

Eksamen

26.11.2020

MED1001 Mediekommunikasjon

Programområde: VG1 Medier og kommunikasjon

Nynorsk

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, unntatt ope Internett, samskriving, chat og andre moglegheiter for å kunne utveksle informasjon med andre.
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Thanem, T. og Ulvsnes, K. (31. oktober 2020). "Innfører tiltak etter smitte blant eldre". Avisartikkel frå <i>Adresseavisen</i> , s. 4 (Vedlegg 1)
Informasjon om vurderinga	<p>Når du løyer oppgåvene, må du beskrive dei vala du tar og grunngi dei.</p> <p>Du viser kompetansen din ved å:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentere og bruke fagstoff, og grunngi synspunkta dine og forslaga dine til løysing på oppgåva• Trekke inn ulike synspunkt og løysingar som er relevante for problemstillingane i oppgåva• Gjere greie for resultatet/konsekvensane av dei faglege vala dine• Meistre relevante grunnleggande ferdigheiter og arbeidsmetodar• Bruke eksempel der dette er relevant. Trekk gjerne inn eigne eksempel for å vise større forståing• Bruke fagterminologi, hjelpemiddel og vedlegg på ein føremålstenleg og ryddig måte, der det går tydeleg fram når du brukar hjelpemiddel og når det er dine eigne betraktningar
Andre opplysningar	Oppgåvesettet inneheld <u>fire</u> oppgåver, og du skal svare på <u>alle</u> oppgåvene. Oppgåve 1 og 2 tel 30% til saman. Oppgåve 3 og 4 tel 70% til saman.

Oppgåve 1

Forklar kort desse omgrepa:

- a. Marknadskommunikasjon
- b. Dramaturgi
- c. Opphavsrett

Oppgåve 2

Gjer greie for kva som kjenneteiknar mediebruk og medietilbod hos dagens ungdomsgenerasjon, og samanlikn med medietilbodet foreldre- eller besteforeldregenerasjonen hadde då dei var unge. Trekk inn relevante mediehistoriske hendingar.

Oppgåve 3

Matvareprodusenten AXA har ei lang rekke produkt i kategorien "frukostblandingar", blant anna eit produkt som heiter "Express havregrøt". Produsenten planlegg no å gå ut med ein kampanje retta mot to ulike målgrupper. Du skal bidra med idear til marknadsføring av produktet retta mot desse målgruppene:

- a. Barnefamiljar som er opptatt av sunne og miljøvennlege kvardagsprodukt.
- b. Spreke og treningsglade unge menn som er prisbevisste og som er opptatt av effektivitet i ein hektisk kvardag.

Du skal lage eit budskap som kommuniserer med kvar av målgruppene. Skriv ein ide til eit reklameprodukt til kvar av målgruppene, og skriv kor du ville plassert produkta for å nå målgruppene.

Beskriv og forklar vala dine for kvar av målgruppene, og skriv litt om kva du ville gjort forskjellig. Sei noko om forskjellane på målgruppe og mottakar når du forklarar.

Oppgåve 4

- a. Analyser vedlagte avisartikkel (vedlegg 1) og legg vekt på følgande omgrep:
 1. Kjelder/kjeldekritikk
 2. Nyheitskriterium
 3. Skrivemodell
- b. Kva kallar vi dei ulike delane artikkelen består av?

