

Eksamen

14. november 2016

MED1001

Mediekommunikasjon

Programområde: Medier og kommunikasjon

Nynorsk

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal oppgje forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Viss du brukar utskrift eller sitat frå Internett, skal du oppgje nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	1 vedlegg
Informasjon om vurderinga	<p>Når du løyser oppgåvene må du beskrive dei vala du tar og grunngje dei. Du viser kompetansen din i faget ut frå kompetansemåla i læreplanen ved å:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentere og bruke fagstoff, og grunngje synspunkta dine og forslaga dine til løysing på oppgåva• Trekkje inn ulike synspunkt og løysingar som er relevante for problemstillingane i oppgåva• Gjere greie for resultatet/konsekvensane av dei faglege vala dine• Meistre relevante grunnleggjande ferdigheiter• Bruke eksempel der dette er relevant• Bruke fagterminologi, hjelpemiddel og vedlegg på ein formålstenleg og påliteleg måte
Andre opplysningar	Oppgåvesettet inneheld <u>fire</u> oppgåver. Du skal svare på alle oppgåvene.

Oppgåve 1

Forklar forskjellen på journalistikk og marknadskommunikasjon.

Oppgåve 2

Kommunikasjonsprosessen kan illustrerast ved hjelp av ein modell. Skisser og forklar kort.

Oppgåve 3

- a) Kva kallast dei ulike delane som ein nyheitsartikkel består av?
- b) Beskriv nyheitskriteria.
- c) Kva er «den omvendte pyramiden» innanfor nyheitsjournalistikken? Utdjup.
- d) Beskriv bruken av og hovudinnhaldet i Ver varsam-plakaten?

Oppgåve 4

Sosiale medium påverkar haldningane og handlingane våre. Skriv eit innlegg i debatten om Facebook si makt over menneska i dagens samfunn. Du vel sjølv innfallsvinkel, målgruppe og publiseringskanal. Sjå vedlegg 1.

Bokmål

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	1 vedlegg
Informasjon om vurderingen	<p>Når du løser oppgavene må du beskrive de valgene du tar og gi en begrunnelse.</p> <p>Du viser din kompetanse i faget ut fra kompetansemålene i læreplanen ved å:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentere og bruke fagstoff, og begrunne dine synspunkter og forslag til løsning på oppgaven• Trekke inn ulike synspunkter og løsninger som er relevante for oppgavens problemstillinger• Gjøre rede for resultatet/konsekvensene av dine faglige valg• Mestre relevante grunnleggende ferdigheter• Bruke eksempler der dette er relevant• Bruke fagterminologi, hjelpemidler og vedlegg på en hensiktsmessig og etterrettelig måte
Andre opplysninger	Oppgavesettet inneholder <u>fire</u> oppgaver. Du skal svare på alle oppgavene.

Oppgave 1

Forklar forskjellen på journalistikk og markedskommunikasjon.

Oppgave 2

Kommunikasjonsprosessen kan illustreres ved hjelp av en modell. Skisser og forklar kort.

Oppgave 3

- a) Hva kalles de ulike delene som en nyhetsartikkel består av?
- b) Beskriv nyhetskriteriene.
- c) Hva er «den omvendte pyramiden» innenfor nyhetsjournalistikken? Utdyp.
- d) Beskriv bruken av og hovedinnholdet i Vær varsom-plakaten.

Oppgave 4

Sosiale medier påvirker våre holdninger og handlinger. Skriv et innlegg i debatten om Facebooks makt over mennesker i dagens samfunn. Du velger selv innfallsvinkel, målgruppe og publiseringskanal.
Se vedlegg 1.



Facebook krever at Aftenposten fjerner dette historiske bildet fra vår Facebook-side. Her er Aftenpostens svar:



