

Eksamen

23.11.2017

FRI2002

Frisyredesign

Programområde: Frisør

Nynorsk

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	2 vedlegg.
Vedlegg som skal leverast inn	2 vedlegg (side 7 og 9).
Informasjon om vurderinga	<p>I denne oppgåva skal du vise din kompetanse i faget ut frå desse kompetansemåla i læreplanen:</p> <ul style="list-style-type: none">• konkretisere og begrunne design og produktutvikling i eige frisørarbeid• lage og bruke arbeidsteikningar og anna visuell informasjon i produktutvikling og produksjon• analysere kunden sin stil, ønskje og behov for å skape bestemte uttrykk i frisyren• berekne pris på produkt, råvarer og tenester innanfor frisørfaget• forklare samanhengar mellom forbruk av varer og tid, og forklare korleis produktivitet og lønnsemd heng saman• presentere og dokumentere egen kompetanse visuelt og verbalt, og ved hjelp av digitale verktøy <p>ved bruk av:</p> <ul style="list-style-type: none">• fagterminologi i heile arbeidsprosessen• arbeidsteikningar (farge,klipp)• fargeprosessen• klippeprosessen• analyse• berekning av tid og kostnader (pris på frisørtjenester)
Andre opplysningar	Ingen

Case

Du jobbar i ein trendy salong i Oslo som har mange kjendisar på kundelista. Ein dag får du ein kunde på 30 år som ønskjer å få ein trendy hårfrisyrer. Ho har eit modelloppdrag for magasinet Elle. Ho ønskjer fullstendig fornying, med klipp, farge og frisyreform.

Du avgjer sjølv kva slags type kunden din er, korleis ho ser ut på forhånd, og korleis ho skal bli.

Oppgåver

- 1) Analyser kunden sine ønskjer, behov og forutsetningar.
- 2) Beskriv, grunngje og drøft heile arbeidsprosessen.
- 3) Lag projeksjonsteikning til klipp.
- 4) Lag arbeidsteikning til farge.
- 5) Berekn tid og pris på behandlinga.

Bokmål

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettsadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	2 vedlegg.
Vedlegg som skal leveres inn	2 vedlegg (side 7 og 9).
Informasjon om vurderingen	<p>I denne oppgaven skal du vise din kompetanse i faget utfra disse kompetansemålene i læreplanen:</p> <ul style="list-style-type: none">• konkretisere og begrunne design og produktutvikling i eget frisørarbeid• lage og bruke arbeidstegninger og annen visuell informasjon i produktutvikling og produksjon• analysere kundens stil, ønsker og behov for å skape bestemte uttrykk i frisyren• beregne pris på produkter, råvarer og tjenester innenfor frisørfaget• forklare sammenhenger mellom forbruk av varer og tid og forklare hvordan produktivitet og lønnsomhet henger sammen• presentere og dokumentere egen kompetanse visuelt og verbalt, og ved hjelp av digitale verktøy <p>Ved bruk av:</p> <ul style="list-style-type: none">• fagterminologi i hele arbeidsprosessen• arbeidstegninger (farge og klipp)• fargeprosessen• klippeprosessen• analyse• beregning av tid og kostnader (pris på frisørtjenester)
Andre opplysninger	Ingen

Case

Du jobber i en trendy salong i Oslo som har mange kjendiser på kundelista. En dag får du en kunde på 30 år som ønsker å få en trendy hårfrisyre. Hun har et modelloppdrag for magasinet Elle. Hun ønsker en fullstendig forandring, med klipp, farge og frisyreform.

Du bestemmer selv hvilken type kunden din er, hvordan hun ser ut på forhånd, og hvordan hun skal bli.

Oppgaver

- 1) Analyser kundens ønsker, behov og forutsetninger.
- 2) Beskriv, begrunn og drøft hele arbeidsprosessen.
- 3) Lag projeksjonstegning til klipp.
- 4) Lag arbeidstegning til farge.
- 5) Beregn tid og pris på behandlingen.

DENNE SIDEN ER BLANK

ARBEIDSBESKRIVELSE – FARGEBEHANDLING

Kunde: _____ Frisør: _____ Dato: _____

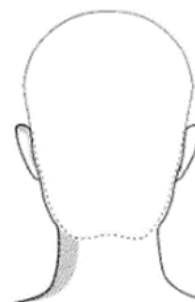
FORUTSETNINGER

Ansiktsform:	Aldersgruppe:	Type:	Tidligere fargebeh.:
Hårtype:	Hårkvalitet:	Naturfarge / fargedybde:	Fargeretning: Gråprosent:

Planlagt resultat: _____

ARBEIDSBESKRIVELSE

	Indre område	Ytre område
Forbehandling		
Produktvalg		
H ₂ O ₂ , styrke, virketid, blandingforhold		
Metoder og teknikker		
Verktøy / materiell		