Bokmål

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemiddel er tillatt, unntatt åpent Internett, samskriving, chat og andre muligheter for å kunne utveksle informasjon med andre.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettsadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Thanem, T. og Ulvsnes, K. (31. oktober 2020). "Innfører tiltak etter smitte blant eldre". Avisartikkel fra <i>Adresseavisen</i> , s. 4 (Vedlegg 1)
Informasjon om vurderingen	<p>Når du løser oppgavene, må du beskrive de valgene du tar og gi en begrunnelse.</p> <p>Du viser kompetansen din ved å:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentere og bruke fagstoff og begrunne synspunktene dine og forslagene dine til løsning på oppgaven• Trekke inn ulike synspunkter og løsninger som er relevante for oppgavens problemstillinger• Gjøre rede for resultatet/konsekvensene av de faglige valgene dine• Mestre relevante grunnleggende ferdigheter og arbeidsmetoder• Bruke eksempler der dette er relevant. Trekk gjerne inn egne eksempler for å vise større forståelse• Bruke fagterminologi, hjelpemidler og vedlegg på en hensiktsmessig og ryddig måte, der det fremgår tydelig når du bruker hjelpemidler og når det er dine egne betraktninger
Andre opplysninger	Oppgavesettet inneholder <u>fire</u> oppgaver, og du skal besvare <u>alle</u> oppgavene. Oppgave 1 og 2 teller 30% til sammen. Oppgave 3 og 4 teller 70% til sammen.

Oppgave 1

Forklar kort disse begrepene:

- a. Markedskommunikasjon
- b. Dramaturgi
- c. Opphavsrett

Oppgave 2

Gjør greie for hva som kjennetegner mediebruk og medietilbud hos dagens ungdomsgenerasjon, og sammenlign med medietilbudet foreldre- eller besteforeldregenerasjonen hadde da de var unge. Trekk inn relevante mediehistoriske hendelser.

Oppgave 3

Matvareprodusenten AXA har en lang rekke produkter i kategorien "frokostblandinger", blant annet et produkt som heter "Express havregrøt". Produsenten planlegger nå å gå ut med en kampanje rettet mot to ulike målgrupper. Du skal bidra med ideer til markedsføring av produktet rettet mot disse målgruppene:

- a. Barnefamilier som er opptatt av sunne og miljøvennlige hverdagsprodukter.
- b. Spreke og treningsglade unge menn som er prisbevisste og som er opptatt av effektivitet i en hektisk hverdag.

Du skal lage et budskap som kommuniserer med hver av målgruppene. Skriv en ide til et reklameprodukt til hver av målgruppene, og skriv hvor du ville plassert produktene for å nå målgruppene.

Beskriv og forklar valgene dine for hver av målgruppene, og skriv litt om hva du ville gjort forskjellig. Si noe om forskjellene på målgruppe og mottaker når du forklarer.

Oppgave 4

- a. Analyser vedlagte avisartikkel (vedlegg 1) og legg vekt på følgende begreper:
 1. Kilder/kildekritikk
 2. Nyhetskriterier
 3. Skrivemodell
- b. Hva kalles de ulike delene artikkelen består av?

NYHETER



Ann-Inger Borstad
Leder Nyhet
ann-inger.borstad@adresseavisen.no



Kjell Ivar Myhr
Leder Dagsorden
kjell.ivar.myhr@adresseavisen.no

Innfører tiltak etter smitte blant eldre



Fallende tendens: Kommuneoverlege Tove Røstad understreker at smittesituasjonen i Trondheim ikke er like dramatisk som i andre storbyer.
Foto: RICHARD SAGEN

Rundt 40 brukere og 30 ansatte er satt i karantene etter smitte i hjemmetjenesten i Trondheim.

Trondheim Koronasmitte

Torsdag fikk åtte personer i Trondheim påvist koronaviruset. Kommuneoverlege i Trondheim Tove Røstad, sier til Adresseavisen at ett av tilfellene er knyttet til hovedutbruddet i oktober. Vedkommende er nærkontakt til en kjent smittet og satt allerede i karantene.

Mange av de smittede er nærkontakter som allerede satt i karantene, så det er ikke veldig mange av de nye smittede som medfører karantene. Det gjelder stort sett de som er knyttet til smittetilfellene med ukjent smitekilde, men her er det til

gjengjeld en del som blir satt i karantene. Hvor mange dette blir, har vi ikke helt oversikt over ennå, sier hun.

Fleire av smittetilfellene knyttes dessuten til utlandet, da nærkontakter til utenlandske arbeidere som har testet positivt ved innreise også har fått påvist smitte.

