

Eksamen

23. november 2018

MED2003

Medieproduksjon

Programområde: Medium og kommunikasjon / Medier og kommunikasjon

Nynorsk

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå Internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrifter eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Vedlegg 1: Bakgrunnsinformasjon
Informasjon om vurderinga	<p>Sensor vurderer i kva grad svaret viser at kandidaten har nådd kompetansemåla i læreplanen, og korleis kandidaten bruker og reflekterer over faglege kunnskapar og ferdigheiter.</p> <p>Det blir lagt vekt på at du viser korleis ein planlegg ein medieproduksjon, at du viser kompetanse innan produksjon, bruker fagomgrep og grunngir vala dine på bakgrunn av produksjonsfagleg og teknisk kompetanse.</p> <p>Vidare blir det lagt vekt på at du kan drøfte og grunngi val gjennom heile produksjonsprosessen – frå idé, teknisk gjennomføring og kvalitetskontroll til ferdig produkt.</p>
Andre opplysningar	<p>Du skal svare på alle oppgåvene.</p> <p>Les derfor nøye igjennom alle oppgåvene før du begynner å svare.</p>

Oppgave 1 – Planleggje og gjennomføre medieproduksjon

Du jobbar i eit reklamebyrå som har fått i oppgave å lage ein kampanje for skatteetaten. Formålet med kampanjen er å gjere ungdom bevisste på konsekvensane av svart arbeid.

Målgruppa er ungdom i vidaregåande opplæring som enno ikkje har teke steget ut i arbeidslivet.

Med utgangspunkt i den vedlagde bakgrunnsinformasjonen skal du planleggje eit medieprodukt som kunne ha vore ein del av denne kampanjen, og beskrive produksjonsprosessen frå preproduksjon til postproduksjon.

Oppgave 2 – Utstyr og programvare

Ta utgangspunkt i medieproduktet du valde i oppgave 1. Set opp ei liste over relevant utstyr og programvare for å få gjennomført produksjonsprosessen, og grunngi vala dine.

Oppgave 3 – Filformat og oppløysing

Oppdragsgivaren ønskjer at medieproduktet du valde i oppgave 1, skal klargjerast for publisering i fleire mediekkanalar. Forklar kva val du tek med tanke på filformat, oppløysing og eventuelt fargerom når du skal klargjere produktet for publisering.

Bokmål

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra Internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrifter eller sitater fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettsadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	Vedlegg 1: Bakgrunnsinformasjon
Informasjon om vurderingen	<p>Sensor vurderer i hvilken grad besvarelsen viser at kandidaten har nådd kompetansemålene i læreplanen, og hvordan kandidaten bruker og reflekterer over faglige kunnskaper og ferdigheter.</p> <p>Det legges vekt på at du viser hvordan man planlegger en medieproduksjon, at du viser kompetanse innen produksjon, bruker fagbegreper og begrunner valgene dine på bakgrunn av produksjonsfaglig og teknisk kompetanse.</p> <p>Videre legges det vekt på at du kan drøfte og begrunne valg gjennom hele produksjonsprosessen – fra idé, teknisk gjennomføring og kvalitetskontroll til ferdig produkt.</p>
Andre opplysninger	<p>Du skal svare på alle oppgavene.</p> <p>Les derfor nøye igjennom alle oppgavene før du begynner å svare.</p>

Oppgave 1 – Planlegge og gjennomføre medieproduksjon

Du jobber i et reklamebyrå som har fått i oppgave å lage en kampanje for skatteetaten. Formålet med kampanjen er å gjøre ungdom bevisste på konsekvensene av svart arbeid.

Målgruppen er ungdom i videregående opplæring som ennå ikke har tatt steget ut i arbeidslivet.

Med utgangspunkt i den vedlagte bakgrunnsinformasjonen skal du planlegge et medieprodukt som kunne ha vært en del av denne kampanjen, og beskrive produksjonsprosessen fra preproduksjon til postproduksjon.

Oppgave 2 – Utstyr og programvare

Ta utgangspunkt i medieproduktet du valgte i oppgave 1. Sett opp en liste over relevant utstyr og programvare for å få gjennomført produksjonsprosessen, og begrunn valgene dine.

Oppgave 3 – Filformat og oppløsning

Oppdragsgiveren ønsker at medieproduktet du valgte i oppgave 1, skal klargjøres for publisering i flere mediekanaler. Forklar hvilke valg du tar med tanke på filformat, oppløsning og eventuelt fargerom når du skal klargjøre produktet for publisering.

