

# Eksamen

23. november 2017

RLV2002

Sal og marknadsføring/Sal og markedsføring

**Programområde:** Reiseliv

# Nynorsk

## Eksamensinformasjon

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Eksamenstid</b>               | Eksamen varer i 4 timar.   |
| <b>Hjelpemiddel</b>              | Ein føreset bruk av pc/datamaskin, inkludert bruk av Word. Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.   |
| <b>Bruk av kjelder</b>           | Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.<br><br>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.   |
| <b>Vedlegg</b>                   | Ingen  |
| <b>Informasjon om vurderinga</b> | I denne oppgåva blir det lagt vekt på: <ul style="list-style-type: none"><li>• I kva grad du har nådd måla i læreplanen.</li><li>• At du kan knyte teori og praksis.</li><li>• At svara dine har ei fagleg grunngeving.</li></ul> Spesielt for denne oppgåva: <ul style="list-style-type: none"><li>• Du skal kunne gjere greie for forutsetningane for utviklinga av eit reiselivsprodukt.</li><li>• Du skal kunne bruke behovs- og motivasjonsteori for å identifisere kjenneteikn ved ulike nasjonale og internasjonale segment i reiselivsnæringa, og foreslå berekraftige produkt som kan seljast i desse segmenta.</li><li>• Du skal kunne grunngi val av verkemiddel for marknadsføring av eit reiselivsprodukt.</li><li>• Du skal kunne bruke digitale verktøy og sals- og presentasjonsteknikkar ved munnlege og skriftlege framstillingar.</li></ul> |
| <b>Andre opplysningar</b>        | Ingen  |

**Case:** Du er nettopp blitt den stolte eigar av eit Spa-hotell som ligg i idylliske og naturskjønne omgjevnadar nær Voss i Hordaland fylke. Hotellet har 100 rom fordelt på enkelt- og dobbeltrom, alle med dusj og toalett. Fasilitetar på hotellet er restaurant og bar, innan- og utandørs svømmebasseng, sauna og fitnessrom. Spa-avdelinga rommar ein stor del av hotellet og har forskjellige tilbod innan massasje, kropp- og ansiktsbehandling, trimopplegg m.m. Det ligg ein 18-hols golfbane nær hotellet, og det er 5 km til alpinbakken. De står fritt til å ta egne føresetnadar ved behov.



## Oppgåve 1

Hotellet ønsker å ha ein miljøvenleg profil. Ta utgangspunkt i dei 3 hovudområda for eit berekraftig reiseliv, og forklar kva hotellet kan gjere for å framstå som eit berekraftig hotell.

## Oppgåve 2

Forbrukarmarknaden er ein stor marknad. Forklar korleis du vil segmentere marknaden, og kom fram til minst to konkrete målgrupper som du meiner er aktuelle for hotellet. Grunngi svaret ditt.

## Oppgåve 3

Vel ei av målgruppene som du kom fram til i oppgåve 2. Utarbeid ein marknadsstrategi for hotellet, der du grunngir val av verkemiddel hotellet bør ta i bruk i marknadsføringsarbeidet sitt retta mot denne målgruppa.

## Bokmål

### Eksamensinformasjon

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Eksamenstid</b>                | Eksamen varer i 4 timer.  |
| <b>Hjelpemidler</b>               | Det forutsettes bruk av pc/datamaskin, inkludert bruk av Word. Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.  |
| <b>Bruk av kilder</b>             | Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.<br><br>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettsadresse og nedlastingsdato.   |
| <b>Vedlegg</b>                    | Ingen   |
| <b>Informasjon om vurderingen</b> | I denne oppgaven blir det lagt vekt på: <ul style="list-style-type: none"><li>• I hvilken grad du har nådd målene i læreplanen.</li><li>• At du kan knytte teori og praksis.</li><li>• At svarene dine har en faglig begrunnelse.</li></ul> Spesielt for denne oppgaven: <ul style="list-style-type: none"><li>• Du skal kunne gjøre rede for forutsetningene for utvikling av et reiselivsprodukt.</li><li>• Du skal kunne bruke behovs- og motivasjonsteori for å identifisere kjennetegn ved ulike nasjonale og internasjonale segment i reiselivsnæringen, og foreslå bærekraftige produkt som kan selges i disse segmentene.</li><li>• Du skal kunne grunngi valg av virkemiddel for markedsføring av et reiselivsprodukt.</li><li>• Du skal kunne bruke digitale verktøy og salgs- og presentasjonsteknikker ved muntlige og skriftlige fremstillinger.</li></ul> |
| <b>Andre opplysninger</b>         | Ingen   |

**Case:** Du er nettopp blitt den stolte eier av et Spa-hotell som ligger i idylliske og naturskjønne omgivelser nær Voss i Hordaland fylke. Hotellet har 100 rom fordelt på enkelt- og dobbeltrom, alle med dusj og toalett. Fasiliteter på hotellet er restaurant og bar, innen- og utendørs svømmebasseng, sauna og fitnessrom. Spa-avdelingen rommer en stor del av hotellet og har forskjellige tilbud innen massasje, kropp- og ansiktsbehandling, trimopplegg m.m. Det ligger en 18-hulls golfbane nær hotellet, og det er 5 km til alpinbakken. Dere står fritt til å ta egne forutsetninger ved behov.



