

Eksamen

26. mai 2016

DHV1002

Kvalitet og dokumentasjon

Programområde: Vg1 Design og håndverk

Nynorsk

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Informasjon om vurderinga	<ul style="list-style-type: none">• Når du løyser oppgåva, må du beskrive dei vala du tar og grunngi dei• Ut ifrå kompetansemåla i læreplanen viser du kompetansen din ved å:<ul style="list-style-type: none">• presentere og bruke fagstoff, og grunngi synspunkta og forslaga dine til løysing på oppgåva• trekke inn ulike synspunkt og løysingar som er relevante for problemstillingane i oppgåva• gjere greie for resultatet/ konsekvensane av dei faglege vala dine• meistre relevante grunnleggande ferdigheiter• bruke eksempel der det er relevant• bruke fagterminologi, hjelpemiddel og vedlegg på ein hensiktsmessig og påliteleg måte

Oppgave 1

Beskriv eit tradisjonelt handverksyrke og fortel korleis det har utvikla seg gjennom tidene. Sei noko om tradisjonar innanfor yrket, særpreget til yrket og korleis yrket er organisert i dag.

Oppgave 2

a) Du har fått ein forretningsidé innan interiør og ønsker å starte ein bedrift. For å komme i gang må du ha ein forretningsplan. Presenter forretningsplanen din der du beskriv følgande punkt:

- Forretningsidé
- Marknadsvurdering
- Marknadsplan
- Marknadsføring
- Organisering og finansiering

Grunngi vurderingane dine.

b) Forklar forskjellen på eit budsjett og ein rekneskap.

c) Lag eit eksempel på korleis du kan rekne ut pris på produktet som du har presentert i forretningsplanen din.

Oppgave 3

a) Korleis vil du kartlegge trendar og behov for produktet ditt?

b) Oslo Design Fair er ein viktig møteplass for design og interiør i Noreg. Du har fått standplass på dette arrangementet for å presentere forretningsidéen din for potensielle kundar og forhandlare.

Vurder ulike måtar å presentere og marknadsføre produktet ditt på ut frå føresetnadene du har på varemessa og ut frå målgruppa/gruppene du har valt.

Bokmål

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur.</p>
Informasjon om vurderingen	<ul style="list-style-type: none">• Når du løser oppgaven må du beskrive de valgene du tar og gi en begrunnelse• Din kompetanse i faget ut fra kompetansemålene i læreplanen viser du ved å:<ul style="list-style-type: none">• presentere og bruke fagstoff, og begrunne dine synspunkter og forslag til løsning på oppgaven• trekke inn ulike synspunkter og løsninger som er relevante for oppgavens problemstillinger• gjøre rede for resultatet/ konsekvensene av dine faglige valg• mestre relevante grunnleggende ferdigheter• bruke eksempler der det er relevant• bruke fagterminologi, hjelpemiddel og vedlegg på en hensiktsmessig og etterrettelig måte

Oppgave 1

Beskriv et tradisjonelt handverksyrke og fortell hvordan det har utviklet seg gjennom tidene. Si noe om tradisjoner innenfor yrket, dets særpreg og hvordan yrket er organisert i dag.

