

Eksamen

20.05.2021

MED1001 Mediekommunikasjon

Programområde: Medier og kommunikasjon

LK06

Nynorsk

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	<p>Alle hjelpemiddel er tillatne, unntatt ope Internett, samskriving, chat og andre moglegheiter for å kunne utveksle informasjon med andre.</p> <p>Omsetjingsprogram er ikkje tillatne i norsk.</p>
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Vedlegg 1: "Du får ikke fet lyd..." Reklameplakat frå HI-FI-klubben
Informasjon om vurderinga	<p>Når du løyser oppgåvene, må du beskrive dei vala du tar og grunngi dei. Du viser kompetansen din ved å:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentere og bruke fagstoff og grunngi synspunkta dine og forslag til løysning av oppgaven• Trekke inn ulike synspunkt og løysingar som er relevante for problemstillingar i oppgåva.• Gjere greie for resultatet/konsekvensane av dei faglege vala dine• Meistre relevante grunnleggande ferdigheiter og arbeidsmetodar• Bruke eksempel der dette er relevant. Trekk gjerne inn egne eksempel for å vise større forståing• Bruke fagterminologi, hjelpemiddel og vedlegg på ein hensiktsmessig og ryddig måte, og det er tydeleg når du bruker hjelpemiddel og når det er dine egne betraktningar.

Andre opplysninger	Oppgavesettet inneheld <u>fire</u> oppgaver og eleven skal svare på alle oppgåvene. Oppgåve 1 og 2 tel 30 % til saman. Oppgåve 3 og 4 tel 70 % til saman.
TIPS TIL DEG SOM AKKURAT HAR FÅTT EKSAMENSOPPGÅVA: <ul style="list-style-type: none">• Start med å lese oppgåveinstruksen godt.• Hugs å føre opp kjeldene i svaret ditt dersom du bruker kjelder.• Les gjennom det du har skrive, før du leverer.• Bruk tida. Det er lurt å drikke og ete undervegs.	

Lykke till!

Oppgåve 1

Forklar kort tre av desse fire omgrepa:

- a) Marknadsføringsloven
- b) Opphavsrett
- c) Allmennkringkasting
- d) Nyheitskriterium

Oppgåve 2

Kommunikasjonsprosessen kan illustrerast ved hjelp av ein modell. Skisser og forklar kort.

Oppgåve 3

Korona-pandemien har vart i over eitt år og har hatt inngripande følgjer for skulekvardagen for alle elevar i videregående skule. Sett opp eit utkast over ein journalistisk sak du kunne skrive om dette. Kom inn på moglege kjelder og grunngi kvifor du ville brukt akkurat desse. Kva for fokus kunne saka hatt? Korleis kunne saka ha blitt illustrert? Utform forslag til tittel, ingress og eitt avsnitt.

Oppgåve 4

- a) Sjå på reklameplakaten for HI-FI klubben (vedlegg 1). Analyser reklameproduktet ved bruk av AIDAS-modellen. Legg også vekt på omgrepa denotasjon og konnotasjon.
- b) Kven trur du HI-FI- klubben har tenkt å nå med denne reklamen? Kva for grep kan HI-FI- klubben ta for å nå ei heilt anna målgruppe?
- c) Kor sannsynleg er det at målgruppa vil oppfatte budskapet slik avsendaren ønsker? Bruk tekstmodellen når du forklarar.

