

Eksamen

29.11.2018

MED1001 Mediekommunikasjon

Programområde: Medieproduksjon

Nynorsk

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	"Lettere å bli lege". Nyheitsartikkel frå <i>Dagbladet</i> 11.10.18 (Vedlegg 1.)
Informasjon om vurderinga	<p>Når du løyser oppgåvene, må du beskrive dei vala du tar og grunngi dei.</p> <p>Du viser kompetansen din ved å:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentere og bruke fagstoff, og grunngi synspunkta dine og forslaga dine til løysing på oppgåva• Trekke inn ulike synspunkt og løysingar som er relevante for problemstillingane i oppgåva• Gjere greie for resultatet/konsekvensane av dei faglege vala dine• Meistre relevante grunnleggjande ferdigheiter og arbeidsmetodar• Bruke eksempel der dette er relevant. Trekk gjerne inn eigne eksempel for å vise større forståing• Bruke fagterminologi, hjelpemiddel og vedlegg på ein føremålstenleg og etterretteleg måte, der det går tydeleg fram når du bruker hjelpemiddel og når det er dine eigne betraktningar
Andre opplysningar	Oppgåvesettet inneheld <u>fire</u> oppgåver og du skal svare på alle oppgåvene. Oppgåve 1 og 2 tel 30 % til saman. Oppgåve 3 og 4 tel 70 % til saman.

Oppgåve 1

Forklar kort tre av desse fire omgrepa:

- a. Marknadskommunikasjon
- b. Journalistikk
- c. Mediekonvergens
- d. Ytringsfridom

Oppgåve 2

Kommunikasjon kan forklarast gjennom ein modell; prosessmodellen. Skisser modellen og forklar kort kva han går ut på.

Oppgåve 3

Flytoget planlegg å gå ut med ein kampanje retta mot to ulike målgrupper:

- A. Barnefamiliar som er prisbevisste, er opptekne av miljø og ein enklare måte å reise på.
 - B. Forretningsreisande med god økonomi som er opptekne av effektivitet i ein travel arbeidsdag.
- Du skal lage ein bodskap som kommuniserer med kvar av målgruppene. Skriv ein ide til eit reklameprodukt til kvar av målgruppene, og skriv kor du ville plassert produkta for å nå målgruppene.
 - Beskriv og forklar vala dine for kvar av målgruppene og skriv litt om kva du ville gjort forskjellig. Sei noko om forskjellane på målgruppe og mottakar når du forklarar.

Oppgåve 4

- a. Analyser vedlagte avisartikkel og legg vekt på følgande omgrep:
 1. Nyheitskriterium
 2. Kjelder
 3. Skrivemodell
- b. Kva kallar vi dei ulike delane som artikkelen består av?

Bokmål

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettsadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	"Lettere å bli lege". Nyhetsartikkel fra <i>Dagbladet</i> 11.10.18 (Vedlegg 1.)
Informasjon om vurderingen	<p>Når du løser oppgavene må du beskrive de valgene du tar og gi en begrunnelse.</p> <p>Du viser din kompetanse ved å:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentere og bruke fagstoff og begrunne dine synspunkter og forslag til løsning av oppgaven• Trekke inn ulike synspunkter og løsninger som er relevante for oppgavens problemstillinger• Gjøre rede for resultatet/konsekvensene av dine faglige valg• Mestres relevante grunnleggende ferdigheter og arbeidsmetoder• Bruke eksempler der dette er relevant. Trekk gjerne inn egne eksempler for å vise større forståelse• Bruke fagterminologi, hjelpemidler og vedlegg på en hensiktsmessig og ryddig måte, der det fremgår tydelig når du bruker hjelpemidler og når det er dine egne betraktninger
Andre opplysninger	Oppgavesettet inneholder <u>fire</u> oppgaver og du skal besvare alle oppgavene. Oppgave 1 og 2 teller 30 % til sammen. Oppgave 3 og 4 teller 70 % til sammen.

Oppgave 1

Forklar kort tre av disse fire begrepene:

- a. Markedskommunikasjon
- b. Journalistikk
- c. Mediekonvergens
- d. Ytringsfrihet

Oppgave 2

Kommunikasjon kan forklares gjennom en modell; prosessmodellen. Skisser modellen og forklar kort hva den går ut på.

Oppgave 3

Flytoget planlegger å gå ut med en kampanje rettet mot to ulike målgrupper:

- A. Barnefamilier som er prisbevisste, er opptatt av miljø og en enklere måte å reise på.
 - B. Forretningsreisende med god økonomi som er opptatt av effektivitet i en travel arbeidsdag.
- Du skal lage et budskap som kommuniserer med hver av målgruppene. Skriv en ide til et reklameprodukt til hver av målgruppene, og skriv hvor du ville plassert produktene for å nå målgruppene.
 - Beskriv og forklar dine valg for hver av målgruppene og skriv litt om hva du ville gjort forskjellig. Si noe om forskjellene på målgruppe og mottaker når du forklarer.

