

# Eksamen

01. juni 2018

FRI2002  
Frisyredesign

**Programområde:** Frisør

## Nynorsk

<b>Eksamensinformasjon</b>	
<b>Eksamenstid</b>	Eksamen varer i 4 timar.
<b>Hjelpemiddel</b>	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
<b>Bruk av kjelder</b>	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
<b>Vedlegg</b>	3 vedlegg
<b>Vedlegg som skal leverast inn</b>	3 vedlegg
<b>Informasjon om vurderinga</b>	<p>Avskrift, kopiering, klipp og lim av tekstar som ikkje blir brukt som utgangspunkt for å løyse problemstillinga, viser svært låg måloppnåing.</p> <p>Når du løyser denne oppgåva må du beskrive vala du tar og grunngi dei. I denne oppgåva kan du vise din kompetanse i faget ut fra desse måla i læreplanen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• lage og bruke arbeidsteikningar og anna visuell informasjon i produktutvikling og produksjon</li><li>• analysere kunden sin stil, ønskjer og behov for å skape bestemte uttrykk i frisyren</li><li>• berekne pris på produkt, råvarer og tenester innan frisørfaget</li><li>• forklare samanhengar mellom forbruk av varer og tid og forklare korleis produktivitet og lønnsemd heng saman</li><li>• presentere og dokumentere eigen kompetanse visuelt og verbalt, og ved hjelp av digitale verktøy</li></ul> <p><b>Ved bruk av:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• fagterminologi i heile arbeidsprosessen</li><li>• arbeidsteikningar (farge, klipp og skisse)</li><li>• analyse</li><li>• berekning av tid og kostnader (pris på frisørtjenester)</li></ul>
<b>Andre opplysningar</b>	Ingen

## Case

Marie er ei aktiv småbarnsmor på 35 år. Ho er 175 cm høg, har avlangt ansikt og timeglassforma kroppsfasong.

Marie har bestilt time til farge og klipp. Hun har ei naturdjupn/tonéhøgð på 8.0, og ønskjer å bli to tonar mørkare med ein gyllen refleks. Håret har ei lengd til midja/livet og har slitte spissar. Hun ønskjer å klippe håret til ein trendy frisyre som er tilpassa hennar anatomiske føresetnader.

### Oppgåve 1

Gjennom konsultasjon med Marie gjer du ein analyse av kunden.

Du skal:

- a) Beskrive konsultasjonen.
- b) På bakgrunn av analysen og kunden sine ønskjer og behov beskriv du kva, korleis og kvifor du vil utføre dei ulike behandlingane som er klipp, farge og frisyreforming.
- c) Lage arbeidsteikningar til farge, klipp (strukturteikning) og skisseteikning av ferdig frisyre.

### Oppgåve 2

Marie ønskjer også ei prisoversikt på behandlinga.

Berekn pris på behandlinga ut fra tid og produkt du brukar.

Du avgjer sjølv timeprisen du tar som frisør.

## Bokmål

<b>Eksamensinformasjon</b>	
<b>Eksamenstid</b>	Eksamen varer i 4 timer.
<b>Hjelpemidler</b>	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
<b>Bruk av kilder</b>	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettsadresse og nedlastingsdato.</p>
<b>Vedlegg</b>	3 vedlegg
<b>Vedlegg som skal leveres inn</b>	3 vedlegg
<b>Informasjon om vurderingen</b>	<p>Avskrift, kopiering, klipp og lim av tekster som ikke brukes som utgangspunkt for å løse problemstillingen, viser svært lav måloppnåelse.</p> <p>Når du løser denne oppgaven må du beskrive valgene du tar og gi en begrunnelse. I denne oppgave kan du vise din kompetanse i faget ut fra disse målene i læreplanen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• lage og bruke arbeidstegninger og annen visuell informasjon i produktutvikling og produksjon</li><li>• analysere kundens stil, ønsker og behov for å skape bestemte uttrykk i frisyren</li><li>• beregne pris på produkter, råvarer og tjenester innenfor frisørfaget</li><li>• forklare sammenhenger mellom forbruk av varer og tid og forklare hvordan produktivitet og lønnsomhet henger sammen</li><li>• presentere og dokumentere egen kompetanse visuelt og verbalt, og ved hjelp av digitale verktøy</li></ul> <p><b>Ved bruk av:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• fagterminologi i hele arbeidsprosess</li><li>• arbeidstegninger (farge, klipp og skisse)</li><li>• analyse</li><li>• beregning av tid og kostnader (pris på frisørtjenester)</li></ul>
<b>Andre opplysninger</b>	Ingen

## **Case:**

Marie er en aktiv småbarnsmor på 35 år. Hun er 175 cm høy, har avlangt ansikt og timeglassformet kroppsfasong.