Bokmål

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemiddel er tillatt, unntatt åpent Internett, samskriving, chat og andre muligheter for å kunne utveksle informasjon med andre. Oversettelsesprogram er ikke tillatt i norsk.
Bruk av kilder	Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem. Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettsadresse og nedlastingsdato.
Vedlegg	Vedlegg 1: "Du får ikke fet lyd..." Reklameplakat fra HI-FI-klubben
Informasjon om vurderingen	Når du løser oppgavene, må du beskrive de valgene du tar og gi en begrunnelse. Du viser din kompetanse ved å: <ul style="list-style-type: none">• Presentere og bruke fagstoff og begrunne dine synspunkter og forslag til løsning av oppgaven• Trekke inn ulike synspunkter og løsninger som er relevante for oppgavens problemstillinger• Gjøre rede for resultatet/konsekvensene av dine faglige valg• Mestre relevante grunnleggende ferdigheter og arbeidsmetoder• Bruke eksempler der dette er relevant. Trekk gjerne inn egne eksempler for å vise større forståelse• Bruke fagterminologi, hjelpemidler og vedlegg på en hensiktsmessig og ryddig måte, og det fremgår tydelig når du bruker hjelpemidler og når det er dine egne betraktninger.
Andre opplysninger	Oppgavesettet inneholder <u>fire</u> oppgaver og eleven skal besvare alle oppgavene. Oppgave 1 og 2 teller 30 % til sammen. Oppgave 3 og 4 teller 70 % til sammen.
TIPS TIL DEG SOM AKKURAT HAR FÅTT EKSAMENSOPPGAVEN: <ul style="list-style-type: none">• Start med å lese oppgaveinstruksen godt.	

- Husk å føre opp kildene i svaret ditt dersom du bruker kilder.
- Les gjennom det du har skrevet, før du leverer.
- Bruk tiden. Det er lurt å drikke og spise underveis.

Lykke til!

Oppgave 1

Forklar kort tre av disse fire begrepene:

- a) Markedsføringsloven
- b) Opphavsrett
- c) Allmennkringkasting
- d) Nyhetskriterier

Oppgave 2

Kommunikasjonsprosessen kan illustreres ved hjelp av en modell. Skisser og forklar kort.

Oppgave 3

Korona-pandemien har vart i over ett år og har hatt inngripende følger for skolehverdagen for alle elever i videregående skole. Sett opp et utkast over en journalistisk sak du kunne skrevet om dette. Kom inn på mulige kilder og begrunn hvorfor du ville brukt akkurat disse. Hvilke fokus kunne saken hatt? Hvordan kunne saken ha blitt illustrert? Utform forslag til tittel, ingress og ett avsnitt.

