

Eksamen

14.11.2016

Fagkode: INT3001

Fagnavn: Interiørarbeid

Programområde: Interiør

Nynorsk

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal du alltid føre dei opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	3
Vedlegg som skal leverast inn	Originale visualiseringar dersom du ikkje har tilgang til skannar.
Informasjon om vurderinga	<p>Eksamen er samansett av to oppgåver. Du skal svare på begge oppgåvene med tilhøyrande underpunkt.</p> <p>I vurderinga skal det leggjast vekt på dette:</p> <p>Oppgåve 1</p> <ul style="list-style-type: none">- om val av produkt og/eller materiale er føremålstenlege og tilpassa oppdraget- om grunngivingar er fagleg forankra og fagstoff blir referert- om løysingsforslaget blir kommunisert på ein fagleg måte <p>Oppgåve 2</p> <ul style="list-style-type: none">- om eleven viser forståing for ulike belysningsprinsipp- om eleven viser kjennskap til ulike typar belysning

Du skal jobbe med løysingsforslag til eit hotellrom. Rommet inneheld garderobeskap, skrivebord, sitjegruppe og dobbeltseng med nattbord. Sjå vedlegg 2 og 3. Du skal ikkje komme med løysingsforslag til badet.

Hotellet ligg sentralt i Oslo og er offisielt godkjent som "designhotell", sjå vedlegg 1.

Oppgåve 1

- a) Gjer greie for kva stil og stemning du ønskjer å skape i rommet.
- b) Konkretiser stemninga ved å lage ei visuell framstilling av ditt forslag til eitt av desse områda:
 - farge og materialval på overflater
 - møbelval og stylingprodukt
- c) Forklar og grunngi vala med relevant informasjon.

Oppgåve 2

- a) Lag ein plan for belysning til hotellrommet.
- b) Forklar belysningsplanen: Kva for prinsipp og kva for produkt har du valt?

Bokmål

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	3
Vedlegg som skal leveres inn	Originale visualiseringer dersom du ikke har tilgang til skanner.
Informasjon om vurderingen	<p>Eksamen består av to oppgaver. Begge oppgavene med tilhørende underpunkter skal besvares.</p> <p>I vurderingen skal det legges vekt på følgende:</p> <p>Oppgave 1</p> <ul style="list-style-type: none">- om valg av produkter og/eller materialer er hensiktsmessige og tilpasset oppdragets art- om begrunnelser er faglig forankret og det refereres til fagstoff- om løsningsforslaget kommuniseres på en faglig måte <p>Oppgave 2</p> <ul style="list-style-type: none">- om eleven viser forståelse for ulike belsningsprinsipper- om eleven viser kjennskap til ulike typer belsning

Du skal jobbe med løsningsforslag til et hotellrom. Rommet inneholder garderobeskap, skrivebord, sittegruppe og dobbeltseng med nattbord. Se vedlegg 2 og 3. Du skal ikke komme med løsningsforslag til badet.

Hotellet ligger sentralt i Oslo og er offisielt godkjent som ”designhotell”, se vedlegg 1.

Oppgave 1

- a) Beskriv stil og stemning du ønsker å skape i rommet.
- b) Konkretiser stemningen ved å lage en visuell framstilling av ditt forslag til ett av følgende områder:
 - farge og materialvalg på overflater
 - møbelvalg og stylingprodukter
- c) Forklar og begrunn valgene med relevant informasjon.

Oppgave 2

- a) Lag en plan for belysning til hotellrommet.
- b) Forklar belysningsplanen: Hvilke prinsipper og hvilke produkter har du valgt?

Vurderingsskjema med kjennetegn på måloppnåelse for lokalt gitt skriftlig eksamen Interiørarbeid INT3001

