

# Eksamen

**30. november 2016**

**MDE3003  
Prosjektstyring**

**Programområde: Mediedesign**

<b>Eksamensinformasjon</b>	
<b>Eksamenstid</b>	4 timar
<b>Hjelpemiddel</b>	Alle hjelpemiddel er tillatne. Unntak er Internett og andre verkøy som kan brukast til kommunikasjon.
<b>Bruk av kjelder</b>	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei. Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur.</p> <p>Til dømes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Ta styringa! Prosjektstyring, strategi og marked.» Per-Otto Oppi Christiansen, Sigrun Gill Fugleberg, Merete Chatrin Rekdahl, Ann Iren Kolås Ryen, Gan Aschehoug 2012</li> </ul>
<b>Informasjon om vurderinga</b>	<p>Vurderinga vil bli gitt på bakgrunn av desse kompetansemåla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– planlegge, lede, produsere, presentere og evaluere marknadsretta prosjekt innan tekst, lyd og bilete</li> <li>– lage og drøfte prosjektbeskriving og framdriftsplan på grunnlag av kundebrief</li> <li>– leie idémyldring, designprosess og teamarbeid og vurdere arbeidsprosessen</li> <li>– drøfte prinsipp for konfliktløysing og legge til rette for arbeidsmiljøet i tråd med det gjeldande regelverket for helse, miljø og sikkerheit</li> </ul>

# Oppgave 1

Du har utarbeida den visuelle profilen og marknadsplanen for ein nystarta kafe. Kafeen skal nå markere opninga med eit festarrangement 14. februar 2017. Her kjem blant anna Idolvinnaren Marius Samuelsen og artisten Dagny.

Du skal leie og legge planar for eit designteam med fem personar som no har fått oppdraget med å lage marknadsføringsmateriellet for dette arrangementet.

Oppdraget ditt er:

- 1) Lag ein detaljert prosjektplan og kommunikasjonsstrategi for arrangementet fram mot åpningsdatoen.
- 2) Som teamleiar har du ansvaret for at gruppa samarbeidar godt og at det ikkje oppstår konflikter. Korleis vil du legge til rette for at dette skal bli eit godt og kreativt samarbeid?

<b>Eksamensinformasjon</b>	
<b>Eksamenstid</b>	4 timer
<b>Hjelpemidler</b>	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
<b>Bruk av kilder</b>	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem. Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur.</p> <p>For eksempel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– «Ta styringa! Prosjektstyring, strategi og marked.» Per-Otto Oppi Christiansen, Sigrun Gill Fugleberg, Merete Chatrin Rekdahl, Ann Iren Kolås Ryen, Gan Aschehoug 2012</li></ul>
<b>Informasjon om vurderingen</b>	<p>Vurdering vil bli gitt på bakgrunn av disse kompetansemålene:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– planlegge, lede, produsere, presentere og evaluere markedsrettede prosjekter innenfor tekst, lyd og bilde</li><li>– lage og drøfte prosjektbeskrivelse og framdriftsplan på grunnlag av kundebrief</li><li>– lede idémyldring, designprosess og teamarbeid og vurdere arbeidsprosessen</li><li>– drøfte prinsipper for konfliktløsning og tilrettelegge arbeidsmiljøet i tråd med gjeldende regelverk for helse, miljø og sikkerhet</li></ul>

