

Eksamen

5. juni 2018

MED2003

Medieproduksjon

Programområde: Medieproduksjon

Nynorsk

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrifter eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Vedlegg 1: Bakgrunnsinformasjon
Informasjon om vurderinga	<p>Sensor vurderer i kva grad svaret viser at kandidaten har nådd kompetansemåla i læreplanen, og korleis kandidaten bruker og reflekterer over faglege kunnskapar og ferdigheiter.</p> <p>Det blir lagt vekt på at du viser korleis ein planlegg ein medieproduksjon, at du viser kompetanse innan produksjon, bruker fagomgrep og grunngir vala dine på bakgrunn av produksjonsfagleg og teknisk kompetanse.</p> <p>Vidare blir det lagt vekt på at du kan drøfte og grunngi val gjennom heile produksjonsprosessen – frå idé, teknisk gjennomføring og kvalitetskontroll til ferdig produkt.</p>
Andre opplysningar	<p>Du skal svare på alle oppgåvene.</p> <p>Les derfor nøye igjennom alle oppgåvene før du begynner å svare.</p>

Oppgave 1 – Planleggje og gjennomføre medieproduksjon

«Kors på halsen» (Raudekrossen) og «Medietilsynet Trygg bruk» (Medietilsynet) utgjør Norges Safer Internet Centre (SIC Norway).

SIC Norway ønskjer å få laga ein kampanje som skal bevisstgjere unge mellom 9 og 16 år om konsekvensane av nettmobbing.

Med utgangspunkt i den vedlagde bakgrunnsinformasjonen skal du planleggje eit medieprodukt som kunne ha vore ein del av denne kampanjen, og beskrive produksjonsprosessen frå preproduksjon til postproduksjon.

Oppgave 2 – Utstyr og programvare

Ta utgangspunkt i medieproduktet du valde i oppgave 1. Set opp ei liste over relevant utstyr og programvare for å få gjennomført produksjonsprosessen, og grunngi vala dine.

Oppgave 3 – Filformat og oppløysing

Oppdragsgivaren ønskjer at medieproduktet du valde i oppgave 1, skal klargjerast for publisering i fleire mediekkanalar. Forklar kva val du tek med tanke på filformat, oppløysing og eventuelt fargerom når du skal klargjere produktet for publisering.

Bokmål

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrifter eller sitater fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Vedlegg 1: Bakgrunnsinformasjon
Informasjon om vurderingen	<p>Sensor vurderer i hvilken grad besvarelsen viser at kandidaten har nådd kompetansemålene i læreplanen, og hvordan kandidaten bruker og reflekterer over faglige kunnskaper og ferdigheter.</p> <p>Det legges vekt på at du viser hvordan man planlegger en medieproduksjon, at du viser kompetanse innen produksjon, bruker fagbegreper og begrunner valgene dine på bakgrunn av produksjonsfaglig og teknisk kompetanse.</p> <p>Videre legges det vekt på at du kan drøfte og begrunne valg gjennom hele produksjonsprosessen – fra idé, teknisk gjennomføring og kvalitetskontroll til ferdig produkt.</p> <p>.</p>
Andre opplysninger	<p>Du skal svare på alle oppgavene.</p> <p>Les derfor nøye igjennom alle oppgavene før du begynner å svare.</p>

Oppgave 1 – Planlegge og gjennomføre medieproduksjon

«Kors på halsen» (Røde Kors) og «Medietilsynet Trygg bruk» (Medietilsynet) utgjør Norges Safer Internet Centre (SIC Norway).

SIC Norway ønsker å få laget en kampanje som skal bevisstgjøre unge mellom 9 og 16 år om konsekvensene av nettmobbing.

Med utgangspunkt i den vedlagte bakgrunnsinformasjonen skal du planlegge et medieprodukt som kunne ha vært en del av denne kampanjen, og beskrive produksjonsprosessen fra preproduksjon til postproduksjon.

Oppgave 2 – Utstyr og programvare

Ta utgangspunkt i medieproduktet du valgte i oppgave 1. Sett opp en liste over relevant utstyr og programvare for å få gjennomført produksjonsprosessen, og begrunn valgene dine.

Oppgave 3 – Filformat og oppløsning

Oppdragsgiveren ønsker at medieproduktet du valgte i oppgave 1, skal klargjøres for publisering i flere mediekanaler. Forklar hvilke valg du tar med tanke på filformat, oppløsning og eventuelt fargerom når du skal klargjøre produktet for publisering.

Bakgrunnsinformasjon

Vedlegg 1

Ifølge Barn og medier-undersøkelsen 2016 har 15 prosent av barn og unge mellom 9 og 16 år opplevd mobbing på nett. Det er en økning på 2 prosent i forhold til tallene fra 2014.

Ett av de nye spørsmålene i den omfattende undersøkelsen er om barn og unge opplever utestengelse når de er i sosiale medier, spill og annet. Hele 25 prosent oppgir at de har opplevd dette. 7 prosent har opplevd dette på månedlig eller ukentlig basis, og 7 prosent har opplevd det én eller noen ganger i året. Tolv prosent har blitt utestengt eller ikke fått delta sjeldnere enn én gang i året. Andelen som har vært utsatt for dette, øker fra 13-årsalderen, og er jevnt over høyere blant jentene enn guttene. I de yngste aldersgruppene ser vi motsatt mønster, der en lavere andel jenter enn gutter oppgir at de har blitt utestengt eller ikke fått delta. 22 prosent av guttene i alderen 9-11 år har opplevd dette, mot 14 prosent av jentene på samme alder. I motsatt ende på aldersskalaen finner vi at hele 39 prosent av jentene i alderen 15-16 år har opplevd utestenging eller ikke å få delta, sammenlignet med 29 prosent av guttene i samme alder.

Kjelde/Kilde: <https://www.medietilsynet.no/om/aktuelt-2016/nye-tall-om-digital-mobbing/>

HELSEMESSIGE KONSEKVENSER AV MOBBING

Å bli utsatt for mobbing har sammenheng med et bredt spekter av helseproblemer og sosiale vansker, viser forskningsoppsummeringen. Det øker risikoen for

- nedsatt selvtillit
- ensomhet
- emosjonelle plager som depresjon og angst
- psykosomatiske problemer som for eksempel hodepine, magesmerte, ryggsmerte, kvalme, anspenthet og søvnproblemer
- selvmordstanker og selvmordsforsøk
- psykotiske symptomer
- posttraumatisk stress-symptomer
- atferdsproblemer og rusmiddelbruk

Forskningen viser også at å bli utsatt for aggressiv adferd øker sannsynligheten for selvskading.

Sentrene som har gjennomført kunnskapsoppsummeringen peker på at det er store variasjoner i kunnskapsgrunnlaget for de områdene rapporten dekker. Det er spesielt solid når det gjelder emosjonelle problemer, psykosomatiske problemer, lav selvtillit og selvmordstanker.

SKOLERELATERTE KONSEKVENSER AV MOBBING

Forskningen viser at det å bli utsatt for mobbing har sammenheng med økt fravær fra skolen og dårligere skoleprestasjoner.

Kjelde/Kilde: http://www.fagforbundet.no/skko/ungvgs/forskning-pa-konsekvenser-av-mobbing/?article_id=140136



www.vigoiks.no/eksamen