Forskriftens beskrivelser av karakterer:	Karakteren 2 uttrykker at eleven har låg kompetanse i faget	Karakteren 3 uttrykker at eleven har nokså god kompetanse i faget. Karakteren 4 uttrykker at eleven har god kompetanse i faget.	Karakteren 5 uttrykker at eleven har svært god kompetanse i faget. Karakteren 6 uttrykker at eleven har framifrå kompetanse i faget.
Kompetansemål:			
Analysere og vurdere innhold og omfang av ulike interiøroppdrag	Trekker ut hovedpunkter fra oppgaveteksten for å beskrive hva oppdraget innebærer, og hva kunden ønsker.	Definerer oppgaven med egne ord, beskriver oppgavens rammer og vurderer hvordan en best mulig kan løse oppdrag innen gitte rammer.	Analyserer oppdragets ulike elementer og vurderer disse opp mot hverandre for å løse oppgavens best mulig, vurderer og velger arbeidsmåter tilpasset oppdragets rammer.
Innrede, møblere og style rom for ulike miljøer	Løsningen er innredet ut fra subjektiv vurdering og kundens behov	Løsningen er innredet ut fra kundens ønsker om funksjon. Det er gjort estetiske og praktiske vurderinger.	Løsningen er innredet ut fra en tolkning og videreutvikler kundens ønsker. Gjort reflekterte estetiske og praktiske grep i en helhetlig utforming.
Bruke faglitteratur, ulike medier og elementer fra naturen i arbeid med interiøroppdrag	Innhenter informasjon som er relevant. Kan plassere inn elementer fra naturen i styling.	Innhenter og bruker relevant informasjon fra ulike kilder. Kan integrere elementer fra naturen i sine løsninger.	Reflekterer og refererer til relevant informasjon fra ulike kilder. Kan tilpasse og integrere elementer fra naturen i sine løsninger.
Bruke kunnskaper om interiørfagets historie og utvikling i egne interiøroppdrag	Kan bruke historiske elementer inn i egne oppdrag.	Kjenner til ulike historiske materialer og teknikker og kan bruke dette i egne oppdrag.	God oversikt over ulike historiske materialer og teknikker, kan innhente og vise relevant informasjon og benytte dette i egne oppdrag.
Gjøre rede for og bruke prinsipper for belysning av rom	Kjenner til at det finnes ulike typer belysning og at disse har ulike funksjon.	God oversikt over grunnleggende belysningsprinsipper og kan anvende dette i egne løsninger.	God kunnskap om belysningsprinsipper og anvender dette bevisst for å oppnå ønsket funksjon og effekt.
Gjøre rede for ulike trender i interiørfaget	Er noe orientert i hva som er aktuelt i trendbildet	Kjenner til ulike typer trender og trendbølger.	Har god oversikt og forstår sammenheng mellom trend og strømninger i samfunnet
Utføre interiøroppdrag og sette disse inn i en nasjonal og internasjonal kultur- og stilhistorisk sammenheng	Kan bruke trekk fra stilperiode i eget arbeid og dokumentere dette.	Kan bruke stilhistorien som inspirasjonskilde i egne interiøroppdrag. Kjenner i grove trekk til de ulike stilhistoriske perioden.	Kan viser til hvordan elementer fra nasjonal og internasjonal kultur -og stilhistorie brukes og fortolkes i egne interiøroppdrag. Har kunnskap om ulike perioder i stilhistorien og

			kjenner til periodenes formspråk.
Bruke ulike fargesystemer i eget interiørarbeid	Kan bruke benevnelser fra fargesystem for å kommunisere fargevalg.	Kjenner til ulike fargesystem og kan bruke systemet i valg av farger.	Forstår oppbyggingen av ulike fargesystem og bruker ulike fargesystem bevisst i utarbeidelse av konsept for fargesetting.
Utnytte fargers psykologiske påvirkningskraft	Kan forklare hvilken opplevelse egne fargevalg har.	Kjenner til ulike fargers påvirkningskraft og bruker dette som begrunnelse for egne fargevalg.	Har god kunnskap om hvordan fargene påvirker oss og bruker ønsket effekt som utgangspunkt for egne fargevalg.
Bruke digitale verktøy, tegneutstyr, materialer og teknikker fagmessig	Visualiseringene gir et inntrykk av løsning og fargevalg.	Visualiseringene viser hvordan løsningen vil fremstå, og hvilke materialer som er tenkt brukt. Visualiseringene er godt håndverksmessig utført.	Visualiseringene viser på en overbevisende måte hvordan løsningen vil oppleves. Det er valgt relevante visualiseringsformer på en overbevisende måte.
Bruke ulike mediekkanaler i markedsføring av interiørarbeid	Kan kommunisere eget arbeid i ulike sosiale medier	Kan bruke ulike medier for å markedsføre interiørarbeid	Kan vurdere og bruke relevante mediekkanaler for å markedsføre interiørarbeid
Gjøre rede for og følge gjeldende regelverk for helse, miljø og sikkerhet	Vet at det finnes regler knyttet til hms i spesialrom. Bruker verneutstyr der det er krevd.	Anvender gjeldende regelverk for helse, miljø og sikkerhet knyttet til ulike rom i eget arbeid. Bruker verneutstyr der det er krevd. Holder orden på arbeidsplassen.	God oversikt over gjeldende regelverk for helse, miljø og sikkerhet knyttet til eget arbeid. Kan finne relevant informasjon og sette seg inn i HMS i forhold til eget arbeid. Bruker verneutstyr der det er krevd. Holder system og orden på arbeidsplassen.
Dokumentere og vurdere eget arbeid	Viser deler av arbeid fra egen arbeidsprosess. Vurderer eget arbeid subjektivt.	Har gode fagkunnskaper og viser hovedtrekkene fra egen arbeidsprosess. Argumenterer faglig og vurderer eget arbeid ut fra oppgavetekstens rammer.	Har sterke fagkunnskaper og reflekterer over valg som er gjort i prosessen. Dokumenterer egne prosess på en helhetlig og tydelig måte. Argumenterer faglig og ser eget arbeid i en større faglig kontekst. Vurderer eget arbeid på en saklig måte.
Karakteren 1 uttrykker at besvarelsen viser lavere måloppnåelse enn det som er beskrevet ovenfor.			