Oppgave 4

- a. Analyser vedlagte avisartikkel og legg vekt på følgende begreper:
 1. Nyhetskriterier
 2. Kilder
 3. Skrivemodell
- b. Hva kalles de ulike delene som artikkelen består av?

Innfører ny opptaksordning på medisinstudiet



MEDISIN: Poengkravet for å komme inn på medisinstudiet er skyhøyt. Nå skal det bli enklere å komme inn. Foto: Gorm Kallestad / NTB Scanpix

LETTERE Å BLI LEGE

De neste fem årene skal én av fem studenter på medisinstudiet ved Universitetet i Oslo komme inn på opptaksprøve i stedet for karaktersnitt.

TORI AARSETH
toa@dagbladet.no

Denne høsten måtte studentene som søkte seg inn på medisinstudiet ved Universitetet i Oslo ha 68,5 poeng for å komme inn. Selv med bare seksere på vitnemålet fra videregående skole, når man ikke opp. Det vil forsknings- og høyere utdanningsminister Iselin

Nybø (V) endre på.

– Det er ikke nødvendigvis sånn at det er den siste desimalen i karaktersnittet som gjør deg mer egnet enn de andre som søker, sier Nybø til Dagbladet.

Fra og med neste høst, skal én av fem medisinstudenter ved UiO tas opp på bakgrunn av en egnethetstest i stedet for karakteter.

– Vi er veldig fornøyd, sier Ingrid Os, prodekan for medisinutdanningen ved Universitetet i Oslo, til Dagbladet.

Skal bidra til mangfold

Det er UiO selv som har tatt initiativet til den nye testen, som blant annet skal måle problemløsning, resonneringsevne, argumentasjon og mellommenneskelig forståelse. I tillegg må studentene som kommer inn gjennom ordningen ha fem i ka-

raktersnitt.

– Jeg har håp om at man får et bredere opptak og en mer mangfoldig studentgruppe, sier Nybø.

Hun trekker fram at med dagens krav er det mange som går i årevis på vent mens de samler poeng fra andre studier og tar opp fag fra videregående for å få nok poeng.

– Det er ikke bra samfunnsøkonomisk at de går i årevis før de får begynt på studiet, og heller ikke for den enkelte, sier Nybø.

Os mener situasjonen også kan bidra til å forsterke ulikhetene i hvem som kommer inn. Det er

«DETTE ER HELT NYTT OG VELDIG SPENNENDE»

ISELIN NYBØ,
høyere utdanningsminister

ikke alle som har mulighet til å bruke så mye tid på å kvalifisere seg.

– Men vil en egnethetstest løse problemet med at studenter går på vent når ikke antallet studieplasser øker?

– Vi satte ned et utvalg før sommeren blant annet for å se på muligheten for å øke antall studieplasser på medisin. Utvalget vil levere sin rapport i 2019, sier Nybø.

Uklar problemstilling

Leder Rannei Hosei i Norsk medisinstudentforening mener det er uklart hvilket problem den nye ordningen skal løse.

– Vi har lite tro på at en egnethetstest vil føre til mer mangfold blant medisinstudentene. Vi har foreslått mer målrettede tiltak som vi vet har effekt, som kjønnskvalifisering for å få inn flere

