

# Eksamen

3.6.2016

MED2003

Medieproduksjon

**Programområde:** Medier og kommunikasjon

# Nynorsk

## Eksamensinformasjon

<b>Eksamenstid</b>	Eksamen varer i 4 timar.
<b>Hjelpemiddel</b>	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
<b>Bruk av kjelder</b>	Dersom du bruker kjelder i oppgåvesvaret ditt, skal du alltid føre dei opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.  Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Om du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.
<b>Vedlegg</b>	Vedlegg 1: Logo for Statens vegvesen Vedlegg 2: Fakta om fart – informasjon frå Statens vegvesen. Ungdom og fart – informasjon frå Statens vegvesen
<b>Informasjon om vurderinga</b>	Sensor vurderer i kva grad oppgåvesvaret viser at kandidaten har nådd kompetansemåla i læreplanen, og korleis kandidaten bruker og reflekterer over faglege kunnskapar og dugleikar.  Det blir lagt vekt på at du viser korleis ein planlegg ein medieproduksjon, at du viser kompetanse innan produksjon, bruker fagomgrep og grunngir vala dine på bakgrunn av produksjons- og tekniskfagleg kompetanse. Vidare blir det lagt vekt på at du kan drøfte og grunngi val gjennom heile produksjonsprosessen frå idé, teknisk gjennomføring og kvalitetskontroll til ferdig produkt.  Sjå dei vedlagde vurderingskriteria.
<b>Andre opplysningar</b>	Du skal svare på anten del a) eller del b) i alle tre oppgåvene. Les nøye gjennom alle oppgåvene før du svarer på dei.

## Oppgave 1 – planlegging, prosjektstyring og produksjonsgang

Du jobbar for eit byrå som skal lage ein kampanje for Statens vegvesen. Kampanjen rettar seg mot ungdom, og målet er å få dei til å dempe farten for å avgrense talet på ulykker og dødsfall. Kampanjen rettar seg både mot ungdom som køyrer bil, og mot ungdom som sit på med sjåførar som køyrer for fort.

Svar på anten del a) eller del b) av oppgåva.

- a) Du får i oppdrag å lage ein video som skal fronte denne kampanjen. Lag ei kort skisse til ein synopsis for videoen og ein produksjonsplan.
- b) Lag ein prosjektplan for kampanjen og ein produksjonsplan.

## Oppgave 2 – filformat, oppløysing og komprimering

Til denne kampanjen ønskjer Statens vegvesen også ein informasjonsbrosjyre som skal distribuerast til ungdomsskular, vidaregåande skular, høgskular og universitet. Brosjyren skal innehalde bilete og informasjon frå videoen du har laga. Ein fotograf har teke bilete under innspelinga av videoen.

Svar på anten del a) eller del b) av oppgåva:

- a) Du mottok fotografia som uprosesserte RAW-filer. Beskriv og forklar kva du må gjere med bileta før dei kan brukast i brosjyren.
- b) Beskriv korleis du bruker InDesign for å setje opp brosjyren. Bruk omgrep som format, overskrift, brødtekst, spalter, rutenett (*grid*), utfallande trykk (*bleed*), skjereemerke (*crop marks*), CMYK o.a.

## Oppgave 3 – filformat, oppløysing og komprimering

Statens vegvesen ønskjer å publisere kampanjen på fleire medieplattformer.

Dei vil derfor ha produkta leverte sånn at dei kan brukast fleire stader.

Svar på anten del a) eller del b) av oppgåva:

- a) Gjer greie for kva for eit filformat du leverer videoen i for nett og for mobil.
- b) Gjer greie for kva for nokre filformat du leverer brosjyren i for nett og for trykk.