Marie har bestilt time til farge og klipp. Hun har en naturdybde/tonenhøyde på 8.0, og ønsker å bli to toner mørkere med en gyllen refleks. Håret har en lengde til midjen/livet og har slitte spisser. Hun ønsker å klippe håret til en trendy frisyre som er tilpasset hennes anatomiske forutsetninger.

## **Oppgave 1**

Gjennom konsultasjon med Marie foretar du en analyse av kunden.

Du skal:

- a) Beskrive konsultasjonen.
- b) På bakgrunn av analyse og kundens ønsker og behov beskriver du hva, hvordan og hvorfor du vil utføre de ulike behandlingene som er klipp, farge og frisyreformering.
- c) Lage arbeidstegninger til farge, klipp (strukturtegning) og skissetegning av ferdig frisyre.

## **Oppgave 2**

Marie ønsker også en prisoversikt på behandlingen.

Beregn pris på behandlingen ut fra tid og produkter du bruker.

Du bestemmer selv hvilken timepris du tar som frisør.

**BLANK SIDE**

**Vedlegg 1**

**Kandidatnr. ....**

**SKISSETEGNING – DAME**



**BLANK SIDE**



## Vedlegg 2

Kandidatnr. ....

### ARBEIDSBESKRIVELSE – FARGEBEHANDLING

Kunde: \_\_\_\_\_ Frisør: \_\_\_\_\_ Dato: \_\_\_\_\_

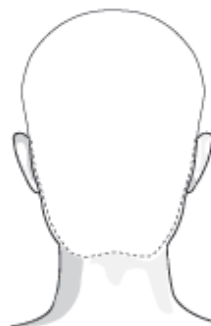
#### FORUTSETNINGER

Ansiktsform:	Aldersgruppe:	Type:	Tidligere fargebeh.:	
Hårtype:	Hårkvalitet:	Naturfarge / fargedybde:	Fargeretning:	Gråprosent:

Planlagt resultat:

#### ARBEIDSBESKRIVELSE

	Indre område	Ytre område
Forbehandling		
Produktvalg		
H <sub>2</sub> O, styrke, virketid, blandingsforhold		
Metoder og teknikker		
Verktøy / materiell		



**BLANK SIDE**

# Vedlegg 3

Kandidatnr. ....

