

Eksamen

24.11.2016

MED2002

Mediedesign og medieuttrykk

Programområde: Medier og kommunikasjon –
Medium og kommunikasjon

Nynorsk

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
Bruk av kjelder	Dersom du bruker kjelder i oppgåvesvaret ditt, skal du alltid føre dei opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei. Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.
Vedlegg	vedlegg 1: Bakgrunnsinformasjon vedlegg 2: Logo for Utdanningsdirektoratet vedlegg 3: Logo for Helsedirektoratet
Informasjon om vurderinga	Sensor vurderer i kva grad oppgåvesvaret viser at kandidaten har nådd kompetansemåla i læreplanen, og korleis kandidaten bruker og reflekterer over faglege kunnskapar og dugleikar. Det blir lagt vekt på at du viser korleis ein jobbar i ein idéprosess, at du viser kompetanse innan design, bruker fagomgrep og grunngir vala dine på bakgrunn av designfagleg kompetanse. Sjå dei vedlagde vurderingskriteria.
Andre opplysningar	

Helsedirektoratet og Utdanningsdirektoratet har inngått eit unikt samarbeid og vil ha ein felles kampanje retta mot ungdom i alderen 13–19 år. Kampanjen har som mål å få fleire ungdommar til å trene og å vere i fysisk aktivitet ut frå følgjande to argument:

1. Trening og fysisk aktivitet er helsefremjande, noko som fører til mindre overvekt og livstilsjukdommar i befolkninga.
2. Trening og fysisk aktivitet vil gi betre skolerresultat, noko som på sikt vil gi høgare kunnskapsnivå i befolkninga.

Du får design- og uttrykksansvar for denne kampanjen.

Du skal svare på alle oppgåvene.

Oppgåve 1: Idéutvikling, skissering og utarbeiding av mediedesign

Ta utgangspunkt i bakgrunnsinformasjonen som er gitt i oppgåva. Ved hjelp av ulike teknikkar for idéutvikling skal du utvikle eit konsept til kampanjen for Helsedirektoratet og Utdanningsdirektoratet. Vis med teikna skisser og skriftlege beskrivingar korleis du tenkjer deg konseptet ditt brukt på minst to **ulike** medieprodukt.

Oppgåve 2: Komposisjonsprinsipp

Med utgangspunkt i ei av skissene av konseptet ditt brukt på eit medieprodukt skal du grunngi bruken (eventuelt manglande bruk) av balanse, kontrast, einskap, rørsle og det gylne snitt. Drøft korleis dei ulike elementa i komposisjonen påverkar kvarandre.

Oppgåve 3: Komposisjonsprinsipp

Det er naturleg å gå ut frå at du i skissene til medieprodukt frå oppgåve 1 har brukt skrift og typografi for å få fram budskapet frå Helsedirektoratet og Utdanningsdirektoratet. Beskriv og grunngi fontval og typografisk løysing i eitt av medieprodukt. Dersom du i medieprodukt ikkje har tenkt å bruke skrift, skal du grunngi dette fagleg.

Det er òg rimeleg å gå ut frå at du i skissene til medieprodukt frå oppgåve 1 har brukt form og tenkt på bruk av farge som verkemiddel for å få fram budskapet frå Helsedirektoratet og Utdanningsdirektoratet. Beskriv og grunngi bruken av form og farge i dei to medieprodukt. Dersom du ikkje bruker form og farge i dei to ulike medieprodukt, skal du grunngi dette fagleg.

Oppgåve 4: Dramaturgi

Med utgangspunkt i ei av skissene dine der konseptet til kampanje for Helsedirektoratet og Utdanningsdirektoratet er vist i bruk på eit medieprodukt, skal du beskrive og grunngi bruken av dramaturgi. Bruk AIDAS-modellen til hjelp.

Bokmål

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettsadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	vedlegg 1: Bakgrunnsinformasjon vedlegg 2: Logo for Utdanningsdirektoratet vedlegg 3: Logo for Helsedirektoratet.
Informasjon om vurderingen	<p>Sensor vurderer i hvilken grad besvarelsen viser at kandidaten har nådd kompetansemålene i læreplanen, og hvordan kandidaten anvender og reflekterer over faglige kunnskaper og ferdigheter.</p> <p>Det legges vekt på at du viser hvordan man jobber i en idéprosess, at du viser kompetanse innen design, bruker fagbegreper og begrunner valgene dine på bakgrunn av designfaglig kompetanse.</p> <p>Se vedlagte vurderingskriterier.</p>
Andre opplysninger	Alle oppgavene skal besvares. Les derfor nøye gjennom alle oppgavene før du besvarer dem.

