

# Eksamen

22. mai 2017

MED1002

Mediedesign og medieuttrykk

**Programområde:** Medieproduksjon

# Nynorsk

<b>Eksamensinformasjon</b>	
<b>Eksamenstid</b>	Eksamen varer i 4 timar.
<b>Hjelpemiddel</b>	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
<b>Bruk av kjelder</b>	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
<b>Vedlegg</b>	Ingen vedlegg
<b>Informasjon om vurderinga</b>	<p>Når du løyser oppgåva må du beskrive dei vala du tar og grunngje dei. Du viser kompetansen din i faget ut frå kompetansemåla i læreplanen ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentere og bruke fagstoff, og grunngje synspunkta dine og forslaga til løysing av oppgåva</li><li>• Trekkje inn ulike synspunkt og løysingar som er relevante for problemstillinga i oppgåva</li><li>• Gjere greie for resultatet/konsekvensane av dei faglege vala dine</li><li>• Meistre relevante grunnleggjande ferdigheiter</li><li>• Bruke eksempel der dette er relevant</li><li>• Bruke fagterminologi, hjelpemiddel og eventuelle vedlegg på ein formålstenleg og påliteleg måte</li></ul>
<b>Andre opplysningar</b>	Oppgåvesettet inneheld éi oppgåve.

## Oppgåve

I kommunen der du bor skal det arrangerast Halloween-party på samfunnshuset. Oppvekst- og kulturkontoret står som arrangør, og reklamefirmaet du jobbar i, får oppdraget med å lage plakaten som informerer om arrangementet. Oppdragsgivaren ønsker ein kreativ plakat som vekker interesse.

- a. Skisser ein plakat i A4-format som gir opplysningar om arrangementet. Kva for ei utforming du gir plakaten og kva for nokre designmessige grep du bruker er viktig.
- b. Saman med skissa skal du levere eit refleksjonsnotat. Her skal du gjere greie for teknikkar for idéskapning og idéutvikling som du har brukt for å komme fram til forslaget ditt. Du må også gjere greie for val av verkemiddel som du tenkjer å bruke i plakaten din og for kor plakaten skal distribuerast. Ver også tydeleg på å definere målgruppa for arrangementet.

