

Eksamen

25.11.2016

MED2003

Medieproduksjon

Programområde: Medier og kommunikasjon –
Medium og kommunikasjon

Nynorsk

Eksamensinformasjon	
Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i oppgåvesvaret ditt, skal du alltid føre dei opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Logo for Vinmonopolet
Informasjon om vurderinga	<p>Sensor vurderer i kva grad oppgåvesvaret viser at kandidaten har nådd kompetansemåla i læreplanen, og korleis kandidaten bruker og reflekterer over faglege kunnskapar og dugleikar.</p> <p>Det blir lagt vekt på at du viser korleis ein planlegg ein medieproduksjon, at du viser kompetanse innan produksjon, bruker fagomgrep og grunngir vala dine på bakgrunn av produksjonsfagleg og teknisk kompetanse.</p> <p>Vidare blir det lagt vekt på at du kan drøfte og grunngi val gjennom heile produksjonsprosessen frå idé, teknisk gjennomføring og kvalitetskontroll til ferdig produkt.</p> <p>Sjå dei vedlagde vurderingskriteria.</p>
Andre opplysningar	Les nøye gjennom alle oppgåvene før du svarer på dei. Du skal svare på alle oppgåvene.

Bakgrunnsinformasjon:

I Norge er det 18 års aldersgrense for kjøp av varer med lågare alkoholinnhald enn 22 volumprosent. For varer med 22 volumprosent alkohol eller høgare er aldersgrensa 20 år. Å kjøpe alkohol til personar som er under desse aldersgrensene, kallast å lange. Langing er ulovleg, og det kan få konsekvensar både for den som kjøper, og for den som tek imot alkoholen.

Nettstaden vinmonopolet.no opplyser at halvparten av ungdom under 18 år har fått venner eller eldre sysken til å kjøpe alkohol for seg.

Bøter eller fengsel

Ifølgje nettstaden vennelanging.no kan den som langar, haldast ansvarleg og straffast. Strafferammene for å kjøpe alkohol til mindreårige er strenge. Bøter på mange tusen kroner, fengsel i opptil 6 månader – og prikk på rullebladet.

Prikk på rullebladet

Ein prikk på rullebladet kan føre til at ein blir nekta å reise til land som krev visum, og det kan få konsekvensar når ein skal søkje om skuleplass eller jobb. Bakgrunnen for dette er at nokre skular og arbeidsgivarar etter lova kan krevje politiattest. Ein kan òg miste sjansen til å gjennomføre planlagde studium. Politi- og pilotutdanninga stiller for eksempel ekstra strenge krav til reint rulleblad. I tillegg kan ein risikere å bli nekta innreise til visse land, som Australia og USA, der stadig fleire nordmenn vel å feriere eller ta vidare utdanning.

Kampanje

Mange unge ser på det å kjøpe alkohol til mindreårige som ei venneteneste og ikkje som ulovleg langing. Vinmonopolet ønskjer som avsendar for ein kampanje å nå ut med informasjon til unge vaksne om at langing er ulovleg og straffbart. Vinmonopolet ønskjer gjennom denne kampanjen å skape medvit rundt temaet og medverke til å redusere vennelanging.

Du skal utforme denne kampanjen for Vinmonopolet.

Du skal svare på alle oppgåvene.

Oppgåve 1 – Planlegging, prosjektstyring og produksjonsgang

Ta utgangspunkt i bakgrunnsinformasjonen som er gitt tidlegare i oppgåva. Vel deg eit medieprodukt som kan inngå i ein slik kampanje for Vinmonopolet. Tenk deg at du har ansvar for prosjektstyring under produksjonen av det medieproduktet du har valt. Lag ein plan for produksjonsgangen frå oppstart til publiseringsklart produkt for det medieproduktet du har valt.

Oppgåve 2 - Velje og bruke utstyr og programvare tilpassa produkt og rammevilkår

Ta utgangspunkt i planen din for produksjonsgangen frå oppstart til publiseringsklart produkt i oppgåve 1. Set opp ei liste med relevant utstyr og programvare for gjennomføring av medieproduksjonen. Grunngi for kvart enkelt utstyr og kvar programvare kvifor du meiner det er relevant for gjennomføringa.

Oppgåve 3 – Filformat, oppløysing, komprimering

Ved medieproduktet frå oppgåve 1 blir det produsert fleire ulike typar råmateriale og tilarbeidde datafiler. Ta for deg dei ulike filtypene og beskriv formata med fordelar og ulemper. Eksempel på moglege filtypar kan vere jpg, png, tif, wav, mp3, mov, mp4 og andre.