Helsedirektoratet og Utdanningsdirektoratet har inngått et unikt samarbeid og vil ha en felles kampanje rettet mot ungdom i alderen 13–19 år. Kampanjen har som mål å få flere ungdommer til å trene og være i fysisk aktivitet ut fra følgende to argumenter:

1. Trening og fysisk aktivitet er helsefremmende, noe som fører til mindre overvekt og livsstilssykdommer i befolkningen.
2. Trening og fysisk aktivitet vil gi bedre skoleresultater, noe som på sikt vil gi et høyere kunnskapsnivå i befolkningen.

Du får design- og uttrykksansvar for denne kampanjen.
Du skal svare på alle oppgavene.

Oppgave 1: Idéutvikling, skissering og utarbeiding av mediedesign

Ta utgangspunkt i bakgrunnsinformasjonen som er gitt under. Ved hjelp av ulike teknikker for idéutvikling skal du utvikle et konsept til kampanjen for Helsedirektoratet og Utdanningsdirektoratet. Vis med tegnede skisser og skriftlige beskrivelser hvordan du tenker deg konseptet ditt brukt på minst to **ulike** medieprodukter.

Oppgave 2: Komposisjonsprinsipper

Med utgangspunkt i en av skissene av konseptet ditt brukt på et medieprodukt skal du grunngi bruken (eventuelt manglende bruk) av balanse, kontrast, enhet, bevegelse og det gyldne snitt. Drøft hvordan de ulike elementene i komposisjonen påvirker hverandre.

Oppgave 3: Komposisjonsprinsipper

Det er naturlig å anta at du i skissene til medieprodukter fra oppgave 1 har brukt skrift og typografi for å få fram budskapet fra Helsedirektoratet og Utdanningsdirektoratet. Beskriv og grunngi fontvalg og typografisk løsning i ett av medieproduktene. Dersom du i medieproduktene ikke har tenkt å bruke skrift, skal dette grunngis faglig.

Det er også rimelig å anta at du i skissene til medieprodukter fra oppgave 1 har brukt form og tenkt på bruk av farge som virkemidler for å få fram budskapet fra Helsedirektoratet og Utdanningsdirektoratet. Beskriv og grunngi bruken av form og farge i de to medieproduktene. Dersom du ikke bruker form og farge i de to ulike medieproduktene, skal dette grunngis faglig.

Oppgave 4: Dramaturgi

Med utgangspunkt i en av skissene dine der konseptet til kampanje for Helsedirektoratet og Utdanningsdirektoratet er vist i bruk på et medieprodukt, skal du beskrive og grunngi bruken av dramaturgi. Bruk AIDAS-modellen til hjelp.

Vurderingsmatrise MED2002 mediedesign og -uttrykk

Kompetansemål	Fremragende kompetanse Karakterene 5 og 6	God kompetanse Karakterene 3 og 4	Lav kompetanse Karakteren 2
Utarbeide mediedesign for medieprodukter til papir-, skjerm- og lydmedier på bakgrunn av ideer hos ulike oppdragsgivere, og begrunne designmessige virkemidler	Reflektert bruk av virkemidler etter yrkesfaglig standard, som fremmer kommunikasjonen i medieproduktet	Faglig bevisst bruk av designmessige virkemidler for å fremme kommunikasjonen i medieproduktet	Bruker designmessige virkemidler i medieproduktet
Bruke ulike teknikker i idéutvikling fra research til ferdig konsept, dokumentere prosessen med idéskisser og presentere konseptet for en oppdragsgiver	Helhetlig, målrettet og reflektert prosess – fra idéutvikling til presentert konsept	Ryddig og dokumentert prosess – fra idéutvikling til presentert konsept	Enkel prosess – fra idéutvikling til presentert konsept
Bruke komposisjonsprinsipper innen tekst, bilde og lyd og drøfte hvordan de ulike elementene påvirker hverandre	Bruker komposisjonsprinsipper på en overbevisende måte Omfattende bruk av virkemidler	Bruker komposisjonsprinsipper på en hensiktsmessig måte Et bevisst forhold til bruken av virkemidler	Bruker komposisjonsprinsipper
Bruke ulike dramaturgiske modeller i egne produksjoner og drøfte dramaturgien i egne og andres produkter	Gjennomført og reflektert bruk og forståelse av dramaturgiske modeller i egne og andres produksjoner	Målrettet bruk av dramaturgiske modeller i egne og andres produksjoner	Enkel bruk og forståelse av dramaturgiske modeller i egne og andres produksjoner
Bruke typografi i elektroniske og trykte medier tilpasset budskap, uttrykk og medievalg	Helhetlig bruk av typografi og typografiske prinsipper	Viser forståelse for og evne til å bruke typografiske prinsipper	Enkel typografisk utforming
Bruke form og farger som virkemidler i egne produksjoner og vurdere virkemidlene	Gjennomført og bevisst bruk av form og farger	Bruker form og farger på en hensiktsmessig måte	Bruk av form og farger

