

Eksamen

29. november 2016

MED1002

Mediedesign og medieuttrykk

Programområde: Medier og kommunikasjon

Nynorsk

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal oppgje forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Viss du brukar utskrift eller sitat frå Internett, skal du oppgje nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Ingen vedlegg
Informasjon om vurderinga	<p>Når du løyser oppgåvene må du beskrive dei vala du tar og grunngje dei. Du viser kompetansen din i faget ut frå kompetansemåla i læreplanen ved å:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentere og bruke fagstoff, og grunngje synspunkta dine og forslaga dine til løysing på oppgåva• Trekkje inn ulike synspunkt og løysingar som er relevante for problemstillingane i oppgåva• Gjere greie for resultatet/konsekvensane av dei faglege vala dine• Meistre relevante grunnleggjande ferdigheiter• Bruke eksempel der dette er relevant• Bruke fagterminologi, hjelpemiddel og vedlegg på ein formålstenleg og påliteleg måte

Oppgåve 1

Heimkommunen din planlegg ein kampanje for å marknadsføre nokre av de ulike fritidstilboda for barn og unge i kommunen. Denne kampanjen er ein del av ei større satsing, og har som målsetting å gjere nettopp din kommune til ein føregangskommune der det skal vere godt å vekse opp.

Du vel sjølv eit utval av fritidstilbod og målgruppe.

- a) Lag ein heilskapleg strategi for korleis du vil marknadsføre dei ulike fritidstilboda.
- b) Skisser ein reklamekampanje der radio, video, web/sosiale medium og trykksak inngår. Strategien skal innehalde kor, når og korleis dei ulike media skal publiserast.
Lag eit slagord som skal brukast på alle uttrykka.
- c) Grunngje vala dine for korleis du vil nå fram til målgruppa.

Oppgåve 2

- a) Gjer **TO** av dei følgjande tre oppgåvene i samband med reklamekampanjen frå oppgåve 1:
 - i. Utvikle et manus til ein radioreklame som skal sendast på ein lokal radiokanal.
 - ii. Teikne storyboard til ein videoreklame, til sjølvvalt sendeflate.
 - iii. Lag ei skisse til ein reklameplakat i A4-storleik.
- b) Skriv eit refleksjonsnotat der du grunngir vala dine fagleg.

Bokmål

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Ingen vedlegg
Informasjon om vurderingen	<p>Når du løser oppgavene må du beskrive de valgene du tar og gi en begrunnelse.</p> <p>Du viser din kompetanse i faget ut fra kompetansemålene i læreplanen ved å:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentere og bruke fagstoff, og begrunne dine synspunkter og forslag til løsning på oppgaven• Trekke inn ulike synspunkter og løsninger som er relevante for oppgavens problemstillinger• Gjøre rede for resultatet/konsekvensene av dine faglige valg• Mestres relevante grunnleggende ferdigheter• Bruke eksempler der dette er relevant• Bruke fagterminologi, hjelpemidler og vedlegg på en hensiktsmessig og etterrettelig måte