## ARBEIDSBESKRIVELSE – KLIPP

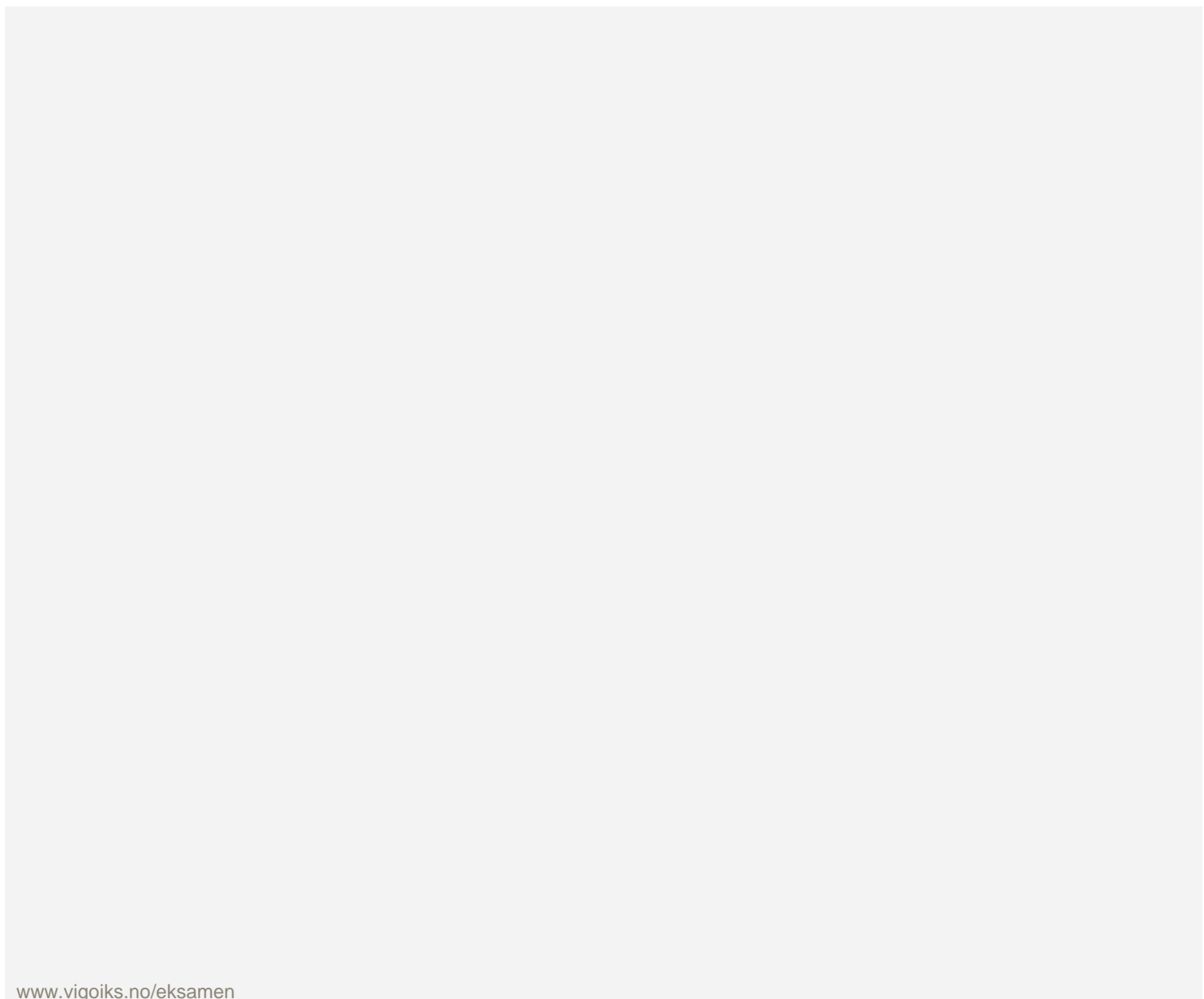
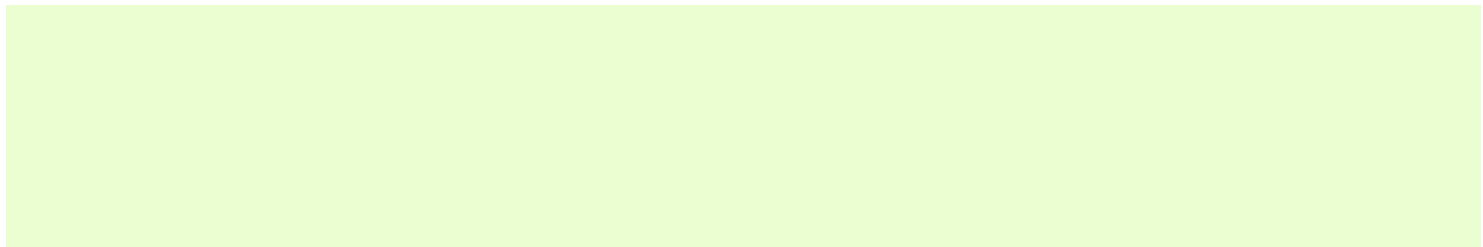
Kunde: \_\_\_\_\_ Frisør: \_\_\_\_\_ Dato: \_\_\_\_\_

Prosjeksjon  Struktur

DESIGNLINJER	Front	Høyre side	Venstre side	Nakke	
	Indre område			Ytre område	
	Front	Isse	Krone	Foran øre	Nakke
Klippeform					
Prosjeksjon					
Distribusjon					
Tekstur (1-10)					
Effilering					
Verktøy					
Kommentarer					

ANALYSE AV ANATOMISKE FORUTSETNINGER	
Ansiktsform	
Type	
Aldersgruppe	
Annet/ Kommentarer	





[www.vigoiks.no/eksamen](http://www.vigoiks.no/eksamen)