## Bokmål

### Eksamensinformasjon

<b>Eksamenstid</b>	Eksamen varer i 4 timer.
<b>Hjelpemidler</b>	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
<b>Bruk av kilder</b>	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettsadresse og nedlastingsdato.</p>
<b>Vedlegg</b>	<p>Vedlegg 1: Logo for Statens vegvesen Vedlegg 2: Fakta om fart – informasjon fra Statens vegvesen. Ungdom og fart – informasjon fra Statens vegvesen</p>
<b>Informasjon om vurderingen</b>	<p>Sensor vurderer i hvilken grad besvarelsen viser at kandidaten har nådd kompetansemålene i læreplanen, og hvordan kandidaten anvender og reflekterer over faglige kunnskaper og ferdigheter.</p> <p>Det legges vekt på at du viser hvordan man planlegger en medieproduksjon, at du viser kompetanse innen produksjon, bruker fagbegreper og begrunner valgene dine på bakgrunn av produksjons- og tekniskfaglig kompetanse.</p> <p>Videre legges det vekt på at du kan drøfte og begrunne valg gjennom hele produksjonsprosessen fra idé, teknisk gjennomføring og kvalitetskontroll til ferdig produkt.</p> <p>Se de vedlagte vurderingskriteriene.</p>
<b>Andre opplysninger</b>	Du skal svare på <b>enten del a) eller del b) i alle tre oppgavene</b> . Les nøye gjennom alle oppgavene før du besvarer dem.

## Oppgave 1 – planlegging, prosjektstyring og produksjonsforløp

Du jobber for et byrå som skal lage en kampanje for Statens vegvesen. Kampanjen retter seg mot ungdom, og målet er å få dem til å dempe farten for å begrense antall ulykker og dødsfall. Kampanjen retter seg både mot ungdom som kjører bil, og mot ungdom som sitter på med sjåførere som kjører for fort.

Svar på enten del a) eller del b) av oppgaven.

- a) Du får i oppdrag å lage en video som skal fronte denne kampanjen. Lag en kort skisse til en synopsis for videoen og en produksjonsplan.
- b) Lag en prosjektplan for kampanjen og en produksjonsplan.

## Oppgave 2 – filformater, oppløsning og komprimering

Til denne kampanjen ønsker Statens vegvesen også en informasjonsbrosjyre som skal distribueres til ungdomsskoler, videregående skoler, høyskoler og universiteter. Brosjyren skal inneholde bilder og informasjon fra videoen du har laget. En fotograf har tatt bilder under innspillingen av videoen.

Svar på enten del a) eller del b) av oppgaven:

- a) Du mottar fotografiene som uprosesserte RAW-filer. Beskriv og forklar hva du må gjøre med bildene før de kan brukes i brosjyren.
- b) Beskriv hvordan du bruker InDesign for å sette opp brosjyren. Bruk begreper som format, overskrift, brødtekst, spalter, rutenett (*grid*), utfallende trykk (*bleed*), skjæremærker (*crop marks*), CMYK m.m.

## Oppgave 3 – filformater, oppløsning og komprimering

Statens vegvesen ønsker å publisere kampanjen på flere medieplattformer.

De vil derfor ha produktene levert sånn at de kan brukes flere steder.

Svar på enten del a) eller del b) av oppgaven:

- a) Gjør greie for hvilket filformat du leverer videoen i for nett og for mobil.
- b) Gjør greie for hvilke filformater du leverer brosjyren i for nett og for trykk.

Kompetansemål	Fremragende kompetanse Karakteren 5 og 6	God kompetanse Karakteren 3 og 4	Lav kompetanse Karakteren 2
<b>Planlegge, gjennomføre og vurdere produksjoner i tekst, bilde, lyd og kombinasjoner av disse i ulike formater og til ulike medier</b>	Du viser evne til selvstendig planlegging og hensiktsmessig bruk av tid og ressurser. Du har et reflektert forhold til egen arbeidsprosess.	Du kan lage en produksjonsplan og vise bruk av tid og ressurser.	Du kan lage en skisse til en produksjonsplan.
<b>Bruke grunnleggende fagterminologi og forklare ulike medietypers produksjonsforløp fra idé til ferdig produkt</b>	Du bruker faguttrykk på en god og reflektert måte for å begrunne egne valg og for å forklare prosesser.	Du bruker faguttrykk og kan forklare ulike produksjonsforløp fra idé til produkt.	Du viser noe forståelse for faguttrykk og kjenner faguttrykk i noen grad.
<b>Velge og bruke utstyr og programvare tilpasset produkt og rammevilkår</b>	Du viser svært god kunnskap om hensiktsmessig bruk av utstyr og programvare.	Du viser god kunnskap om utstyr og programvare.	Du kan si noe om bruk av programvare og utstyr.
<b>Bruke ulike filformater, oppløsning, komprimering, vektor- og bitmap-grafikk tilpasset ulike medier</b>	Du viser god kunnskap om relevante filformater og publiseringsløsninger.	Du kan beskrive ulike relevante filformater og publiseringsløsninger.	Du har noe kjennskap til filformater og ulike publiseringsløsninger.
<b>Bruke maler og sideombrekingsprogram for mediegrafikerfaget</b>	Du bruker yrkesfaglig standard med sideombrekingsprogram (InDesign) for mediegrafikerfaget.	Du har hensiktsmessig kunnskap om og ferdigheter innen sideombrekingsprogram (InDesign) for mediegrafikerfaget.	Du har grunnleggende kunnskap om bruk av sideombrekingsprogram (InDesign) for mediegrafikerfaget.

