vigo
Interkommunalt selskap

Eksamen

25. mai 2018

DHV1002
Kvalitet og dokumentasjon

Programområde: Vg 1 Design og håndverk

Bokmål

Eksamensinformasjon	
Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemiddel er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
Bruk av kilder	Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem. Du må oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur.
Vedlegg	Ingen
Informasjon om vurderingen	• Når du løser oppgaven, må du beskrive valg og gi begrunnelser • Bruk av fagterminologi
Andre opplysninger	**Du skal levere:** -Skriftlig om markedsføringsvalg -Logo-forslag med skriftlig begrunnelse -Skriftlig om salg

Markedsføring og salg

Alle oppgavene skal besvares.
Les gjennom hele oppgaven før du begynner.

Tenk deg at du er ferdig utdannet i et yrke innen Design og håndverk og skal ut og selge et produkt eller tjenester. Velg selv hvilket yrke og produkt(er)/tjenester du vil selge.

1
Markedsføring
Hvordan vil du markedsføre dette? Husk at i dagens bedrifter blir det lagt stor vekt på service og høy kvalitet. Lag en skisse til markedsføring av produktet/ tjenesten begrunn valg av målgruppe og fremgangsmåte.

-Hvem er målgruppen din?
-Hvordan kan du markedsføre produktene/tjenestene best mulig?
-Hvilke utrykk eller særpreg skal markedsføringen din ha?

2
Lag et forslag til en logo for ditt produkt/tjeneste. Logoen skal være rettet mot målgruppen du har valgt og vise hva slags produkter/tjenester du selger. Tegn skisser og velg ut den du liker best. Skriv en kort begrunnelse for hvorfor du valgte nettopp den.

3
Salg
Hvordan kan du bli en god selger? Er det noen spesielle egenskaper du bør legge vekt på innen ditt fagområde?

Du skal levere:

-Skriftlig om markedsføringsvalg
-Logo-forslag med skriftlig begrunnelse
-Skriftlig om salg

Nynorsk

Eksamensinformasjon	
Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
Bruk av kjelder	Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei. Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.
Vedlegg	Ingen
Informasjon om vurderinga	• Når du løyser oppgåva, må du beskrive de vala du tar og grunngi dei • Bruk av fagterminologi
Andre opplysningar	**Du skal levere:** -Skriftleg om marknadsføringsval -Logo-forslag med skriftleg grunngiving -Skriftleg om sal

Marknadsføring og sal

Du skal svare på alle oppgåvene.
Les gjennom heile oppgåva før du begynner.

Tenk deg at du er ferdig utdanna i eit yrke innan Design og handverk og skal ut og selje eit produkt eller tenester. Vel sjølv kva slags yrke og produkt/tenester du vil selje.

1
Marknadsføring
Korleis vil du marknadsføre dette? Hugs at i bedrifter i dag blir det lagt stor vekt på service og høg kvalitet. Lag ei skisse til marknadsføring av produktet/ tenesta. Grunngi val av målgruppe og framgangsmåte.

-Kven er målgruppa di?
-Korleis kan du marknadsføre produkta/tenestene best mogleg?
-Kva slags utrykk eller særpreg skal marknadsføringa di ha?

2
Lag eit forslag til ein logo for ditt produkt/teneste. Logoen skal vere retta mot målgruppa du har valt og vise kva slags produkt/tenester du sel. Teikn skisser og vel ut den du liker best. Skriv ei kort grunngiving for kvifor du valde nettopp denne.

3
Sal
Korleis kan du bli ein god seljar? Er det nokon spesielle eigenskapar du bør leggje vekt på innan ditt fagområde?

Du skal levere:

-Skriftleg om marknadsføringsval
-Logo-forslag med skriftleg grunngiving
-Skriftleg om sal