

Eksamen

27.11.2018

DHV1002 Kvalitet og dokumentasjon

Programområde: Design og håndverk

Nynorsk

Eksamensinformasjon	
Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, unntatt ope Internett, samskriving, chat og andre moglegheiter for å kunne utveksle informasjon med andre.
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Ingen
Vedlegg som skal leverast inn	
Informasjon om vurderinga	<ul style="list-style-type: none">• Når du løyser oppgåva må du beskrive dei vala du tar og komme med grunngivingar• Bruk av fagterminologi• Realistisk kostnadsberekning• Logo skal presentere produktet/tenesta di

Begge oppgåvane skal besvarast.

Oppgåve 1

Tenk deg at du har laga eit produkt eller skal selje ei teneste som du ønsker å marknadsføre. Produktet eller tenesta du utarbeider må vere knytt til eit av yrka i design- og handverksfaga.

- a) Beskriv kort produktet/tenesta di.
- b) Kven er målgruppa?
- c) Korleis kan du kartlegge behovet for produktet ditt i dagens marknad?
- d) Korleis kan du marknadsføre produkta/tenestene best mogleg for å nå målgruppa di? Grunngi dette.

Oppgåve 2

- a) Lag eit forslag til ein logo for produktet/tenesta di. Logoen skal vere retta mot målgruppa du har valt og vise kva slags produkt/teneste du sel. Teikn skisser og vel ut den du liker best og teikn ho som ei presentasjonsteikning.
Skriv ei kort grunngiving for kvifor du valde nettopp den. ‘
- b) Lag ei kostnadsberekning over produktet/tenesta di.

Du skal levere:

- Skriftleg presentasjon om marknadsføringsval
- Forslag til logo med skriftleg grunngiving
- Kostnadsberekning

Bokmål

Eksamensinformasjon	
Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemiddel er tillatt, unntatt åpent Internett, samskriving, chat og andre muligheter for å kunne utveksle informasjon med andre.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Ingen
Vedlegg som skal leveres inn	
Informasjon om vurderingen	<ul style="list-style-type: none">• Når du løser oppgaven må du beskrive de valgene du tar og gi begrunnelser• Bruk av fagterminologi• Realistisk kostnadsberegning• Logo skal presentere produktet/tjenesten din

Begge oppgavene skal besvares.

Oppgave 1

Tenk deg at du har laget et produkt eller skal selge en tjeneste som du ønsker å markedsføre. Produktet eller tjenesten du utarbeider må være knyttet til et av yrkene i design- og håndverksfagene.

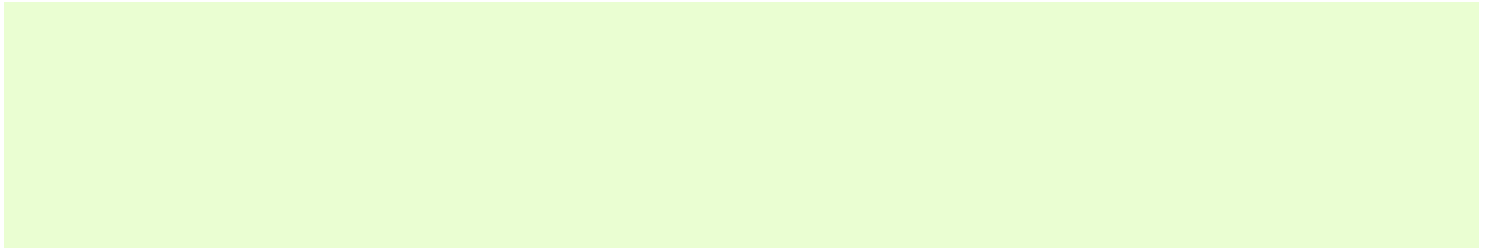
- a) Beskriv kort produktet/tjenesten din.
- b) Hvem er målgruppen?
- c) Hvordan kan du kartlegge behovet for ditt produkt i dagens marked?
- d) Hvordan kan du markedsføre produktene/tjenestene best mulig for å nå målgruppen din? Begrunn dette.

Oppgave 2

- a) Lag et forslag til en logo for ditt produkt/tjeneste. Logoen skal være rettet mot målgruppen du har valgt og vise hva slags produkt/tjeneste du selger. Tegn skisser og velg ut den du liker best og tegn den som en presentasjonstegning. Skriv en kort begrunnelse for hvorfor du valgte nettopp den. ‘
- b) Lag en kostnadsberegning over produktet/tjenesten din

Du skal levere:

- Skriftlig presentasjon om markedsføringsvalg
- Forslag til logo med skriftlig begrunnelse
- Kostnadsberegning



www.vigoiks.no/eksamen