

Eksamen

29. november 2016

MDE3002

Strategi og marked

Programområde: Mediedesign

Eksamensinformasjon	
Eksamenstid	4 timar
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne. Unntak er Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei. Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur.</p> <p>Til dømes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Ta styringa! Prosjektstyring, strategi og marked.» Per-Otto Oppi Christiansen, Sigrun Gill Fugleberg, Merete Chatrin Rekdahl, Ann Iren Kolås Ryen, Gan Aschehoug 2012 • «Mediedesign 3.5» Stein Holmboe Erichsen, Gan Aschehoug 2009
Informasjon om vurderinga	<p>Vurderinga vil bli gitt på bakgrunn av følgjande kompetansemål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utarbeide og drøfte retningslinjer for merkevarebygging og marknadstiltak. - Definere mål for oppgåva og beskrive produkt, konsept, marknad, mål og målgrupper. - Utarbeide situasjonsbeskriving for eit eksisterande produkt og vurdere konkurransesituasjonen.

Oppgåve

Du har som mediedesignar utarbeida ei konsept og ein grafisk profil for ein nystarta kafé for kulturinteresserte unge menneske. Det neste skrittet er å gjere denne kaféen kjent for målgruppa.

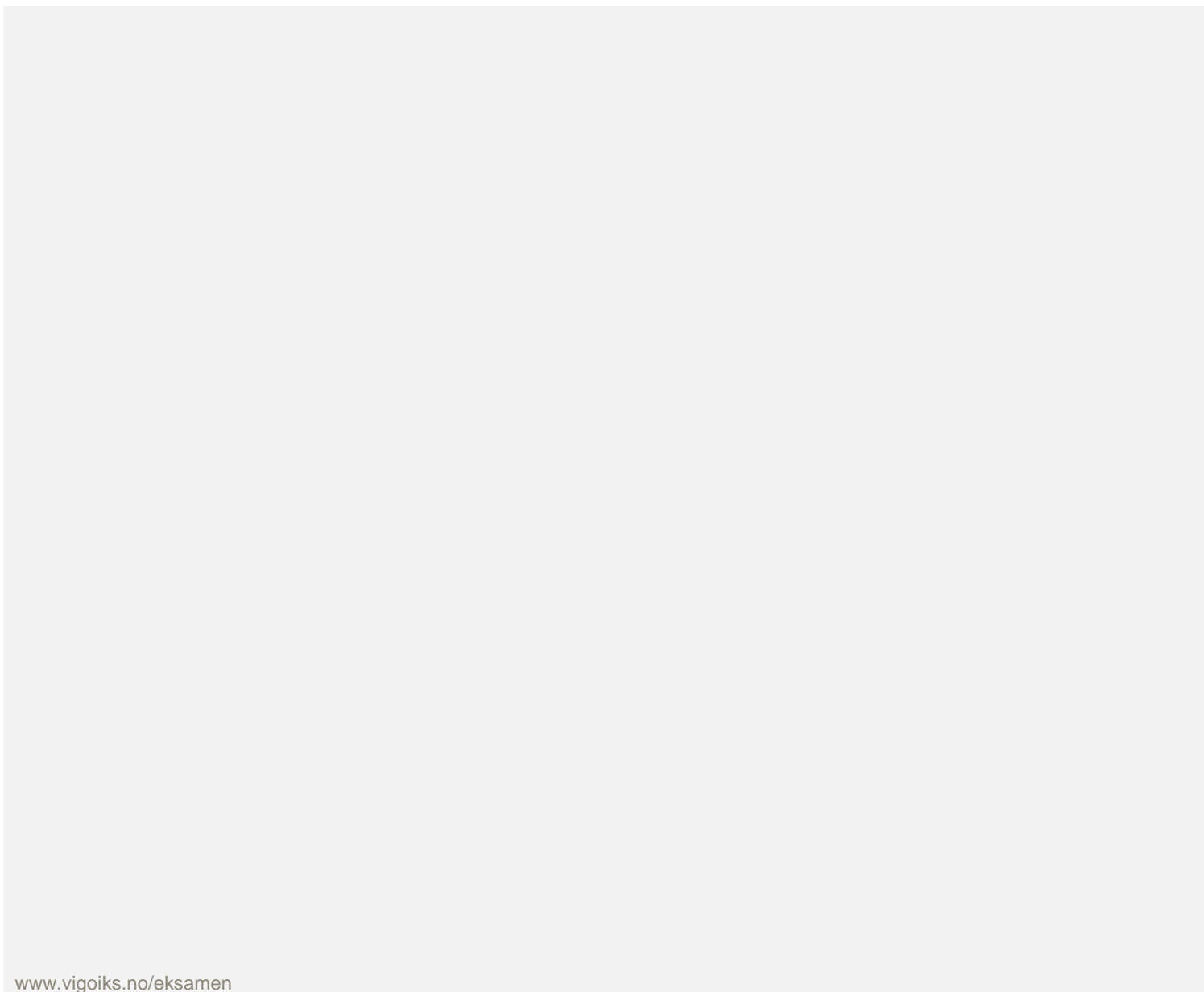
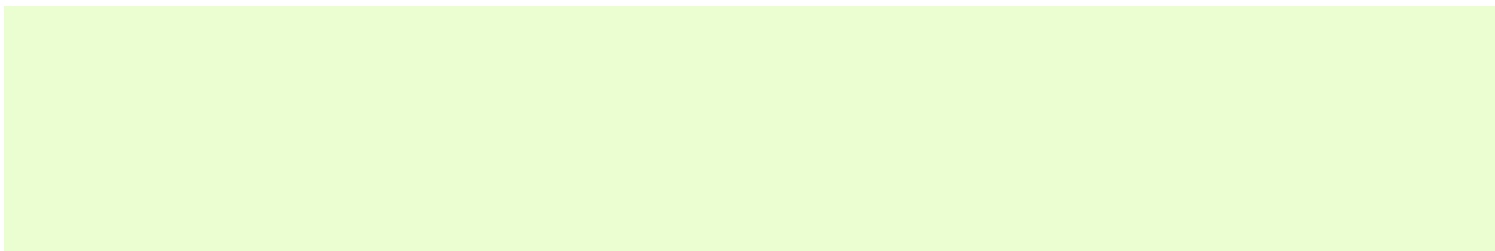
- a) Gjer ein situasjons- og konkurrentanalyse for kaféen.
- b) Utarbeid ein marknadsplan med forslag til ein kommunikasjonsstrategi.
- c) Drøft retningslinjene for merkevarebygging og marknadstiltak for kaféen.