Vedlegg 1

OM DESIGN HOTELS™

Design Hotels representerer og markedsfører et utvalg av mer enn 260 uavhengige hoteller i over 50 land over hele verden.

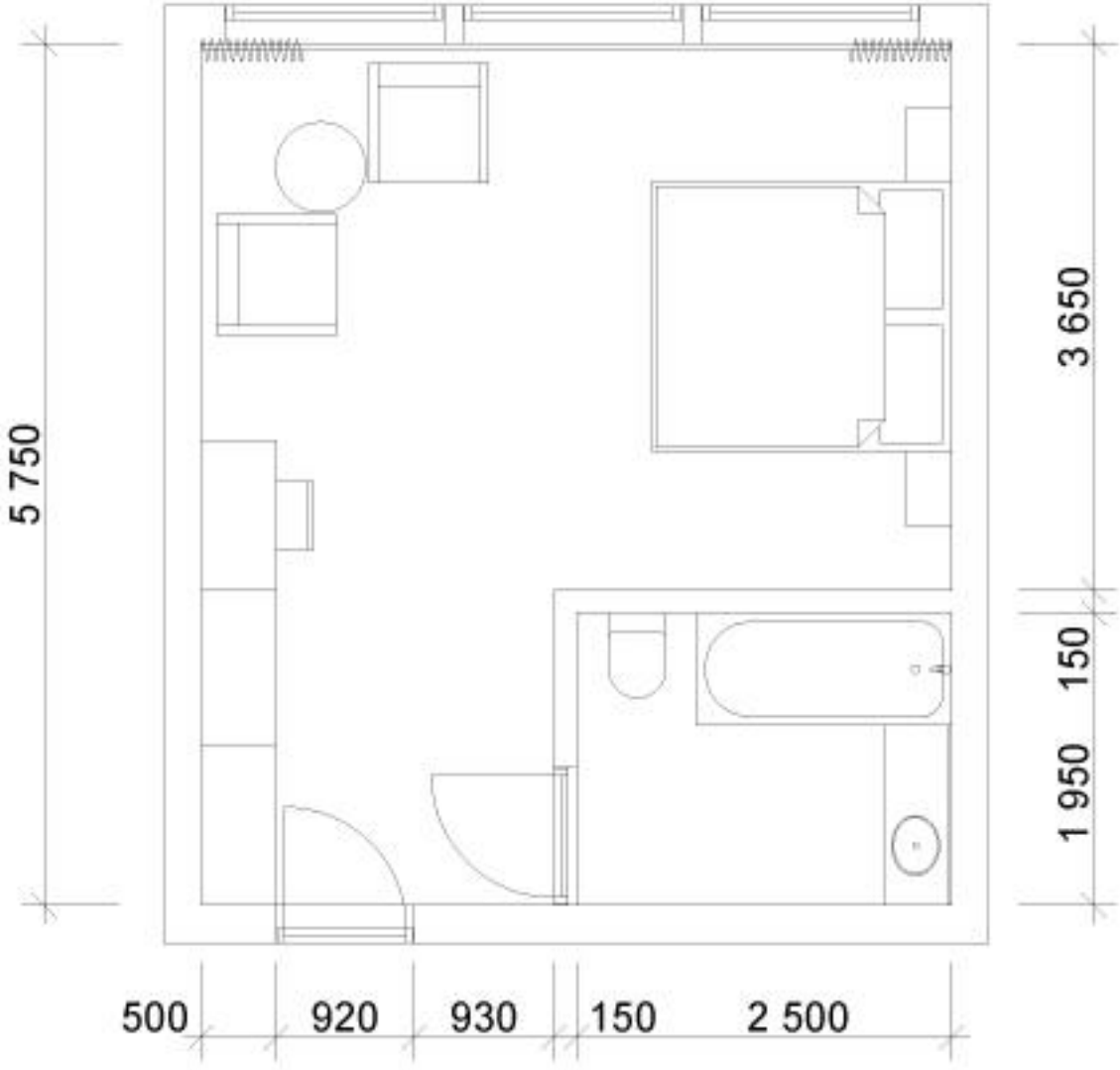
Design Hotels er mer enn en samling av hoteller. Hvert hotell reflekter ideene til en visjonær hotelleier, en "original", en med lidenskap for ekte gjestfrihet og kulturell autentisitet, for nytenkende design og banebrytende arkitektur.

