

# **Eksamen**

**Mandag 14. november 2016**

**MDE3001**

**Design**

**Programområde: Mediedesign**

| <b>Eksamensinformasjon</b>           |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Eksamenstid</b>                   | 4 timar   |
| <b>Hjelpemiddel</b>                  | Alle hjelpemiddel er tillatne. Unntak er Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.  |
| <b>Bruk av kjelder</b>               | Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei. Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur.  |
| <b>Vedlegg som skal leverast inn</b> | Skisser (papir/digital)   |
| <b>Informasjon om vurderinga</b>     | <p>Design</p> <p><i>Mål for opplæringa er at eleven skal kunne</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– planlegge, idéutvikle, designe, produsere og vurdere marknads- og målgrupperetta medieprodukt</li> <li>– designe, produsere og vurdere medieprodukt ved bruk av komposisjonsprinsipp, symbol og dramaturgiske modellar og grunngi medieproduktet si evne til gjennomslag</li> <li>– utvikle og drøfte visuell identitet med logo, vignettar og grafiske virkemiddel, som eit ledd i ein merkevarebyggingsprosess</li> <li>– bruke og drøfte typografi som verkemiddel og sjølvstendig komposisjonsform</li> </ul> |

## Oppgave

**Du er mediedesignar og har fått i oppdrag å utvikle ein grafisk profil for ein nyetablert kafé der målgruppa er kulturinteresserte unge menneske.**

**Du skal:**

- a) Utarbeide ein produksjonsplan for utviklinga av den grafiske profilen.
- b) Teikne skisser (blyant eller digitalt) for logo og ein meny eller foldar til kafeen. Skissene skal leverast som vedlegg.
- c) Gjere fagleg greie for dei designvala du har gjort i arbeidet med produkta og den grafiske profilen.

| <b>Eksamensinformasjon</b>          |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Eksamenstid</b>                  | 4 timer  |
| <b>Hjelpemidler</b>                 | Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.  |
| <b>Bruk av kilder</b>               | Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem. Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur.  |
| <b>Vedlegg som skal leveres inn</b> | Skisser (papir/digital)  |
| <b>Informasjon om vurderingen</b>   | <p>Design</p> <p><i>Mål for opplæringen er at eleven skal kunne</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– planlegge, idéutvikle, designe, produsere og vurdere markeds- og målgrupperettede medieprodukter</li><li>– designe, produsere og vurdere medieprodukter ved bruk av komposisjonsprinsipper, symboler og dramaturgiske modeller og begrunne medieproduktets gjennomslagsevne</li><li>– utvikle og drøfte visuell identitet med logo, vignetter og grafiske virkemidler, som et ledd i en merkevarebyggingsprosess</li><li>– bruke og drøfte typografi som virkemiddel og selvstendig komposisjonsform</li></ul> |

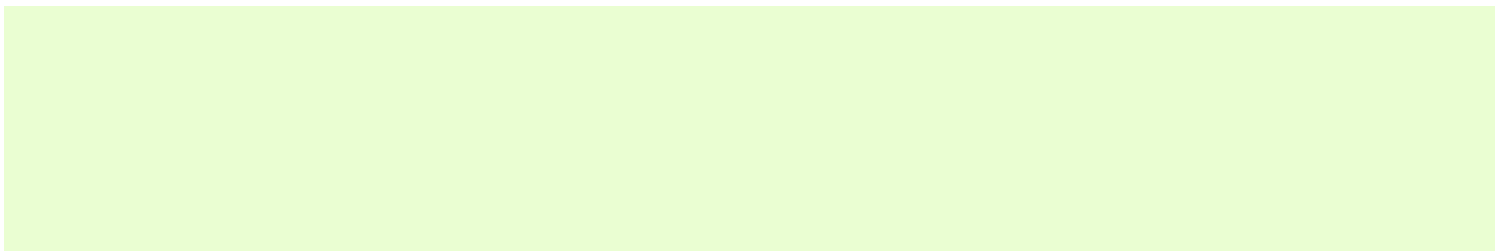
## Oppgave

**Du er mediedesigner og har fått i oppdrag å utvikle den grafiske profil for en nyetablert kafé der målgruppen er kulturinteresserte unge mennesker.**

### **Du skal:**

- a) Utarbeide en produksjonsplan for utviklingen av den grafiske profilen.
- b) Tegne skisser (blyant eller digitalt) for logo og en meny eller folder til kafeen. Skissene leveres som vedlegg.
- c) Gjøre faglig rede for de designvalgene du har gjort i utarbeidelsen av produktene og den grafiske profilen.





[www.vigoiks.no/eksamen](http://www.vigoiks.no/eksamen)