Fylkeskommunenes landssamarbeid

Eksamen

13. november 2017

MED1001
Mediekommunikasjon

Programområde: Medieproduksjon

Nynorsk/Bokmål

Nynorsk

Eksamensinformasjon	
Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
Bruk av kjelder	Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei. Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.
Vedlegg	Bergene Melk! Reklameplakat frå Nidar.
Informasjon om vurderinga	Når du løyser oppgåvene må du beskrive dei vala du tar og grunngje dei. Du viser kompetansen din ved å: • Presentere og bruke fagstoff og grunngje synspunkta dine og forslaga dine til løysing av oppgåva • Trekkje inn ulike synspunkt og løysingar som er relevante for problemstillingane i oppgåva • Gjere greie for resultatet/konsekvensane av dei faglege vala dine • Meistre relevante grunnleggjande ferdigheiter og arbeidsmetodar • Bruke eksempel der dette er relevant. Trekk gjerne inn eigne eksempel for å vise større forståing • Bruke fagterminologi, hjelpemiddel og vedlegg på ein føremålstenleg og ryddig måte, der det går tydeleg fram når du bruker hjelpemiddel og når det er dine eigne betraktningar
Andre opplysningar	Oppgåvesettet inneheld fire oppgåver og eleven skal svare på alle oppgåvene. Oppgåve 1 og 2 tel 30 % til saman. Oppgåve 3 og 4 tel 70 % til saman.

Oppgåve 1

Forklar kort tre av desse fire omgrepa:

a) Marknadsføringsloven
b) Opphavsrett
c) Allmennkringkasting
d) Nyhendekriterium

Oppgåve 2

Kommunikasjonsprosessen kan illustrerast ved hjelp av ein modell. Skisser og forklar kort.

Oppgåve 3

Fråværsgrensa i vidaregåande skole er inne i det andre året sitt. Set opp eit utkast over ei journalistisk sak du kunne ha skrive om dette. Beskriv moglege kjelder, og grunngje kvifor du ville brukt akkurat desse. Kva fokus kunne saka hatt? Korleis kunne saka ha blitt illustrert? Lag forslag til tittel, ingress og eitt avsnitt.

Oppgåve 4

a) Sjå på reklameplakaten for Bergene Melk frå Nidar (vedlegg 1). Analyser reklameproduktet ved bruk av AIDAS-modellen, og legg også vekt på omgrepa denotasjon og konnotasjon.

b) Kven trur du Nidar har tenkt å nå med denne reklamen? Kva for grep kan Nidar ta for å nå ei heilt anna målgruppe?

Bokmål

Eksamensinformasjon	
Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
Bruk av kilder	Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem. Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.
Vedlegg	Bergene Melk! Reklameplakat fra Nidar.
Informasjon om vurderingen	Når du løser oppgavene må du beskrive de valgene du tar og gi en begrunnelse. Du viser din kompetanse ved å: • Presentere og bruke fagstoff og begrunne dine synspunkter og forslag til løsning av oppgaven • Trekke inn ulike synspunkter og løsninger som er relevante for oppgavens problemstillinger • Gjøre rede for resultatet/konsekvensene av dine faglige valg • Mestre relevante grunnleggende ferdigheter og arbeidsmetoder • Bruke eksempler der dette er relevant. Trekk gjerne inn egne eksempler for å vise større forståelse • Bruke fagterminologi, hjelpemidler og vedlegg på en hensiktsmessig og ryddig måte, der det fremgår tydelig når du bruker hjelpemidler og når det er dine egne betraktninger.
Andre opplysninger	Oppgavesettet inneholder fire oppgaver og eleven skal besvare alle oppgavene. Oppgave 1 og 2 teller 30 % tilsammen. Oppgave 3 og 4 teller 70 % tilsammen.

Oppgave 1

Forklar kort tre av disse fire begrepene:

a) Markedsføringsloven
b) Opphavsrett
c) Allmennkringkasting
d) Nyhetskriterier

Oppgave 2

Kommunikasjonsprosessen kan illustreres ved hjelp av en modell. Skisser og forklar kort.

Oppgave 3

Fraværsgrensen i videregående skole er inne i sitt andre år. Sett opp et utkast over en journalistisk sak du kunne skrevet om dette. Beskriv mulige kilder, og begrunn hvorfor du ville brukt akkurat disse. Hvilke fokus kunne saken hatt? Hvordan kunne saken ha blitt illustrert? Lag forslag til tittel, ingress og ett avsnitt.

Oppgave 4

a) Se på reklameplakaten for Bergene Melk fra Nidar (vedlegg 1). Analyser reklameproduktet ved bruk av AIDAS-modellen, og legg også vekt på begrepene denotasjon og konnotasjon.

b) Hvem tror du Nidar har tenkt å nå med denne reklamen? Hvilke grep kan Nidar ta for å nå en helt annen målgruppe?

Vedlegg 1:

NYHET!
Verdens beste melkesjokolade?
Det er muligens litt drøyt å påstå at Bergene Melk er verdens beste, men vi har latt mange norske sjokoladeelskere smake melkesjokoladen vår, og så mange som 9 av 10* sa at de ville kjøpe den. Det er det beste testresultatet vi noensinne har fått, og da kunne vi ikke la være å skryte litt.
Prøv Bergene Melk du også, da vel!
NYHET!
100% naturlige råvarer
Nidar
Bergene Melk
Melkesjokolade basert på en oppskrift fra 1915
100% naturlige råvarer - ingen kunstige tilsetningsstoffer
Laget med ren norsk melk
Den eneste melkesjokoladeplaten med
100% naturlige råvarer.
Nidar
* Kilde: Opinion

www.vigoiks.no/eksamen

vigo
Interkommunalt selskap