Vedlegg 1:

Bokmål: Bakgrunnsinformasjon

Stor andel av hverdagen til stillesitting

Ifølge en kartlegging av norske barn og unges aktivitetsnivå utført av Norges idrettshøgskole i 2011 tilbringer barn og unge en stor del av hverdagen i stillesitting. 6-åringene er stillesittende omtrent halvparten av dagen, 9-åringene omtrent 60 prosent og 15-åringene sitter stille omtrent 70 prosent av dagen.

Mindre aktive med årene

Minimum 60 minutter med fysisk aktivitet hver dag, er Helsedirektoratets anbefaling for barn og unge. Folkehelseinstituttet skriver på sine nettsider at omtrent 90 prosent av norske 6-åring er fysisk aktive i minst 60 minutter hver dag. Når det gjelder 9-åringene, er guttene i stor grad aktive på nivå med Helsedirektoratets anbefalinger, mens tallet for 9 år gamle jenter er 70 prosent. For 15-åringene synker antallet fysisk aktive til 50 prosent. Totalt sett er gutter mer fysisk aktive enn jenter. Dette gjelder for alle aldersgrupper.

Fra tallmaterialet kan man lese at aktivitetsnivået synker med alderen. Tall fra Statistisk sentralbyrå (SSB) viser at andelen unge nordmenn med overvekt og fedme har økt.

Fysisk aktivitet gir bedre resultater på skolen

Helsedirektoratet skriver på sine nettsider at skolebaserte intervensjoner (innblanding, påvirkning) har fått økt fokus, og at resultatene fra flere av disse har vist at fysisk aktivitet kan påvirke barns skoleprestasjoner i positiv retning.

Nynorsk: Bakgrunnsinformasjon

Stor del av kvardagen til stillesitting

Ifølgje ei kartlegging av norske barn og unge sitt aktivitetsnivå utført av Norges idrettshøgskole i 2011 nyttar barn og unge ein stor del av kvardagen til stillesitting. 6-åringane er stillesittande omtrent halvparten av dagen, 9-åringane omlag 60 prosent og 15-åringane sit stille omlag 70 prosent av dagen.

Mindre aktive med åra

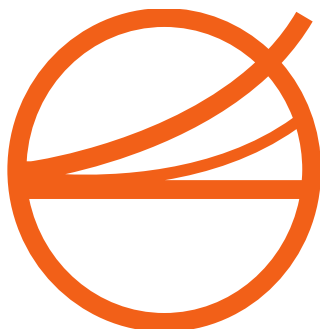
Minimum 60 minutt med fysisk aktivitet kvar dag, er Helsedirektoratet si tilråding for barn og unge. Folkehelseinstituttet skriv på sine nettsider at omtrent 90 prosent av norske 6-åringar er fysisk aktive i minst 60 minutt kvar dag. Når det gjeld 9-åringane, er gutane i stor grad aktive på nivå med Helsedirektoratets tilrådingar, medan talet for 9 år gamle jenter er 70 prosent. For 15-åringane går talet på fysisk aktive ned til 50 prosent. Totalt sett er gutar meir fysisk aktive enn jenter. Dette gjeld for alle aldersgrupper.

Frå talmaterialet kan ein lese at aktivitetsnivået går ned med alderen. Tal frå Statistisk sentralbyrå (SSB) viser at delen av unge nordmenn med overvekt og fedme har auka.

Fysisk aktivitet gir bedre resultat på skolen

Helsedirektoratet skriv på sine nettsider at skolebaserte intervensjonar (innblanding, påverknad) har fått auka fokus, og at resultat frå fleire av desse har vist at fysisk aktivitet kan påverke barn sine skoleprestasjonar i positiv retning.