## Oppgave 1

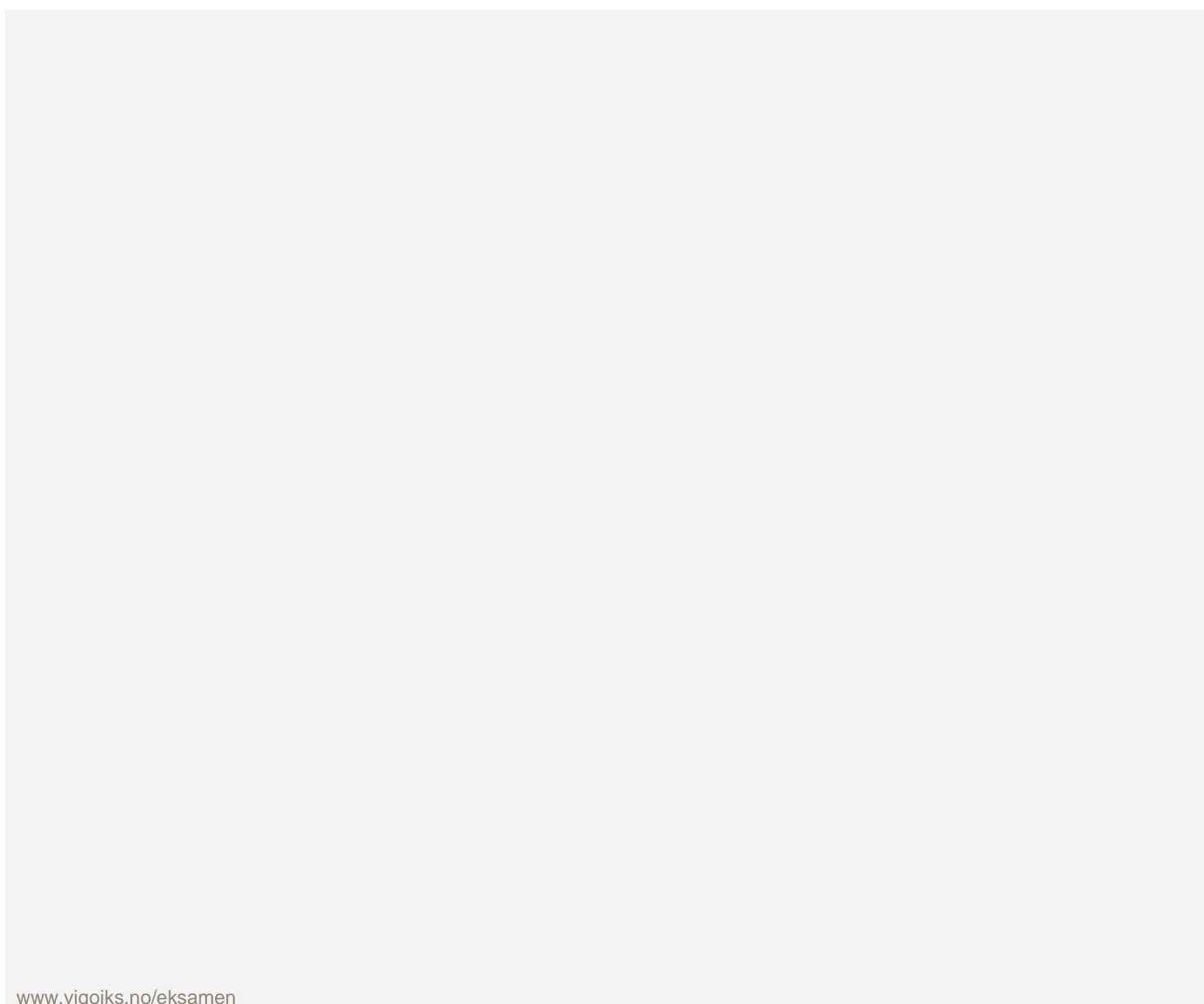
Hotellet ønsker å ha en miljøvennlig profil. Ta utgangspunkt i de 3 hovedområdene for et bærekraftig reiseliv, og forklar hva hotellet kan gjøre for å framstå som et bærekraftig hotell.

## Oppgave 2

Forbrukermarkedet er et stort marked. Forklar hvordan du vil segmentere markedet, og kom fram til minst to konkrete målgrupper som du mener er aktuelle for hotellet. Begrunn svaret ditt.

## Oppgave 3

Velg en av målgruppene som du kom fram til i oppgave 2. Utarbeid en markedsstrategi for hotellet, der du begrunner valg av virkemiddel hotellet bør ta i bruk i markedsføringsarbeidet sitt rettet mot denne målgruppen.



[www.vigoiks.no/eksamen](http://www.vigoiks.no/eksamen)