Oppgave 2

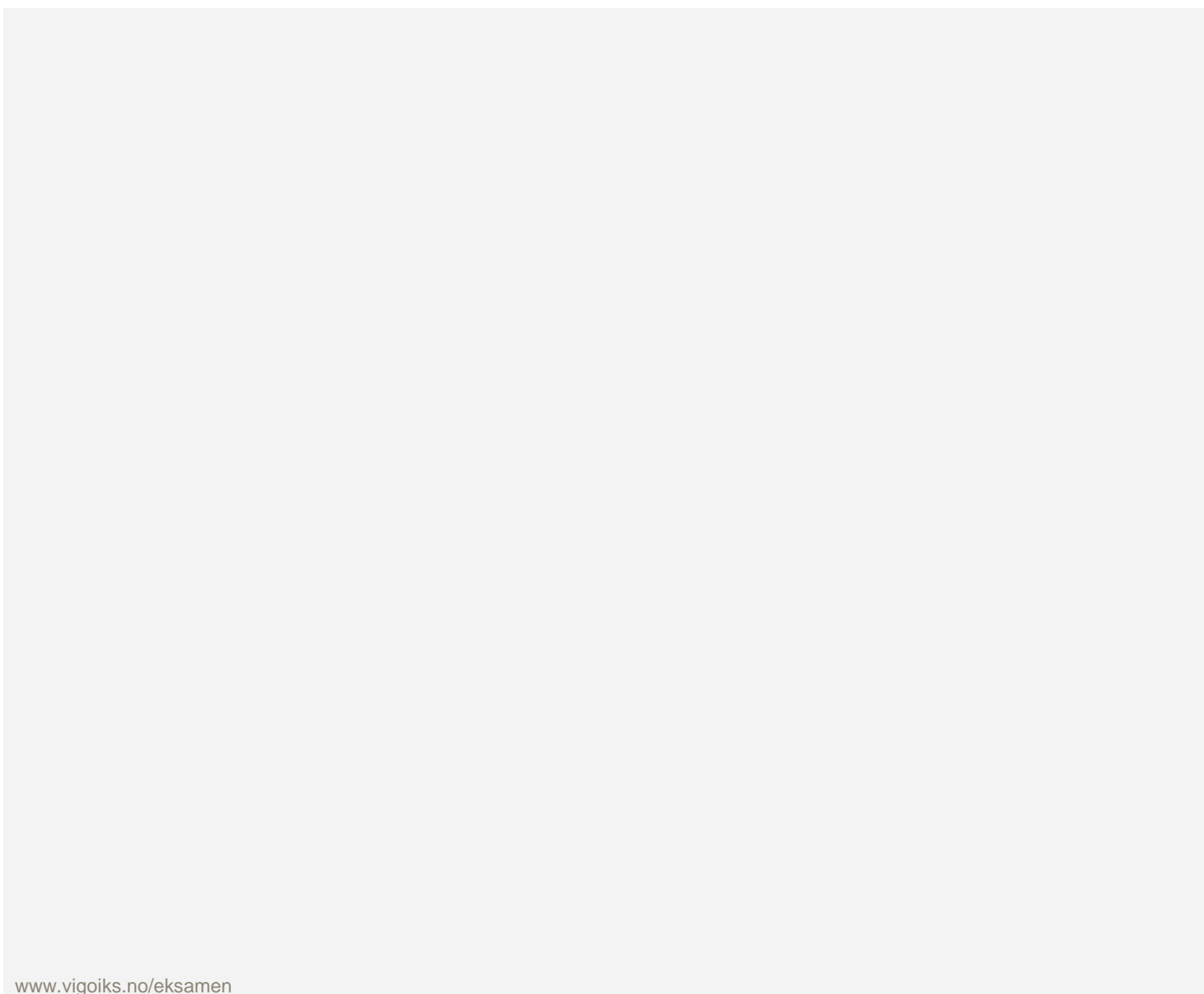
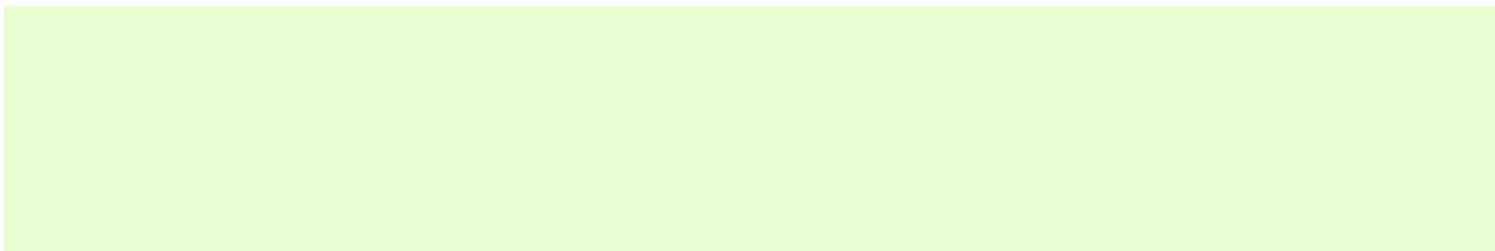
- a) Du har fått en forretningsidé innen interiør og ønsker å starte en bedrift. For å komme i gang må du ha en forretningsplan. Presenter din forretningsplan der du beskriver følgende punkter:
- Forretningsidé
 - Markedsvurdering
 - Markedsplan
 - Markedsføring
 - Organisering og finansiering

Begrunn dine vurderinger.

- b) Forklar forskjellen på et budsjett og regnskap.
c) Lag et eksempel på hvordan du kan regne ut pris på produktet som du har presentert i din forretningsplan.

Oppgave 3

- a) Hvordan vil du kartlegge trender og behov for ditt produkt?
- b) Oslo Design Fair er en viktig møteplass for design og interiør i Norge. Du har fått standplass på dette arrangementet for å presentere din forretningsidé for potensielle kunder og forhandlere.
Vurder ulike måter å presentere og markedsføre ditt produkt på ut fra .
forutsetningene du har på varemessa og ut fra målgruppen(e) du har valgt.



www.vigoiks.no/eksamen