Design Hotels ble grunnlagt av Claus Sendlinger i 1993 og har utviklet seg til et helhetlig markedsføringskonsept innen hotellbransjen. For å kunne markedsføre seg som registrert designhotel må man bli godkjent.

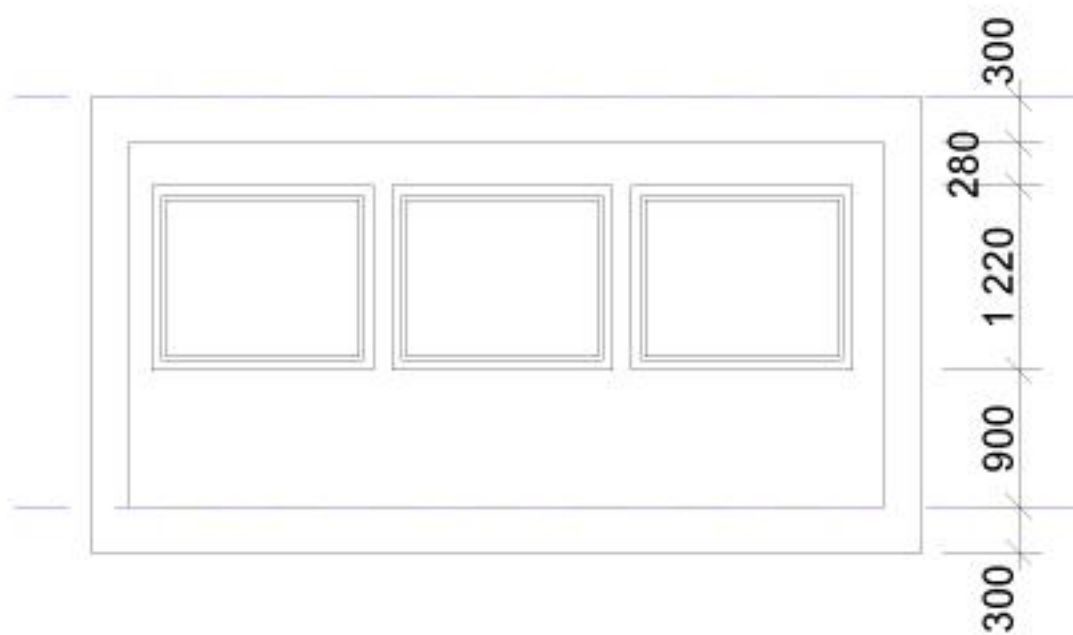
Selskapet har hovedkontor i Berlin og filialer i London, Barcelona, New York, Singapore og Perth.