Eksamensinformasjon	
Eksamenstid	4 timer
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem. Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur.</p> <p>For eksempel:</p> <ul style="list-style-type: none">• «Ta styringa! Prosjektstyring, strategi og marked.» Per-Otto Oppi Christiansen, Sigrun Gill Fugleberg, Merete Chatrin Rekdahl, Ann Iren Kolås Ryen, Gan Aschehoug 2012• «Mediedesign 3.5» Stein Holmboe Erichsen, Gan Aschehoug 2009
Informasjon om vurderingen	<p>Vurdering vil bli gitt på bakgrunn av følgende kompetansemål:</p> <ul style="list-style-type: none">- Utarbeide og drøfte retningslinjer for merkevarebygging og markedstiltak.- Definere mål for oppgaven og beskrive produkt, konsept, marked, mål og målgrupper.- Utarbeide situasjonsbeskrivelse for et eksisterende produkt og vurdere konkurransesituasjonen.

Oppgave

Du har som mediedesigner utarbeidet et konsept og en grafisk profil for en nystartet kafé for kulturinteresserte unge mennesker. Neste skritt blir å gjøre denne kaféen kjent for målgruppen.

- a) Foreta en situasjons- og konkurrentanalyse for kafeen.
- b) Utarbeid en markedsplan med forslag til en kommunikasjonsstrategi.
- c) Drøft retningslinjene for merkevarebygging og markedstiltak for kafeen.



www.vigoiks.no/eksamen