# Oppgave 1

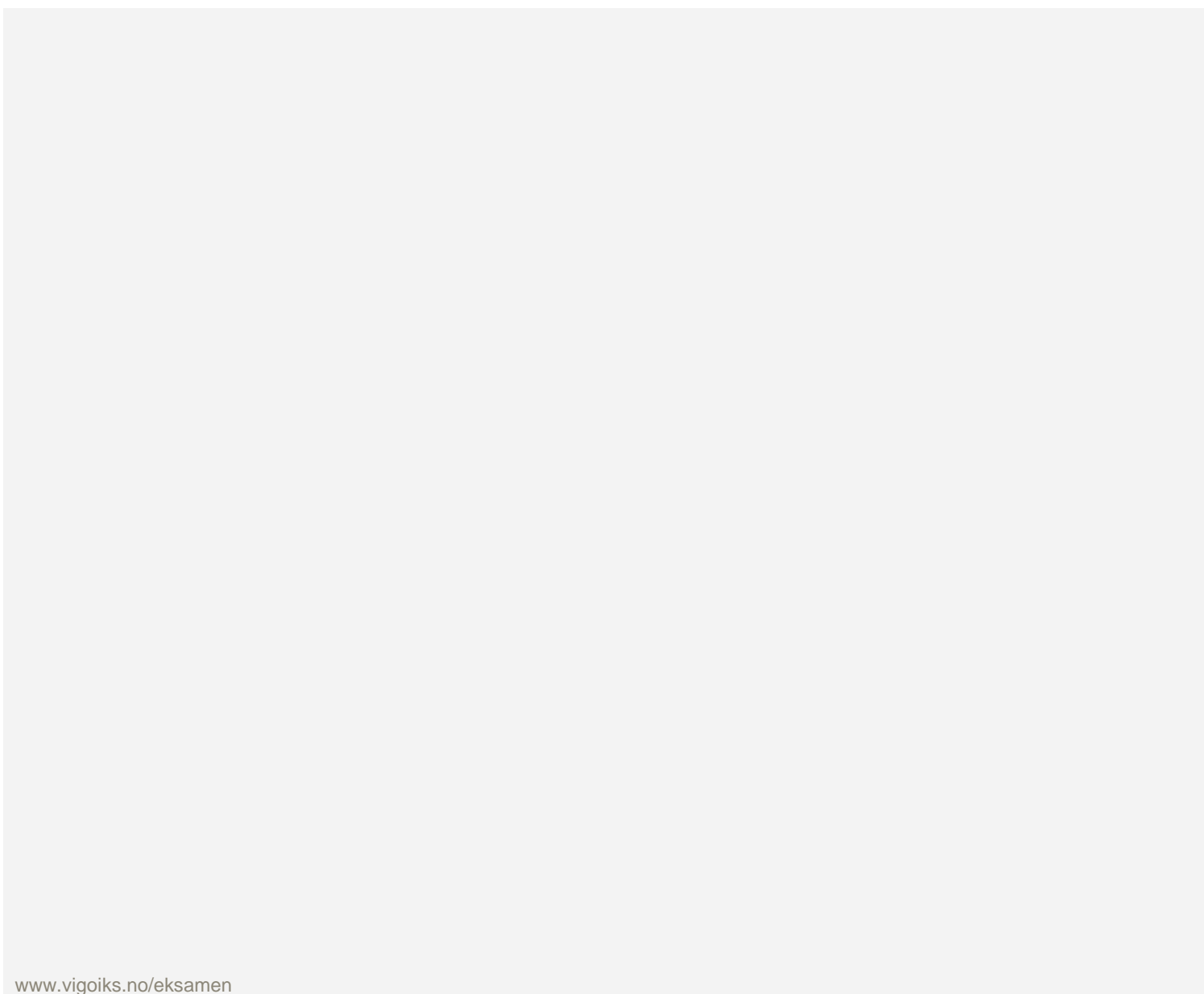
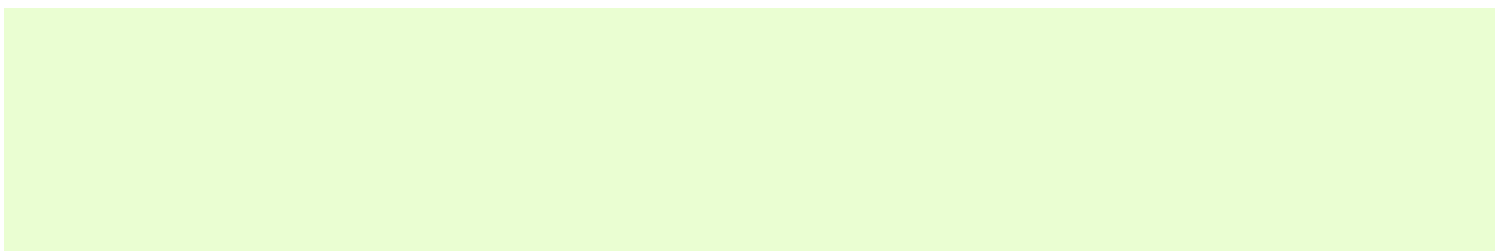
Du har utarbeidet visuell profil og markedsplan for en nystartet kafe. Kafeen skal nå markere sin åpning med et festarrangement 14. februar 2017. Hit kommer blant annet Idolvinner Marius Samuelsen og artisten Dagny.

Du skal lede og legge planer for et designteam bestående av fem personer som nå har fått oppdraget med å lage markedsføringsmateriell for dette arrangementet.

Ditt oppdrag er:

- 1) Lag en detaljert prosjektplan og kommunikasjonsstrategi for arrangementet fram mot åpningsdatoen.
- 2) Som teamleder har du ansvar for at gruppen samarbeider godt og at det ikke oppstår konflikter. Hvordan vil du legge til rette for at dette skal bli et godt og kreativt samarbeid?





[www.vigoiks.no/eksamen](http://www.vigoiks.no/eksamen)