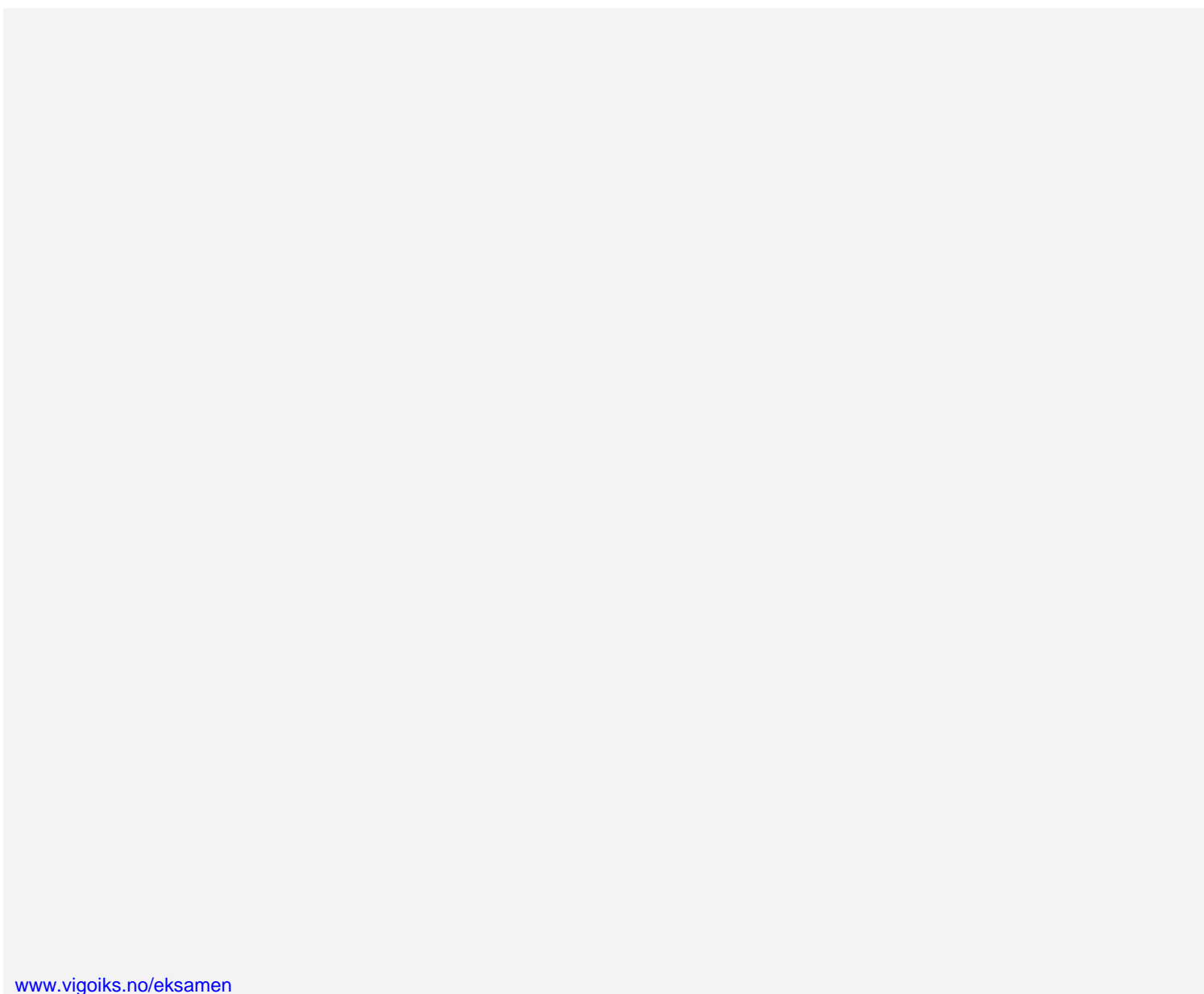
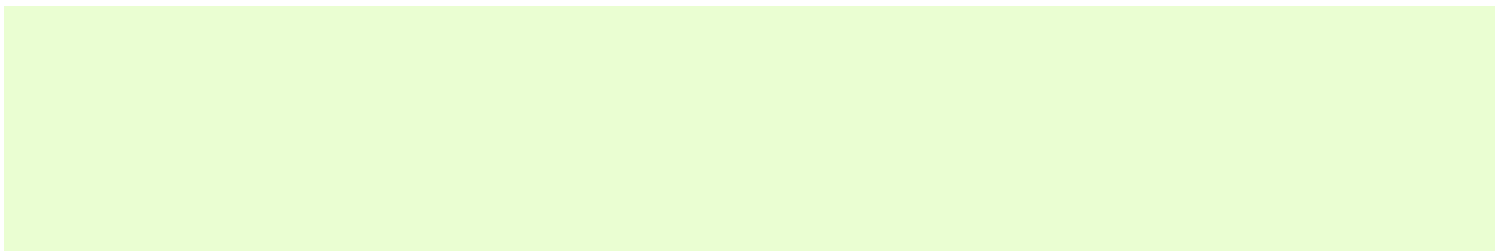


Vedlegg 2 – Møbleringsplan



Vedlegg 3 – Snitt





www.vigoiks.no/eksamen