Bokmål

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettside og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Logo for Vinmonopolet
Informasjon om vurderingen	<p>Sensor vurderer i hvilken grad besvarelsen viser at kandidaten har nådd kompetansemålene i læreplanen, og hvordan kandidaten anvender og reflekterer over faglige kunnskaper og ferdigheter.</p> <p>Det legges vekt på at du viser hvordan man planlegger en medieproduksjon, at du viser kompetanse innen produksjon, bruker fagbegreper og begrunner valgene dine på bakgrunn av produksjonsfaglig og teknisk kompetanse.</p> <p>Videre legges det vekt på at du kan drøfte og begrunne valg gjennom hele produksjonsprosessen fra idé, teknisk gjennomføring og kvalitetskontroll til ferdig produkt.</p> <p>Se vedlagte vurderingskriterier.</p>
Andre opplysninger	Les nøye gjennom alle oppgavene før du besvarer dem. Du skal besvare alle oppgavene.

Bakgrunnsinformasjon:

I Norge er det 18 års aldersgrense for kjøp av varer med lavere alkoholinnhold enn 22 volumprosent. For varer med 22 volumprosent alkohol eller høyere er aldersgrensen 20 år. Å kjøpe alkohol til personer som er under disse aldersgrensene, kalles å lange. Langing er ulovlig, og det kan få konsekvenser både for den som kjøper, og for den som mottar alkoholen.

Ifølge nettstedet vinmonopolet.no har halvparten av ungdom under 18 år fått venner eller eldre søsken til å kjøpe alkohol for seg.

Bøter eller fengsel

Ifølge nettstedet vennelanging.no kan den som langer, bli holdt ansvarlig og straffet. Strafferammene for å kjøpe alkohol til mindreårige er strenge. Bøter på mange tusen kroner, fengsel i opptil 6 måneder – og prikk på rullebladet.

Prikk på rullebladet

En prikk på rullebladet kan føre til at man ikke får reise til land som krever visum, og det kan få konsekvenser når man skal søke om skoleplass eller jobb. Bakgrunnen for dette er at noen skoler og arbeidsgivere etter loven kan kreve politiattest. Man kan også miste muligheten til å gjennomføre planlagte studier. Poli- og pilotutdannelsen stiller for eksempel ekstra strenge krav til rent rulleblad. I tillegg kan man risikere å bli nektet innreise til enkelte land som Australia og USA, hvor stadig flere nordmenn velger å feriere eller ta videre utdanning.

Kampanje

Mange unge ser på det å kjøpe alkohol til mindreårige som en vennetjeneste og ikke som ulovlig langing. Vinmonopolet ønsker som avsender for en kampanje å nå ut med informasjon til unge voksne om at langing er ulovlig og straffbart. Vinmonopolet ønsker gjennom denne kampanjen å skape bevissthet rundt temaet og bidra til å redusere vennelanging.

Du skal utforme denne kampanjen for Vinmonopolet.

Du skal svare på alle oppgavene.

Oppgave 1 – Planlegging, prosjektstyring og produksjonsforløp

Ta utgangspunkt i bakgrunnsinformasjonen gitt tidligere i oppgaven. Velg deg et medieprodukt som kan inngå i en slik kampanje for Vinmonopolet. Tenk deg at du har ansvar for prosjektstyring under produksjonen av det medieproduktet du har valgt. Lag en plan for produksjonsforløpet fra oppstart til publiseringsklart produkt for ditt valgte medieprodukt.

Oppgave 2 - Velge og bruke utstyr og programvare tilpasset produkt og rammevilkår

Ta utgangspunkt i planen din for produksjonsforløpet fra oppstart til publiseringsklart produkt i oppgave 1. Sett opp en liste med relevant utstyr og programvare for gjennomføring av medieproduksjonen. Grunngi for hvert enkelt utstyr og hver programvare hvorfor du mener det er relevant for gjennomføringen.

Oppgave 3 – Filformater, oppløsning, komprimering

Ved medieproduktet fra oppgave 1 blir det produsert flere ulike typer råmateriale og bearbejdede datafiler. Ta for deg de ulike filtypene og beskriv formatene med fordeler og ulemper. Eksempler på mulige filtyper kan være jpg, png, tif, wav, mp3, mov, mp4 og andre.

Vurderingskriterier MED2003 medieproduksjon

Kompetansemål	Fremragende kompetanse Karakterene 5 og 6	God kompetanse Karakterene 3 og 4	Lav kompetanse Karakteren 2
Planlegge, gjennomføre og vurdere produksjoner i tekst, bilde, lyd og kombinasjoner av disse i ulike formater og til ulike medier	Er selvstendig og initiativrik i planleggingen og disponerer ressursene hensiktsmessig i gjennomføringen Er reflektert i forhold til egen arbeidsprosess	Har fagkunnskap og kan anvende relevante deler av den Leverer korrekt	Leverer mangelfullt, kan beskrive arbeidsprosessen, har noe innblikk i fagkunnskapen
Bruke grunnleggende fagterminologi og forklare ulike medietypers produksjonsforløp fra idé til ferdig produkt	Bruker faguttrykk på en god og reflektert måte for å begrunne egne valg og for å forklare prosesser	Har god forståelse for terminologi og kan forklare ulike produksjonsforløp fra idé til produkt	Viser noe forståelse og kjenner faguttrykk i noen grad
Velge og bruke utstyr og programvare tilpasset produkt og rammevilkår	Har stor kunnskap om utstyr og programvare og utnytter dette kreativt	Har god kunnskap om utstyr og programvare og bruker dette hensiktsmessig	Kjenner til programvare og utstyr og bruken av dette
Bruke ulike filformater, oppløsning, komprimering, vektor- og bitmap-grafikk tilpasset ulike medier	Har detaljert kunnskap og anvender kunnskapen på en kreativ og gjennomtenkt måte	Har god kjennskap og anvender kunnskapen bra i ulike medier	Har noe kjennskap og anvender kunnskapen i noen grad
Bruke prinsipper for prosjektstyring, kvalitetssikring og kostnadsberegning av en medieproduksjon	Har solid yrkesfaglig tilnærming til prosjektstyring og kvalitetssikring Vurderer ressursbruk selvstendig	Har god og tilpasset prosjektstyring og kvalitetssikring	Har liten styring på prosjekt og kvalitetssikring

