

Eksamen

30. november 2016

MED1003

Medieproduksjon

Programområde: Medier og kommunikasjon

Nynorsk

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verkøy som kan brukast til kommunikasjon.
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal oppgje forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Viss du brukar utskrift eller sitat frå Internett, skal du oppgje nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Ingen vedlegg
Informasjon om vurderinga	<p>Når du løyser oppgåvene må du beskrive dei vala du tar og grunngje dei. Du viser kompetansen din i faget ut frå kompetansemåla i læreplanen ved å:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentere og bruke fagstoff, og grunngje synspunkta dine og forslaga dine til løysing på oppgåva• Trekkje inn ulike synspunkt og løysingar som er relevante for problemstillingane i oppgåva• Gjere greie for resultatet/konsekvensane av dei faglege vala dine• Meistre relevante grunnleggjande ferdigheiter• Bruke eksempel der dette er relevant• Bruke fagterminologi, hjelpemiddel og vedlegg på ein formålstenleg og påliteleg måte

Oppgåve

Du jobbar som videojournalist for landets største medieselskap. Du har laga ei nyheitssak på 1 minutt og 30 sekund. Det ferdige innslaget skal sendast på tv, lyden frå innslaget skal sendast på radio og stillbilete skal publiserast på nett saman med ein skriven tekst. I tillegg ønskjer landets største papiravis å trykke eit bilete av ei hending som blir omtalt i saka.

Svar på alle dei fire deloppgåvene:

- a) Forklar korleis du vil gå fram slik at video, lyd og bilete blir publisert riktig der dei skal vere. Bruk korrekte fagomgrep og beskriv arbeidsprosessen.
- b) Forklar korleis du vil oppbevare filene slik at dei kan brukast seinare. Gi eksempel på aktuelle filformat for lyd, bilete og video og forklar forskjellen på dei ulike filformata.
- c) Du skal publisere det ferdige innslaget ditt på Instagram. Gjør research og finn ut kva slags tilpassingar du må gjere på innslaget ditt før det kan delast på Instagram.
- d) Skriv eit kort refleksjonsnotat om kvifor dagens medieselskap er aktive i så mange ulike mediekanalar.

