

# Eksamen

29.11.2016

DHV1002

Kvalitet og dokumentasjon

**Programområde:** Vg 1 Design og håndverk

# Nynorsk

<b>Eksamensinformasjon</b>	
<b>Eksamenstid</b>	Eksamen varer i 4 timar.
<b>Hjelpemiddel</b>	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
<b>Bruk av kjelder</b>	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
<b>Vedlegg</b>	Ingen
<b>Informasjon om vurderinga</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Når du løyser oppgåva, må du beskrive dei vala du tar og grunngi dei</li><li>• Kompetansen din i faget, ut ifrå kompetansemåla i læreplanen, viser du ved å:<ul style="list-style-type: none"><li>- Grunngi synspunkta dine og forslaga dine til løysing på oppgåva</li><li>- Trekke inn ulike synspunkt og løysingar som er relevante for problemstillingane i oppgåva</li><li>- Gjere greie for resultatet/konsekvensane av dei faglege vala dine</li><li>- Bruke fagterminologi</li></ul></li></ul>

## Oppgave 1

Du har fått ein forretningside og skal marknadsføre din eigen bedrift. Vel mellom:

- Frisørsalong
- Kjølesalong
- Møbelsnikkarverkstad
- Duodjiverkstad
- Smie

Lag ein presentasjon kor du beskriv følgjande punkt:

- Forretningside
- Forretningsplan
- Marknadsundersøking
- Organisering
- Finansiering

## Oppgave 2

Innovasjon Norge har invitert deg til ei messe kor gründerar og nyetablerarar får lov til å marknadsføre bedrifta si. Du har fått ein standplass og ein unik sjanse til å presentere bedrifta di.

- Korleis vil du kartlegge trendar og behov for bedrifta di?
- Vurder ulike måtar du vil presentere og marknadsføre bedrifta di på ut ifrå målgruppa du har valt og føresetnadane du har på standen din hos Innovasjon Norge.

## Bokmål

### Eksamensinformasjon

<b>Eksamenstid</b>	Eksamen varer i 4 timer.
<b>Hjelpemidler</b>	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
<b>Bruk av kilder</b>	Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.  Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur.
<b>Vedlegg</b>	Ingen
<b>Informasjon om vurderingen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Når du løser oppgaven må du beskrive de valgene du tar og gi en begrunnelse</li><li>• Din kompetanse i faget ut fra kompetansemålene i læreplanen viser du ved å:<ul style="list-style-type: none"><li>- Begrunne dine synspunkter og forslag til løsning på oppgaven</li><li>- Trekke inn ulike synspunkter og løsninger som er relevante for oppgavens problemstillinger</li><li>- Gjøre rede for resultatet/konsekvensene av dine faglige valg</li><li>- Bruke fagterminologi</li></ul></li></ul>

# Oppgave 1

Du har fått en forretningside og skal markedsføre din egen bedrift. Velg mellom:

- Frisørsalong
- Kjølesalong
- Møbelsnekkerverksted
- Duodjiverksted
- Smie

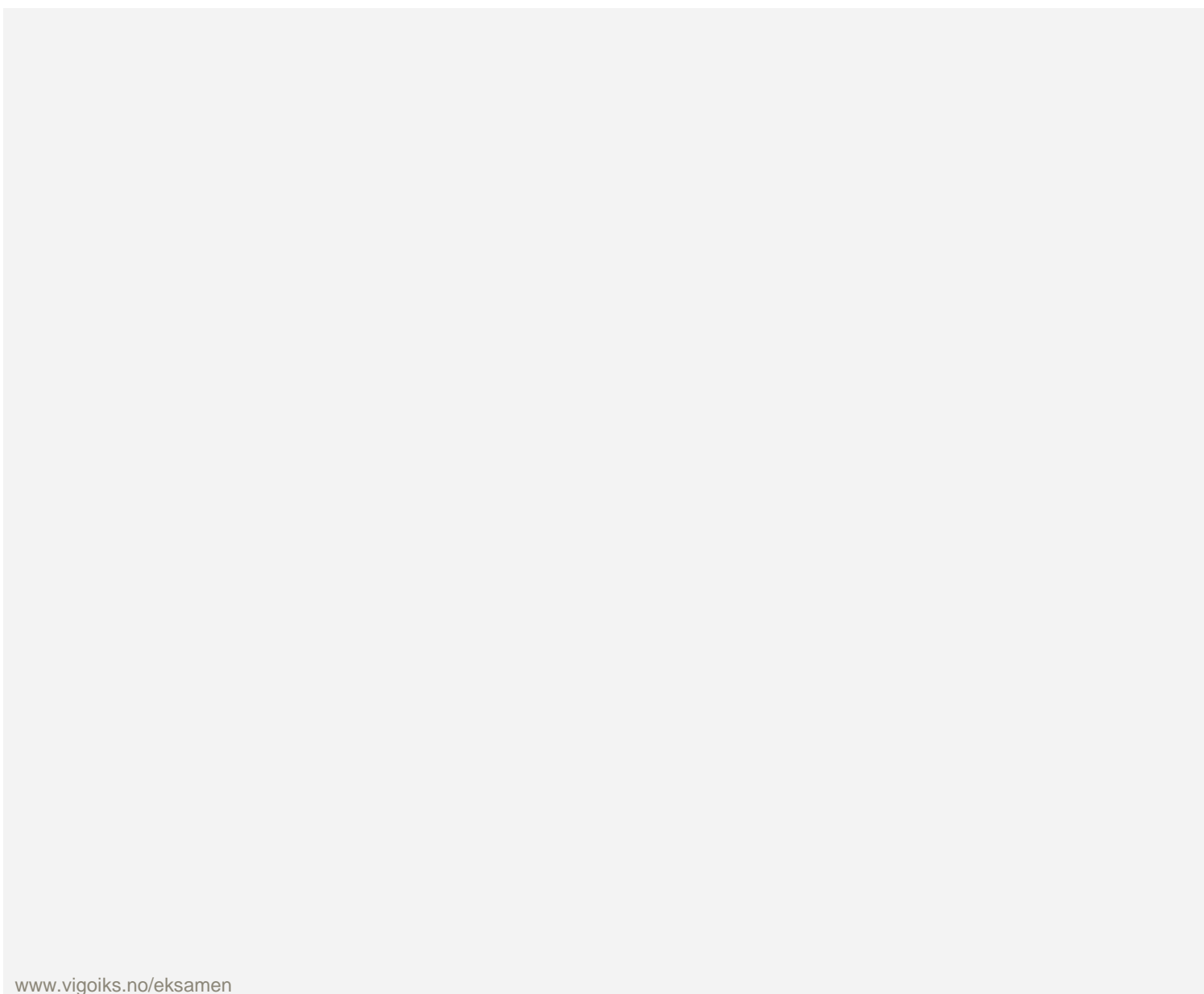
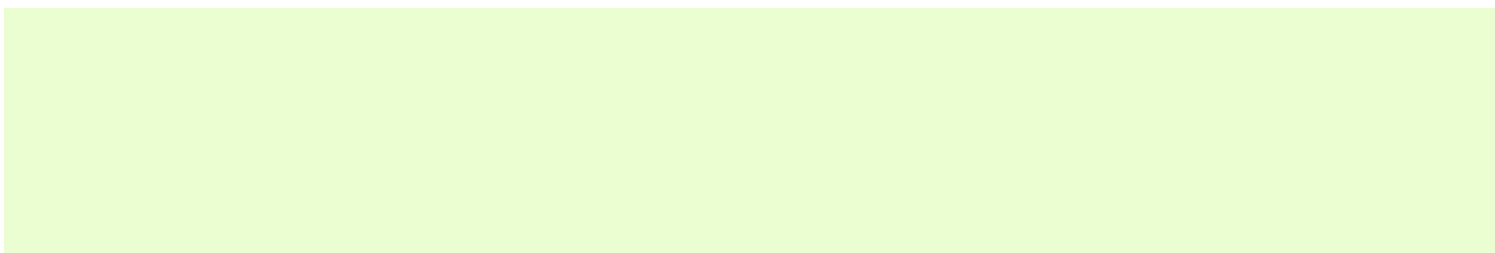
Lag en presentasjon hvor du beskriver følgende punkter:

- Forretningside
- Forretningsplan
- Markedsundersøkelse
- Organisering
- Finansiering

# Oppgave 2

Innovasjon Norge har invitert deg til en messe hvor gründere og nyetablerere får lov til å markedsføre sin bedrift. Du har fått en standplass og en unik sjanse til å presentere bedriften din.

- c) Hvordan vil du kartlegge trender og behov for bedriften din?
- d) Vurder ulike måter du vil presentere og markedsføre bedriften din på ut fra målgruppen du har valgt og forutsetningene du har på standen din hos Innovasjon Norge.



[www.vigoiks.no/eksamen](http://www.vigoiks.no/eksamen)