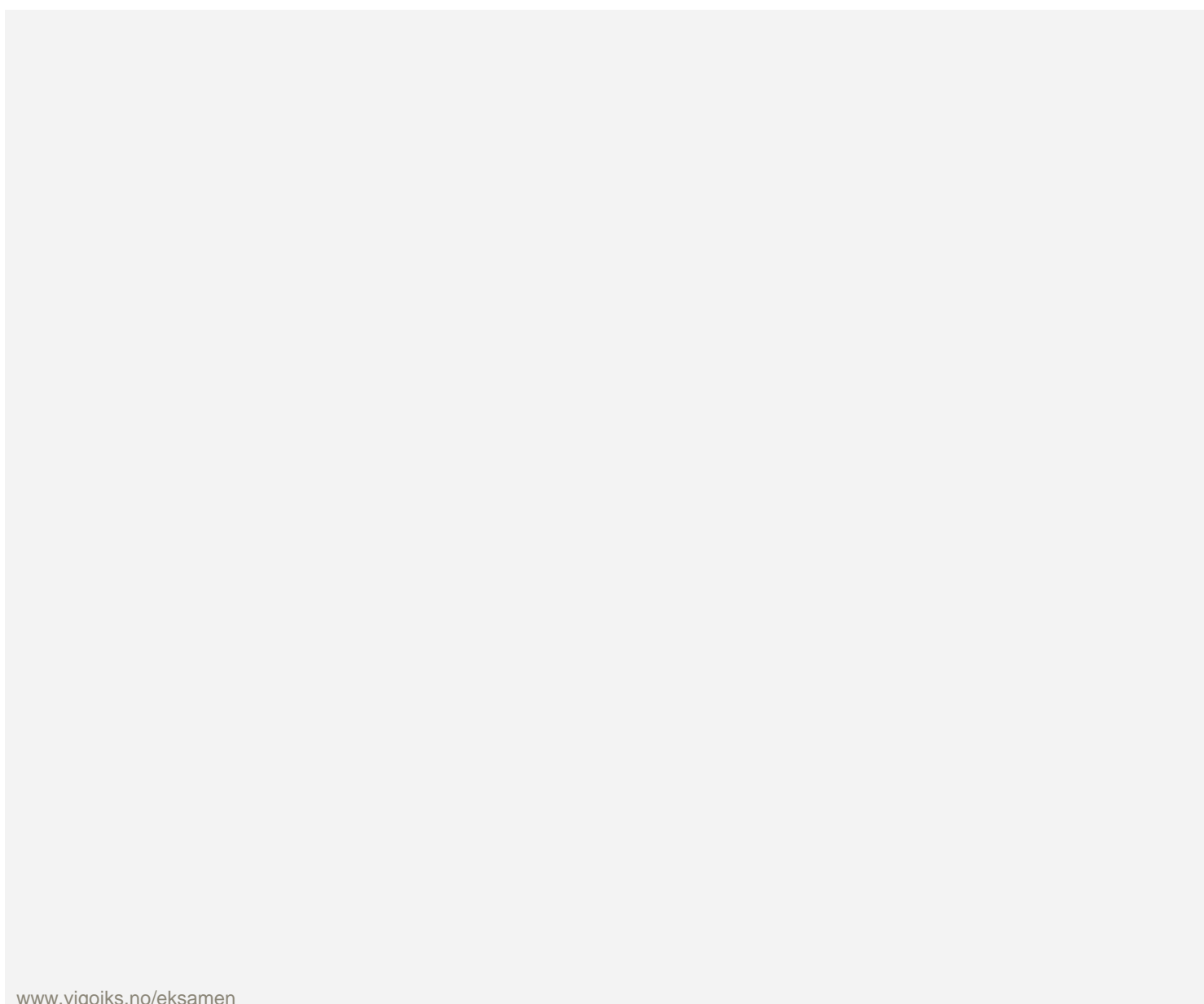
# Bokmål

<b>Eksamensinformasjon</b>	
<b>Eksamenstid</b>	Eksamen varer i 4 timer.
<b>Hjelpemidler</b>	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
<b>Bruk av kilder</b>	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
<b>Vedlegg</b>	Ingen vedlegg.
<b>Informasjon om vurderingen</b>	<p>Når du løser oppgaven må du beskrive de valgene du tar og gi en begrunnelse.</p> <p>Du viser din kompetanse i faget ut fra kompetansemålene i læreplanen ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentere og bruke fagstoff, og begrunne dine synspunkter og forslag til løsning på oppgaven</li><li>• Trekke inn ulike synspunkter og løsninger som er relevante for oppgavens problemstillinger</li><li>• Gjøre rede for resultatet/konsekvensene av dine faglige valg</li><li>• Mestres relevante grunnleggende ferdigheter</li><li>• Bruke eksempler der dette er relevant</li><li>• Bruke fagterminologi, hjelpemidler og eventuelle vedlegg på en hensiktsmessig og etterrettelig måte</li></ul>
<b>Andre opplysninger</b>	Oppgavesettet inneholder én oppgave.

## Oppgave

I kommunen der du bor skal det arrangeres Halloween-party på stedets samfunnshus. Oppvekst- og kulturkontoret står som arrangør, og reklamefirmaet du jobber i, får oppdraget med å lage plakaten som informerer om arrangementet. Oppdragsgiveren ønsker en kreativ plakat som vekker interesse.

- a. Skisser en plakat i A4-format som gir opplysninger om arrangementet. Hvilken utforming du gir plakaten og hvilke designmessige grep du bruker er viktig.
- b. Sammen med skissen skal du levere et refleksjonsnotat. Her skal du redegjøre for teknikker for idéskapning og idéutvikling som du har brukt for å komme fram til forslaget ditt. Du må også redegjøre for valg av virkemidler som du tenker å bruke i plakaten din og for hvor plakaten skal distribueres. Vær også tydelig på å definere målgruppen for arrangementet.



[www.vigoiks.no/eksamen](http://www.vigoiks.no/eksamen)