**vigo**

Interkommunalt selskap

**Vedlegg 1 – logo for Statens vegvesen**



**Statens vegvesen**



## Fakta om fart – visste du at...

### Risiko

- Når gjennomsnittsfarten øker med 5 %, øker risikoen for personskadeulykke med 10 % og risikoen for å bli drept med 25 %
- Hvis farten økes fra 80 (når fartsgrensen er 80) til 93 km/t, dobles risikoen for å bli drept i en ulykke.

Små fartsøkninger gir stort utslag på antall drepte. Eksempel: Øker gjennomsnittsfarten på en 80-veg fra 80 til 84 km/t vil vi få en økning av drepte på 25 % på den vegen.

### Ulykkene

- I over halvparten av alle dødsulykker i trafikken har høy fart vært en av årsakene.
- I omtrent hver tredje dødsulykke har farten vært for høy i forhold til fartsgrensen eller føreforhold. Det er altså ikke bare ulykker med svært høy fart som dreper.
- Dersom alle alltid hadde holdt fartsgrensen, kunne vi ha 140 færre drepte eller hardt skadde hvert år.

### Hva tåler kroppen?

- Bilprodusentene klarer stadig å produsere mer kollisjonssikre biler, mens menneskets tåleevne ikke er forandret.





**Statens vegvesen**

Fart er den vanligste dødsårsaken for unge mellom 18 og 24 år i trafikken. Gutter utgjør 2/3 av de drepte. De som velger å kjøre for fort overvurderer ofte sine egne kjøreferdigheter, eller de vil vise seg frem.

Frontallappen, den delen av hjernen som hjelper oss å vurdere risiko og konsekvenser, utvikles senere hos gutter enn hos jenter og kan være en av grunnene til at gutter er overrepresentert på ulykkesstatistikken.

Du blir ikke mer moden av å kjøre for fort.