NTNU berørt

To av de åtte personene som fikk påvist smitte torsdag har ukjent smitekilde. Røstad forteller at en av dem har tilknytning til NTNU.

Det stemmer at vi har fått beskjed om at én student hos NTNU har fått påvist smitte, sier stedfortredende kommunikas-

jonsjef Jan Erik Kaarø hos NTNU.

Han forteller at vedkommende allerede satt i karantene da det ble bekreftet at personen var smittet.

Smittevernkontoret i Trondheim kommune har varslet om at det ikke er behov for videre smittesporing på NTNU i forbindelse med smittetilfellet per nå, sier Kaarø.

Smitte i hjemmetjenesten

I tillegg er Munkvoll hjemmetjeneste berørt, da en av de smittede er ansatt der. Røstad opplyser at rundt 30 ansatte og 40 brukere er satt i karantene som følge av smitten.

I tillegg deler de ansatte på

hjemmetjenesten pause med helse- og velferdssenteret på Munkvoll, og dette gjør at vi har tatt noen forholdsregler også på dette senteret. Rent konkret betyr det at ansatte i både hjemmetjenesten og på helse- og velferdssenteret skal testes og bruke munnbind dersom de er nærmere enn to meter til kolleger eller brukere. Dette gjelder inntil vi har mer oversikt over situasjonen, sier Røstad.

Hun understreker at risikoen for at det er smitte på helse- og velferdssenteret anses som lav.

Sånn sett trenger ikke brukere og pårørende å bli engstelig tvert i mot kan de bli trygget for at vi ikke tar noen sjanser, sier Røstad.

Innfører tiltak

Som et føre var-prinsipp har kommunen også valgt å anbefale munnbind til ansatte i hjemmet-