Bokmål

Eksamensinformasjon

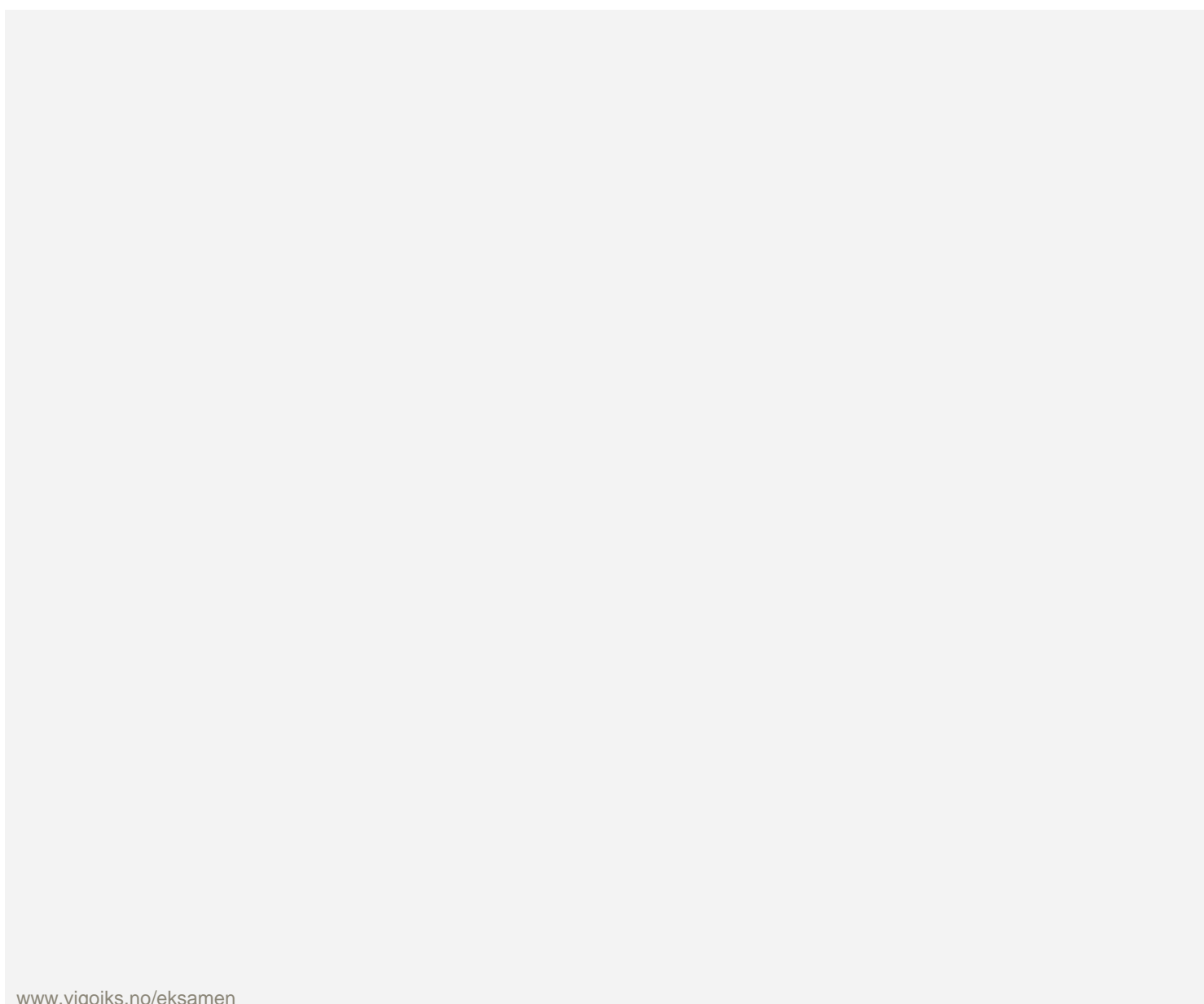
Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Ingen vedlegg
Informasjon om vurderingen	<p>Når du løser oppgavene må du beskrive de valgene du tar og gi en begrunnelse.</p> <p>Du viser din kompetanse i faget ut fra kompetansemålene i læreplanen ved å:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentere og bruke fagstoff, og begrunne dine synspunkter og forslag til løsning på oppgaven• Trekke inn ulike synspunkter og løsninger som er relevante for oppgavens problemstillinger• Gjøre rede for resultatet/konsekvensene av dine faglige valg• Mestres relevante grunnleggende ferdigheter• Bruke eksempler der dette er relevant• Bruke fagterminologi, hjelpemidler og vedlegg på en hensiktsmessig og etterrettelig måte

Oppgave

Du jobber som videojournalist for landets største medieselskap. Du har laget en nyhetssak på 1 minutt og 30 sekunder. Det ferdige innslaget skal sendes på tv, lyden fra innslaget skal sendes på radio og stillbilder skal publiseres på nett sammen med en skrevet tekst. I tillegg ønsker landets største papiravis å trykke et bilde av en hendelse som omtales i saken.

Besvar alle fire deloppgavene:

- a) Forklar hvordan du vil gå frem slik at video, lyd og bilder blir publisert riktig der de skal være. Bruk korrekte fagbegrep og beskriv arbeidsprosessen.
- b) Forklar hvordan du vil oppbevare filene slik at de kan brukes senere. Gi eksempler på aktuelle filformat for lyd, bilde og video og forklar forskjellen på de ulike filformatene.
- c) Du skal publisere ditt ferdige innslag på Instagram. Gjør research og finn ut hvilke tilpasninger du må gjøre på innslaget ditt før det kan deles på Instagram.
- d) Skriv et kort refleksjonsnotat om hvorfor dagens medieselskap er aktive i så mange ulike mediekkanaler.



www.vigoiks.no/eksamen