informasjon når det gjelder matvarer?

c) Det skal lages en deklarasjon for et produkt som inneholder allergener. Hvordan skal dette merkes på deklarasjonen og hvem har ansvar for at produktet blir forskriftsmessig merket?

d) Hvordan skal et økologisk produkt merkes?

Oppgave 3

Du har fått i oppgave å finne salgsprisen til et produkt ved hjelp av bidragsmetoden.

Totale variable kostnader (minimumskost)	Kr 40,-
Dekningsbidrag	Kr 10,-

a) Lag din egen tabell og finn salgsprisen uten merverdiavgift for dette produktet ved hjelp av bidragsmetoden.

b) Et dekningsbidrag forteller hva bedriften sitter igjen med til å dekke faste kostnader og fortjeneste for et produkt. Hvordan kan du finne ut dekningsbidraget for dette produktet?

c) Dekningsbidraget i prosent kalles dekningsgrad. Finn dekningsgraden ved hjelp av tall fra oppgave 3a. (Dekningsbidrag kr 10,- og salgspris kr 50,-)

Oppgave 4

Hvilke tiltak kan din bedrift gjøre for å hindre svinn?

www.vigoiks.no/eksamen

vigo
Interkommunalt selskap