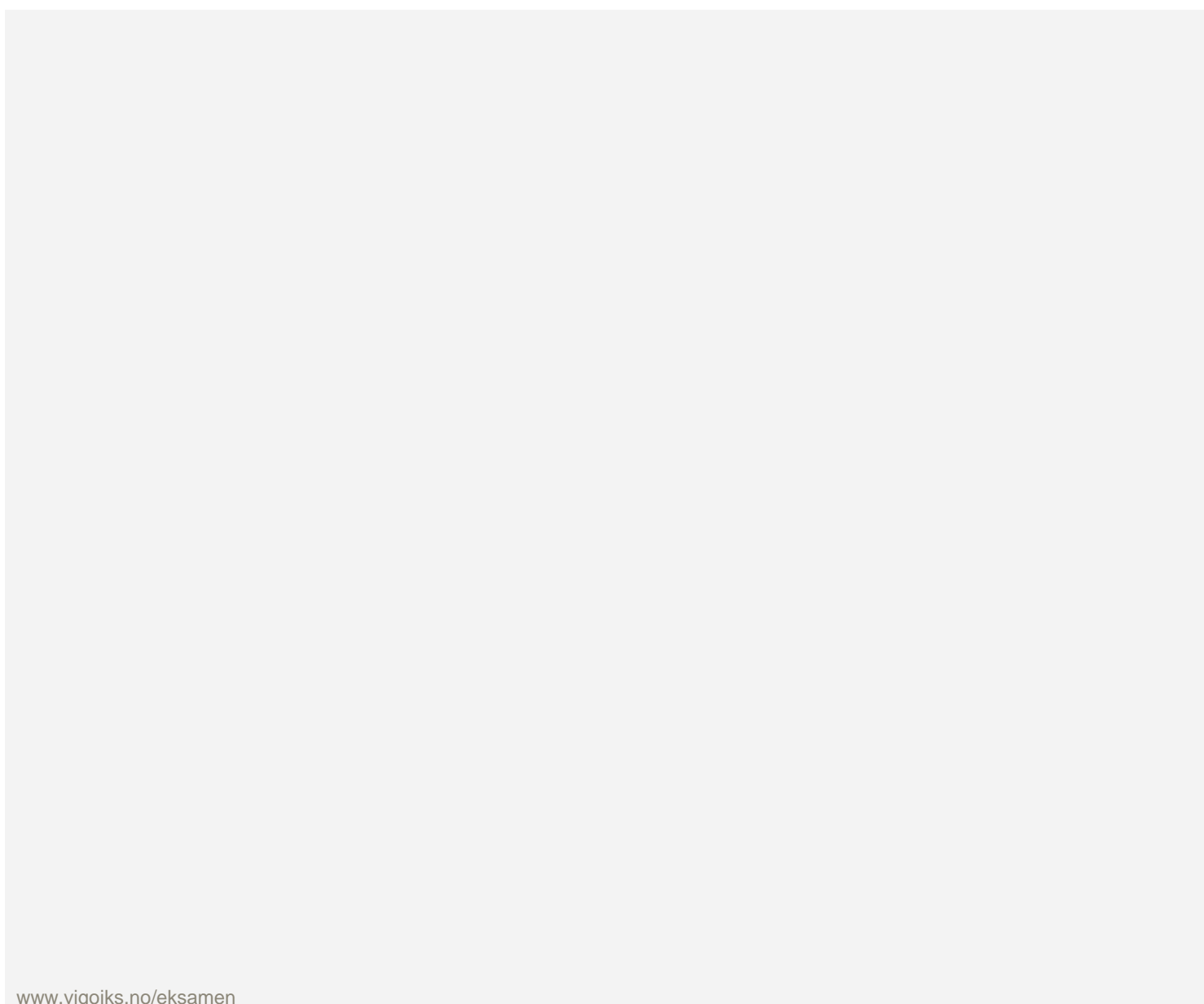
Vedlegg 1:



VINMONOPOLET



VINMONOPOLET



www.vigoiks.no/eksamen