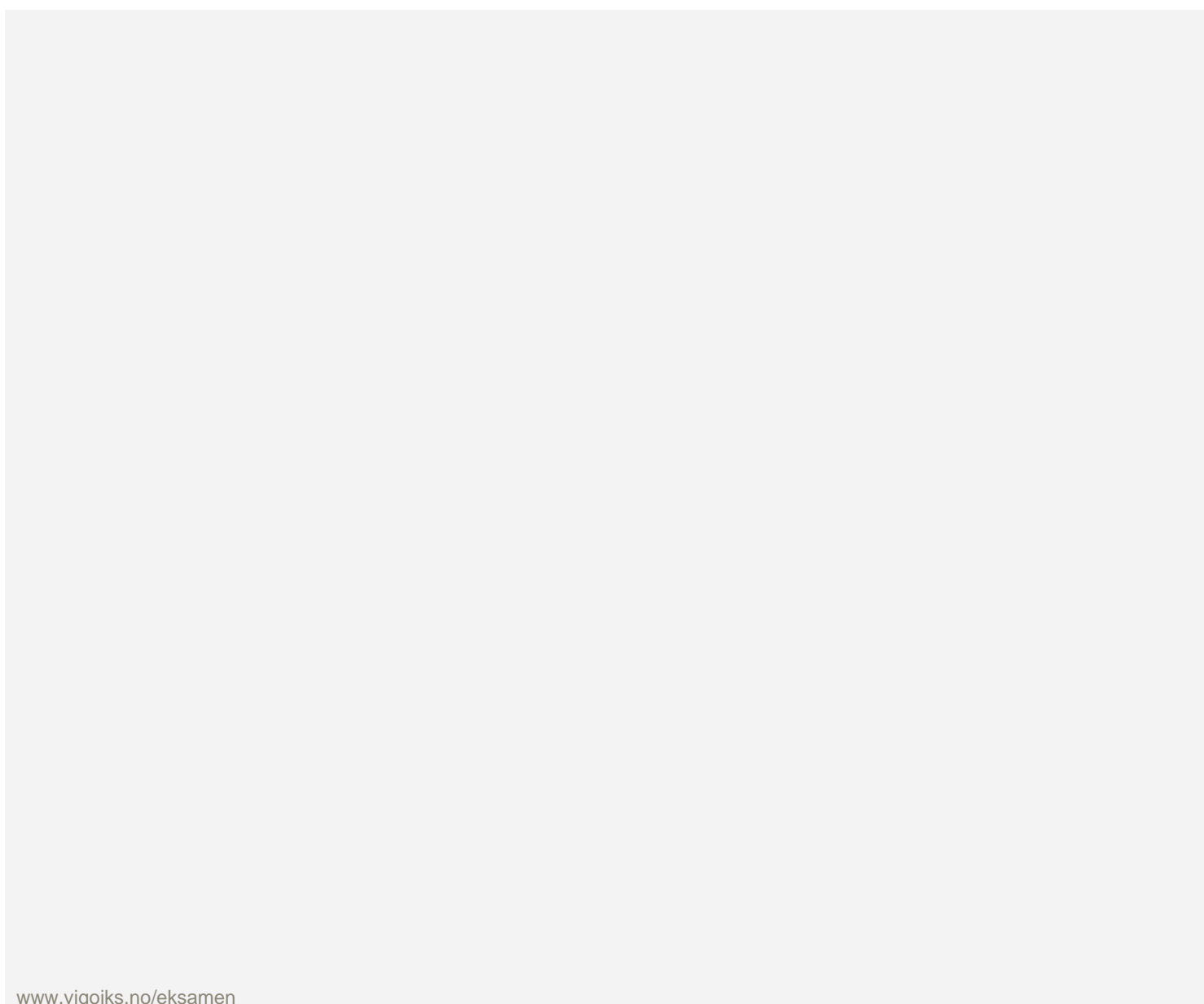
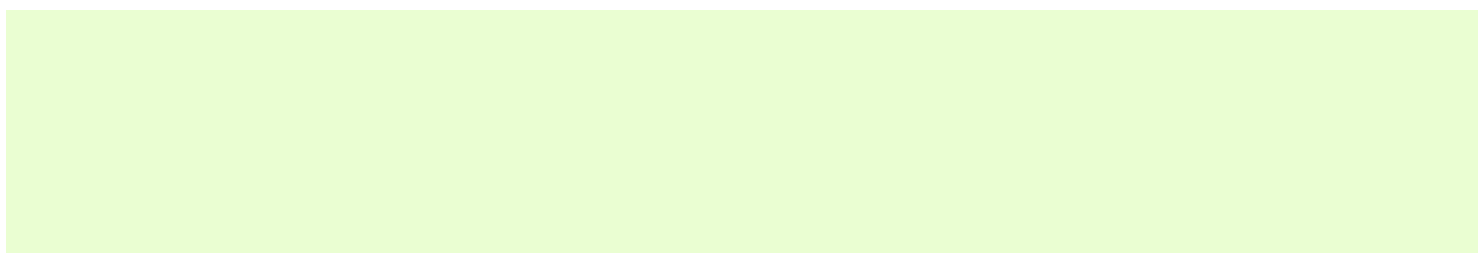
jenesten generelt i en 14 dagers periode.

Dette er et midlertidig og forebyggende tiltak, som skal vurderes igjen 11. november ut fra smittesituasjonen, sier Røstad. Hun understreker at smittesituasjonen i Trondheim på ingen måte er dramatisk per i dag.

Trondheim har i motsetning til de større byene i resten av landet en fallende tendens, men vi ser i forbindelse med smittesporingen den senere tid at både yngre og eldre aldersgruppene har mange sosiale kontakter – derfor innfører vi dette tiltaket akkurat nå samtidig med de nasjonale retningslinjene som anbefaler å redusere antall sosiale kontakter, sier hun.

TOINI THANEM 984 61044
torni.thanem@adresseavisen.no

KAROLINE ULVNES 466 64 912
k.ulvnes@adresseavisen.no



www.vigoiks.no/eksamen