Vedlegg 2: Logo for Utdanningsdirektoratet

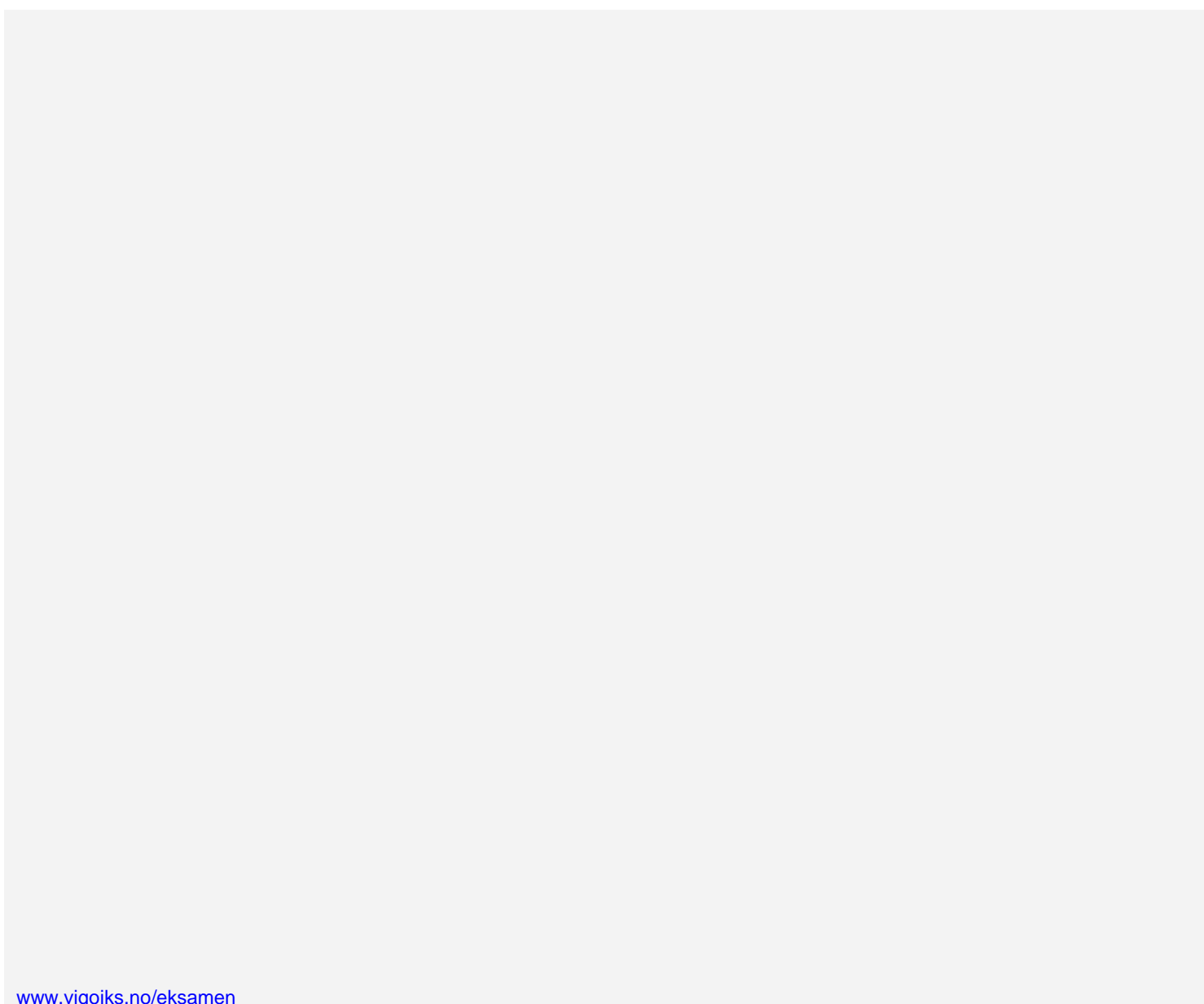
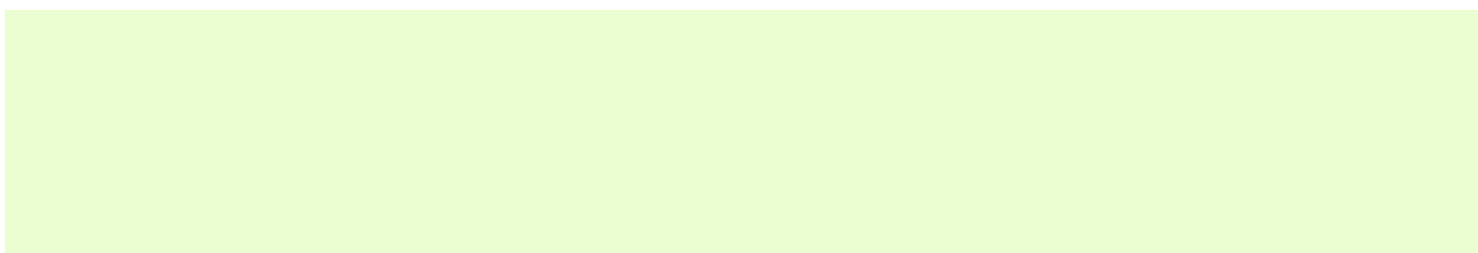


Utdanningsdirektoratet

Vedlegg 3: Logo for Helsedirektoratet



Helsedirektoratet



www.vigoiks.no/eksamen