Oppgave 4

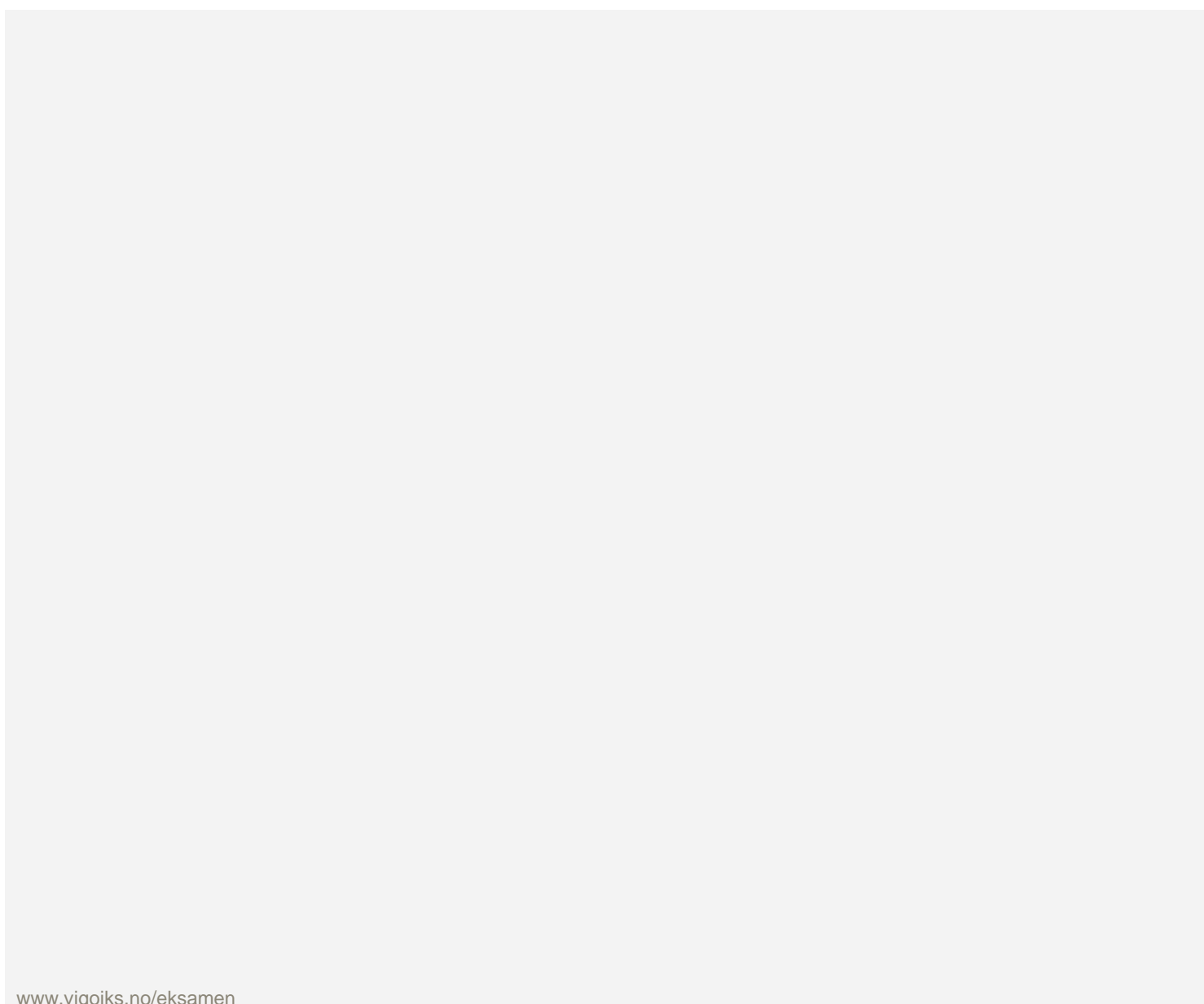
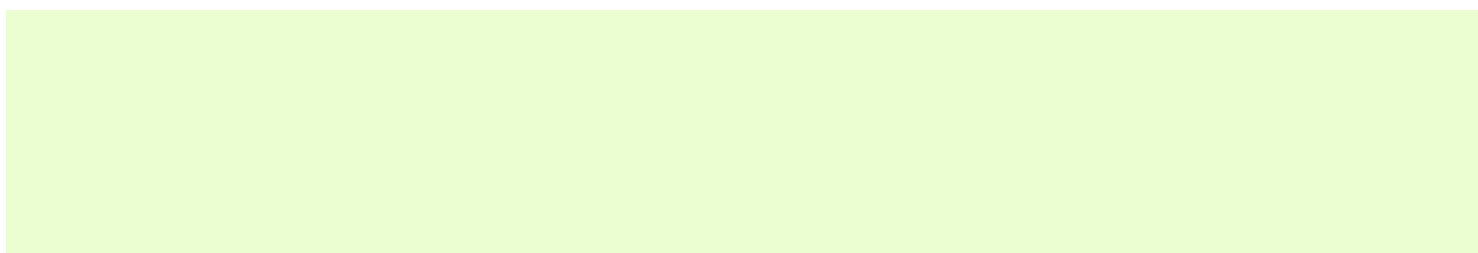
- a) Se på reklameplakaten for HI-FI klubben (vedlegg 1). Analyser reklameproduktet ved bruk av AIDAS-modellen. Legg også vekt på begrepene denotasjon og konnotasjon.
- b) Hvem tror du HI-FI- klubben har tenkt å nå med denne reklamen? Hvilke grep kan HI-FI- klubben ta for å nå en helt annen målgruppe?
- c) Hva er sannsynligheten for at målgruppen vil oppfatte budskapet slik senderen ønsker? Bruk tekstmodellen når du forklarer.

Vedlegg 1:

DU FÅR ikke
FET LYD
der de selger
KJØLESKAP

The power of
Hi-Fi klubben





www.vigoiks.no/eksamen