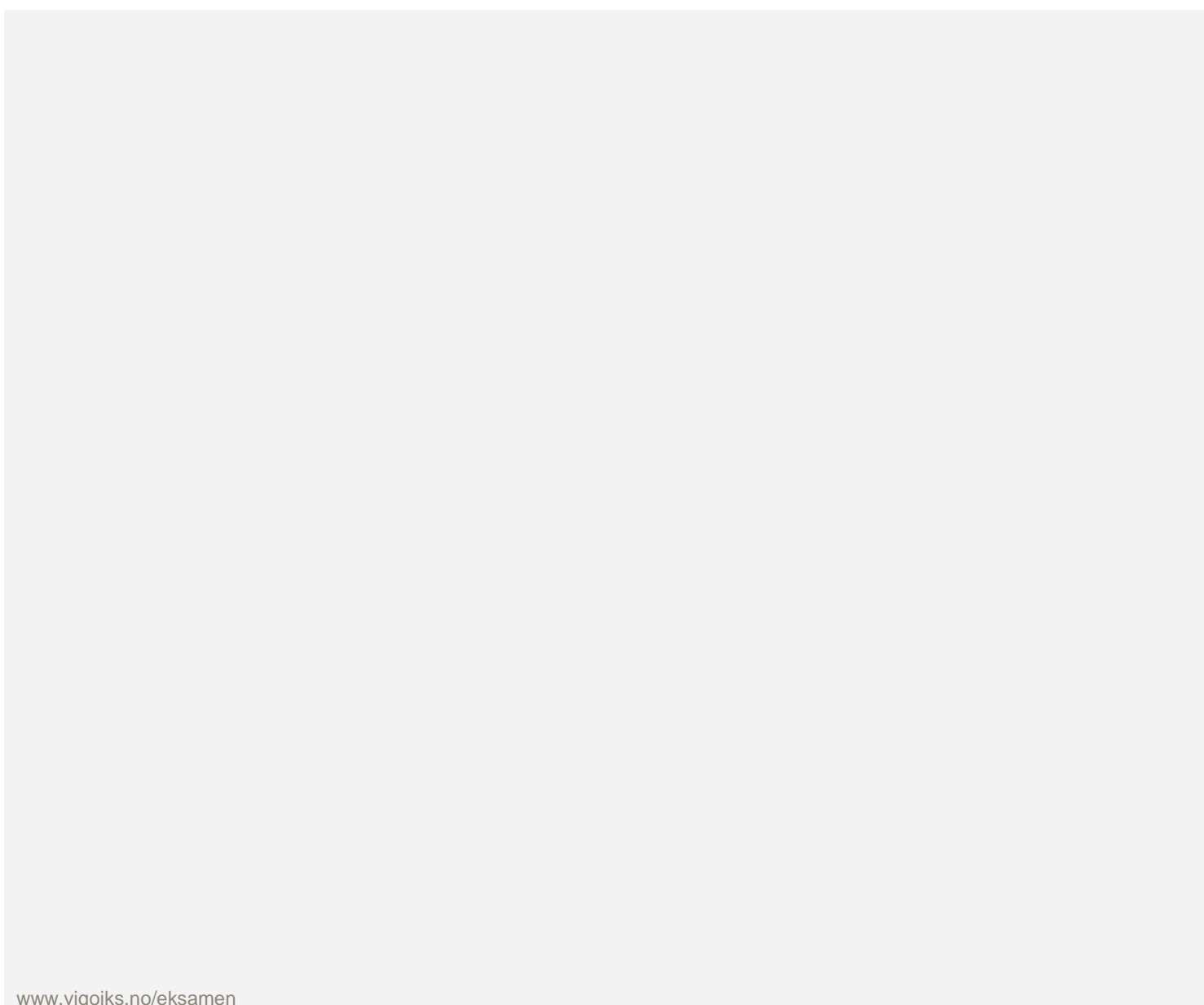
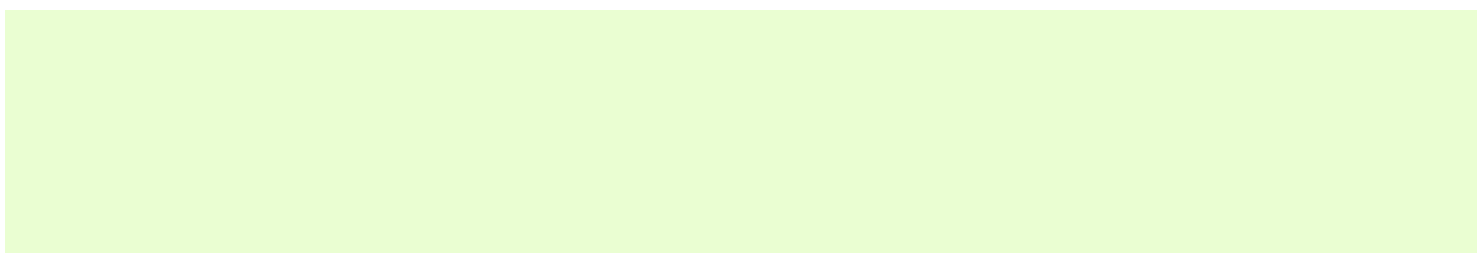
Les mer om ungdom og fart her

Les mer om ungdom og fart her

(<http://www.vegvesen.no/Trafikkinformasjon/Trafikksikk>

Les mer om at fart går i arv

(<http://www.vegvesen.no/Trafikkinformasjon/Trafikksikk>  
går-også-i-arv)



[www.vigoiks.no/eksamen](http://www.vigoiks.no/eksamen)