Utarbeidet av Frisørenes fagforening, Det norske frisørforbund og Norske Frisør- og Velværebedrifter. Illustrasjoner: www.kfot.no

DENNE SIDEN ER BLANK

ARBEIDSBESKRIVELSE – KLIPP

Kunde: _____ Frisør: _____ Dato: _____

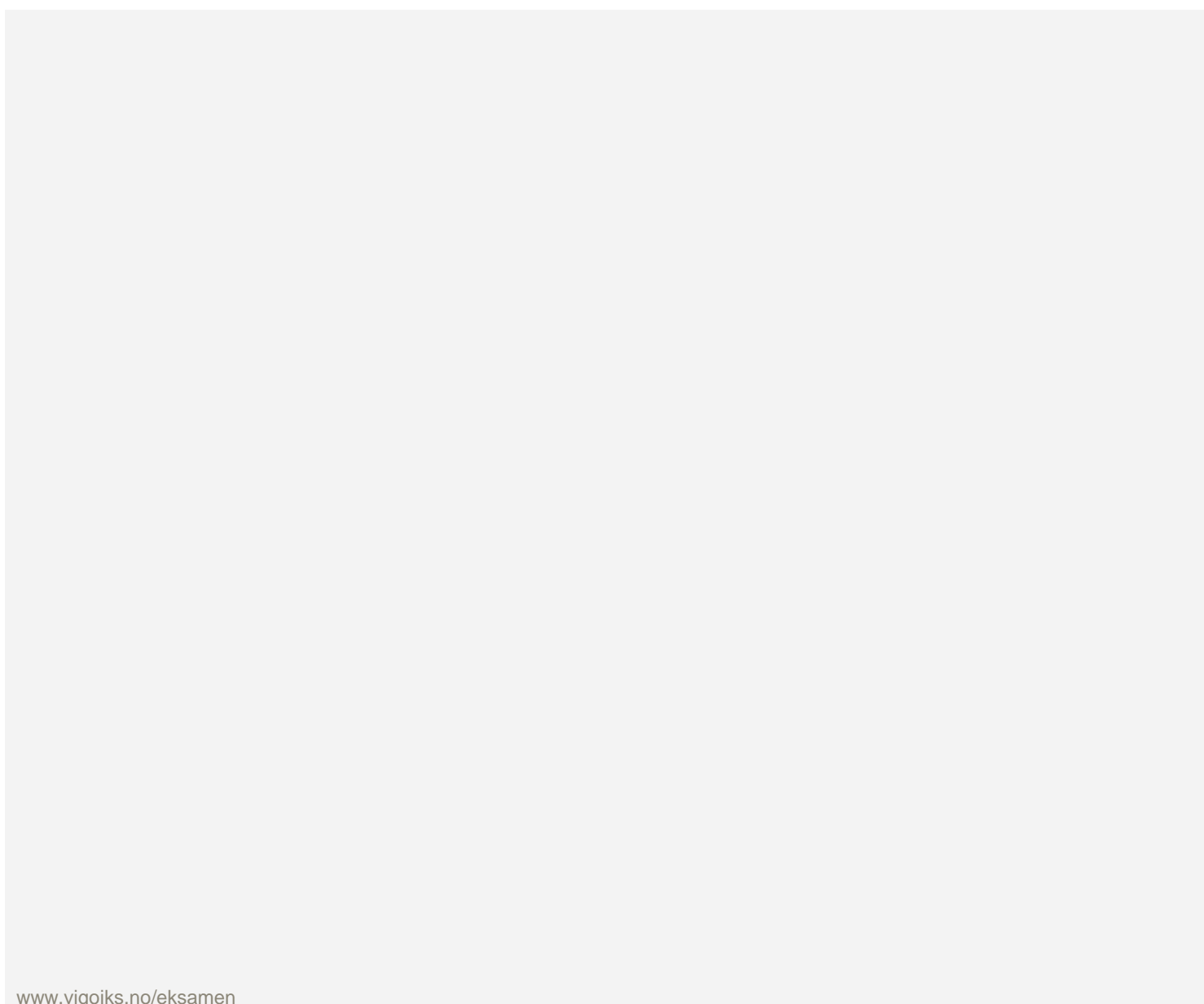
Prosjeksjon Struktur

DESIGNLINJER	Front	Høyre side	Venstre side	Nakke	
	Indre område			Ytre område	
	Front	Isse	Krone	Foran øre	Nakke
Klippeform					
Prosjeksjon					
Distribusjon					
Tekstur (1-10)					
Effilering					
Verktøy					
Kommentarer					

ANALYSE AV ANATOMISKE FORUTSETNINGER	
Ansiktsform	
Type	
Aldersgruppe	
Annet/ Kommentarer	



Utbildet av: Frisørenes fagforening, Det norske frisørforbund og Norske frisør- og velværebedrifter. Illustrasjoner: www.file.no



www.vigoiks.no/eksamen