Oppgave 1

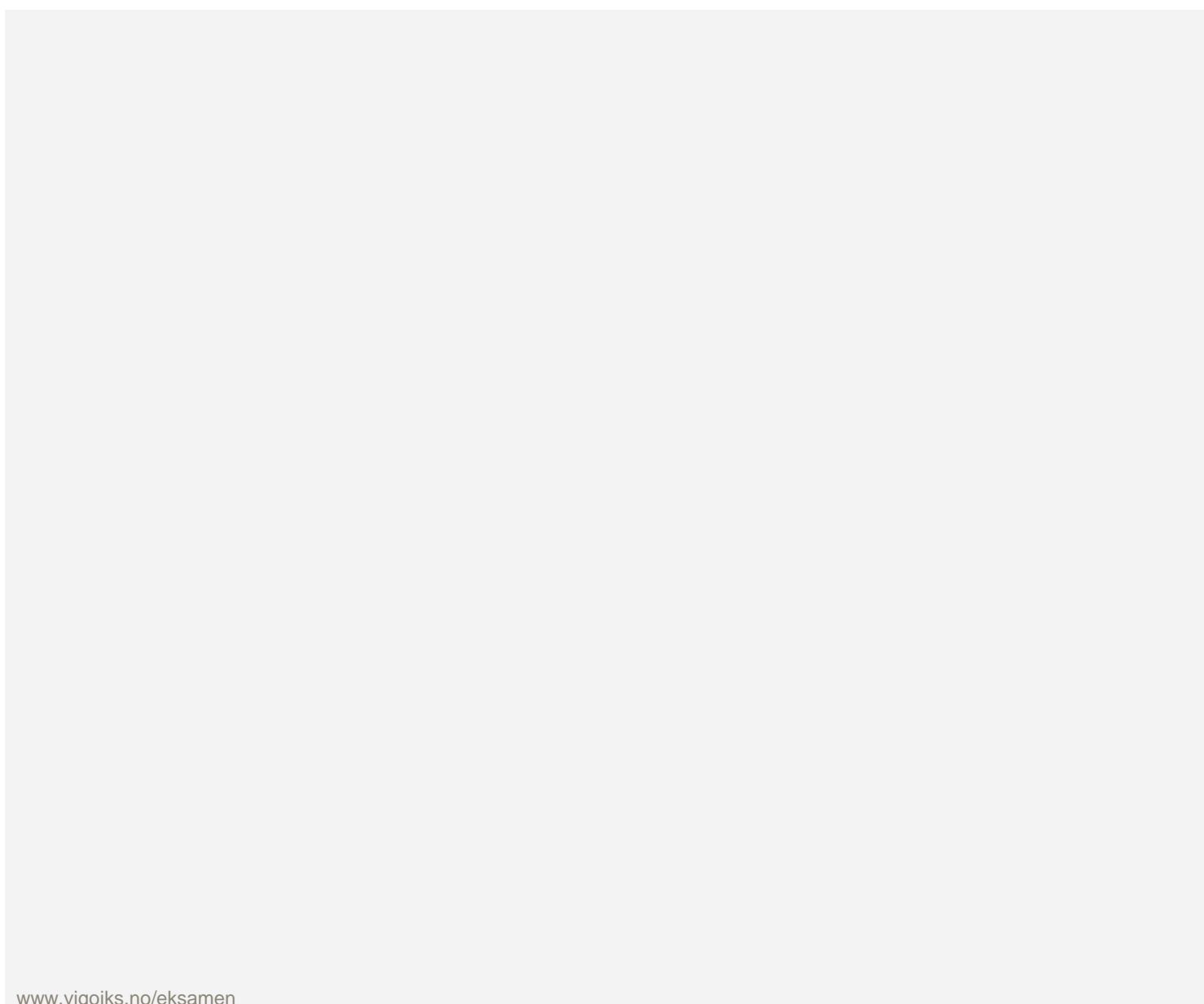
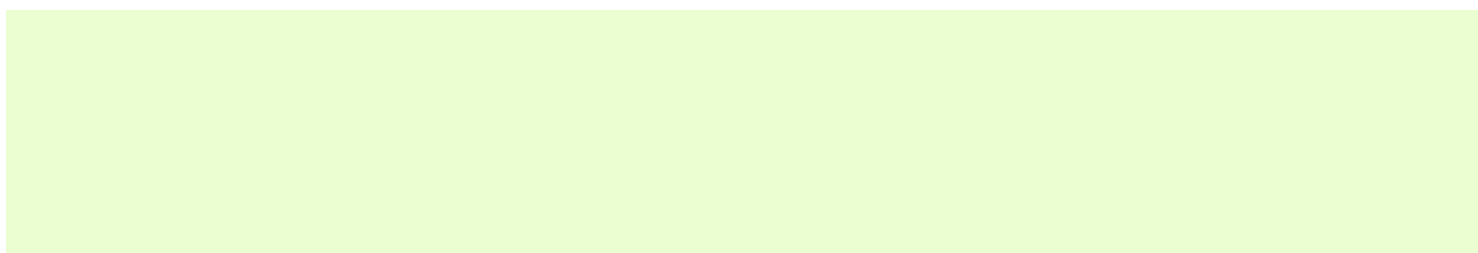
Din hjemkommune planlegger en kampanje for å markedsføre noen av de ulike fritidstilbudene for barn og unge i kommunen. Denne kampanjen er en del av en større satsing, og har som målsetting å gjøre nettopp din kommune til en foregangskommune der det skal være godt å vokse opp.

Du velger selv et utvalg av fritidstilbud og målgruppe.

- a) Lag en helhetlig strategi for hvordan du vil markedsføre de ulike fritidstilbudene.
- b) Skisser en reklamekampanje der radio, video, web/sosiale medier og trykksak inngår. Strategien skal inneholde hvor, når og hvordan de ulike mediene skal publiseres.
Lag et slagord som skal benyttes på alle uttrykkene.
- c) Begrunn dine valg for hvordan du vil nå fram til målgruppen.

Oppgave 2

- a) Gjør **TO** av de følgende tre oppgavene i tilknytning til reklamekampanjen fra oppgave 1:
 - i. Utvikle et manus til en radioreklame som skal sendes på en lokal radiokanal.
 - ii. Tegne storyboard til en videoreklame, til selvvalgt sendeflate.
 - iii. Lag en skisse til en reklameplakat i A4-størrelse.
- b) Skriv et refleksjonsnotat der du begrunner valgene dine faglig.



www.vigoiks.no/eksamen