FOTO: BOB ROY/AP/WIDE WORLD PHOTOS



Dear Mark Zuckerberg

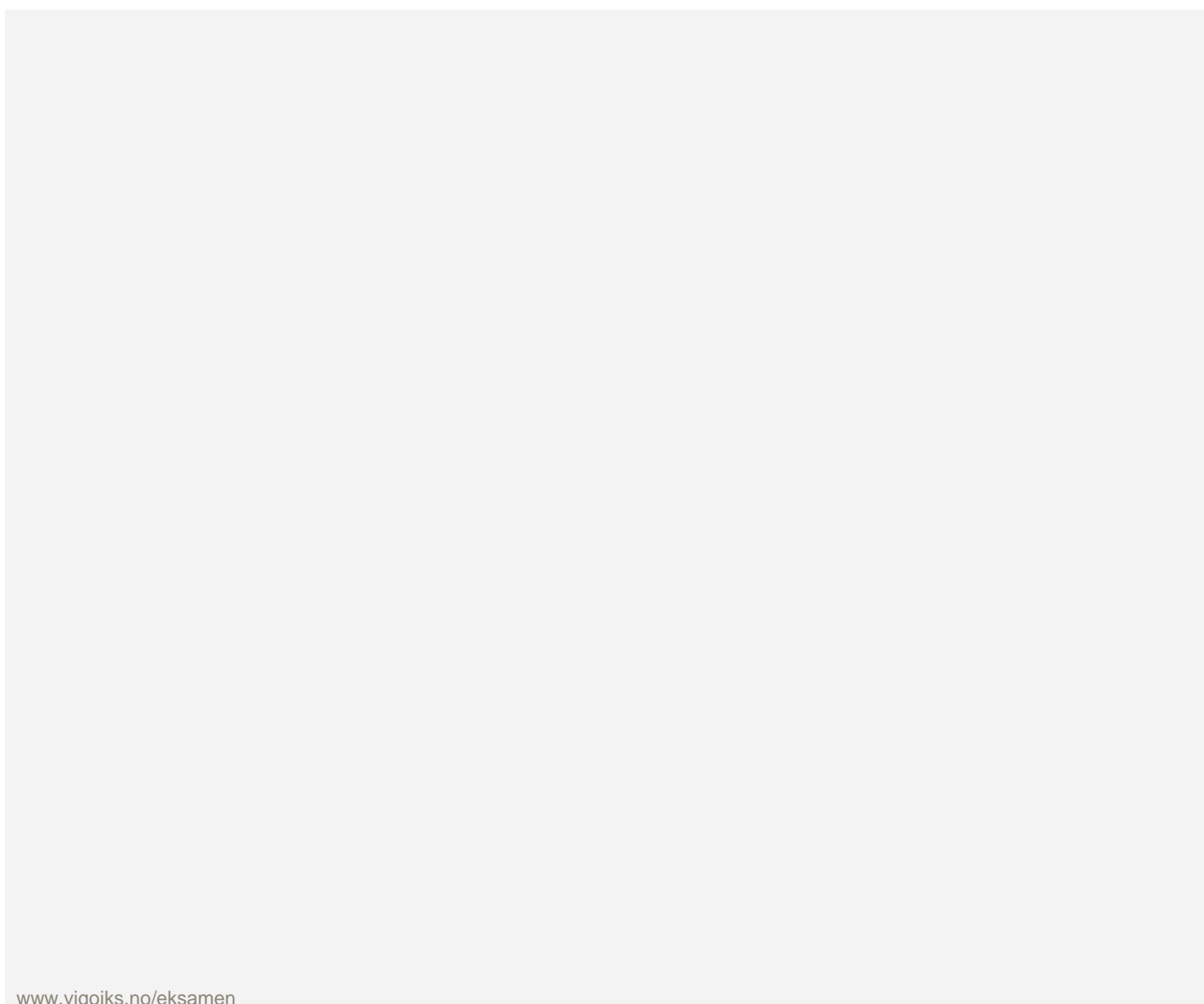
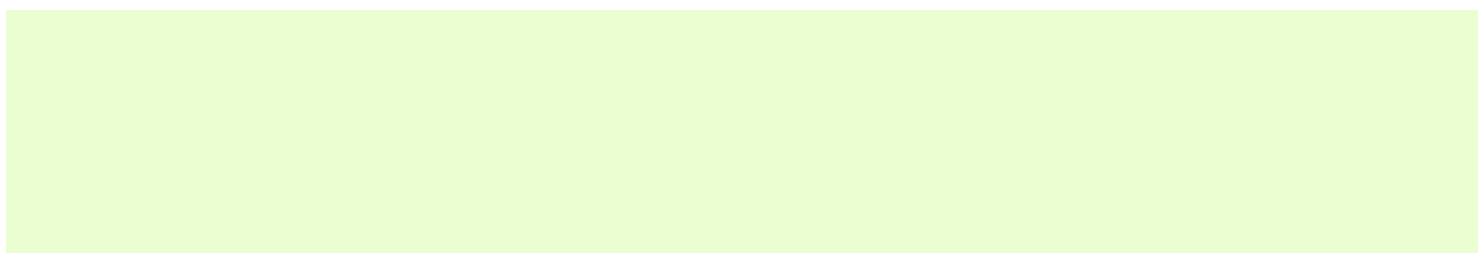


Jeg skriver til deg for å fortelle hvorfor Aftenposten ikke vil etterkomme Facebooks krav om å fjerne eller redigere dette viktige dokumentarbildet.

Espen Egil Hansen, sjefredaktør

Lik dette • Kommenter • Del

NYHETER • DEL 1 • SIDE 2-5 • KULTUR • DEL 2 • SIDE 2-3



www.vigoiks.no/eksamen