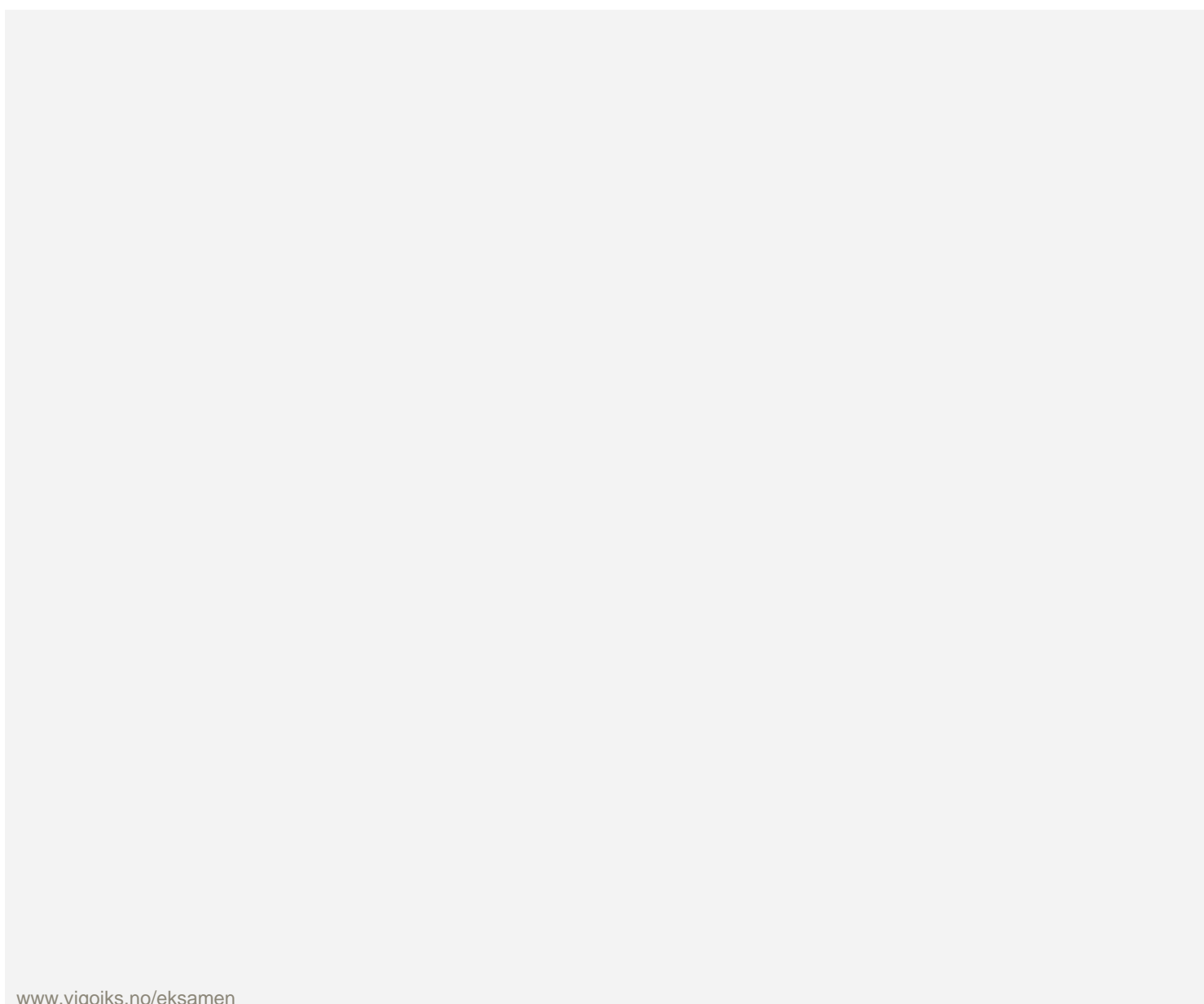
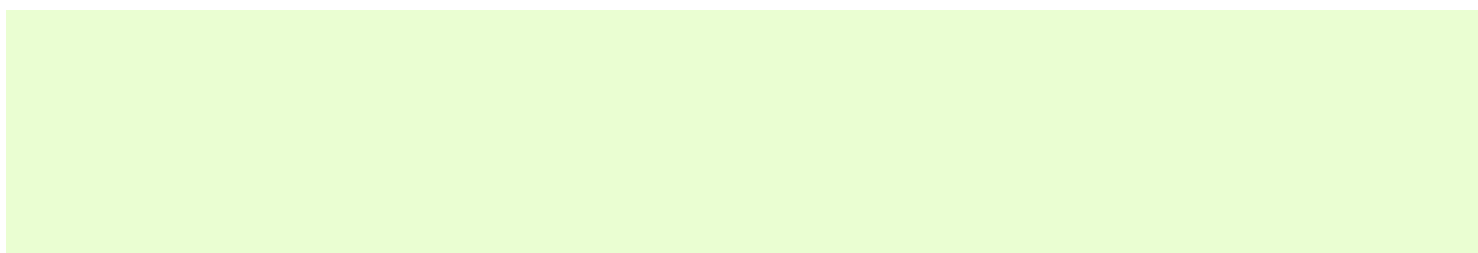
menn, sier Hosei til Dagbladet.

Hosei mener at karakterer fra videregående skole gir et mer pålitelig mål på det samme som testen er ment å kartlegge. Hun er også skeptisk til tanken om at personlige egenskaper skal telle mer enn karakterer.

– De egenskapene de ser etter i testen, er noe alle fremtidige leger må lære i løpet av studiet. Det er utdanningen som skal sørge for at nyutdannede leger kan utøve legegryket på en god måte, sier hun.

Nybø er åpen for at det kan være negative aspekter ved den nye ordningen, men har tro på at ordningen vil gi positive resultater.

– Dette er helt nytt og veldig spennende. Vi vet at andre steder i verden bruker de andre kriterier i tillegg til karakterene, så her vil vi kunne høste noen erfaringer, sier hun.



www.vigoiks.no/eksamen