Bakgrunnsinformasjon

Vedlegg 1

Å jobbe svart betyr at du ikke betaler skatt av det du tjener. Det kan få konsekvenser både for arbeidsgivere og arbeidstakere.

Svart arbeid er et stort problem både for velferdsstaten Norge og samfunnet som helhet. Og det er et stort problem for den som velger å jobbe svart. Når bedrifter ikke betaler moms, arbeidsgiveravgift og trygdeavgift kalles det for å drive svart.

Hva er konsekvensen av å kjøpe varer eller tjenester svart?

Når noen velger å ikke betale skatt og avgift, vil samfunnet få mindre å rutte med. Det blir mindre penger til veier, skoler, sykehus og andre viktige element som skal til for at samfunnet vårt skal fungere godt.

Konkurranssevridning.

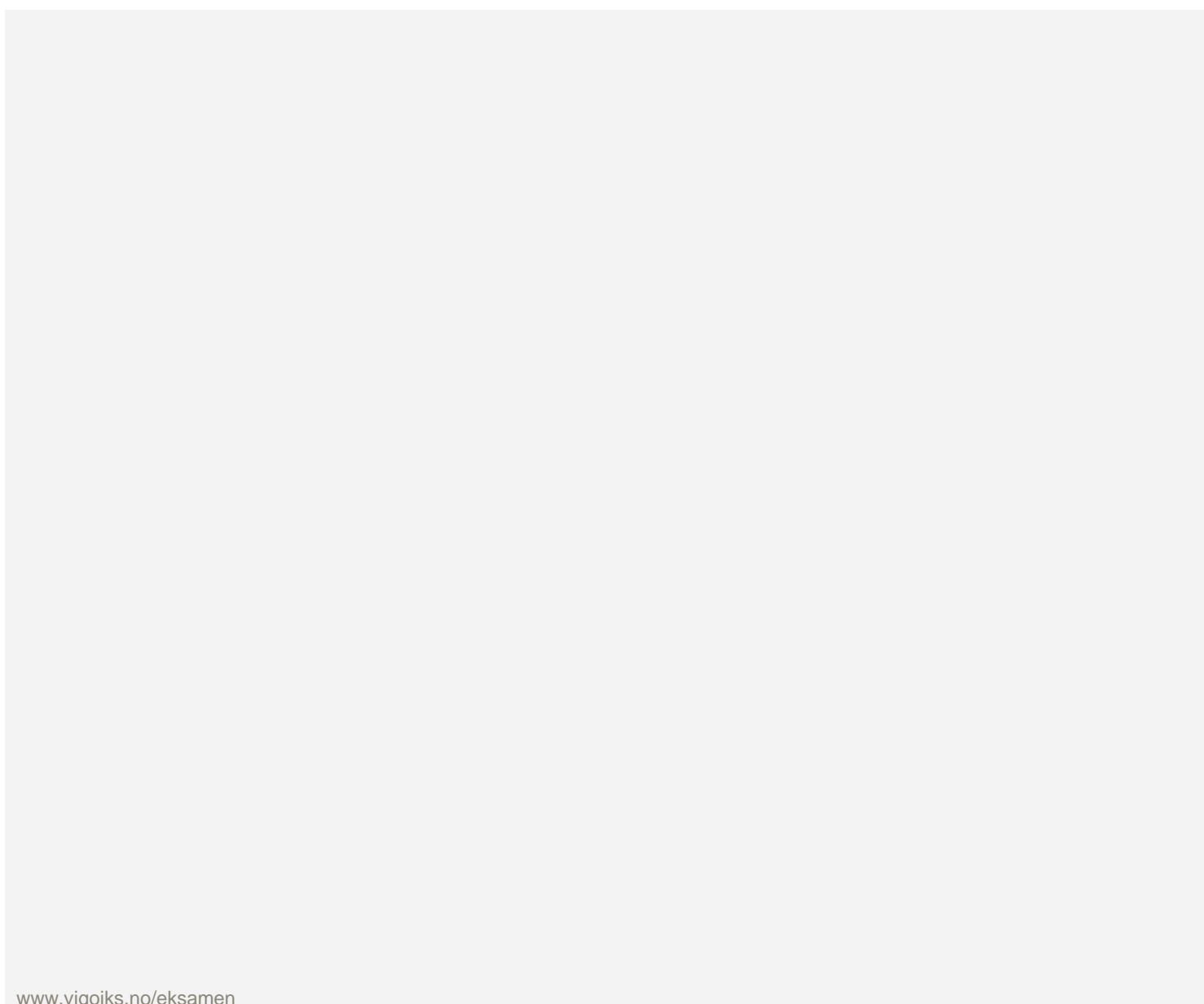
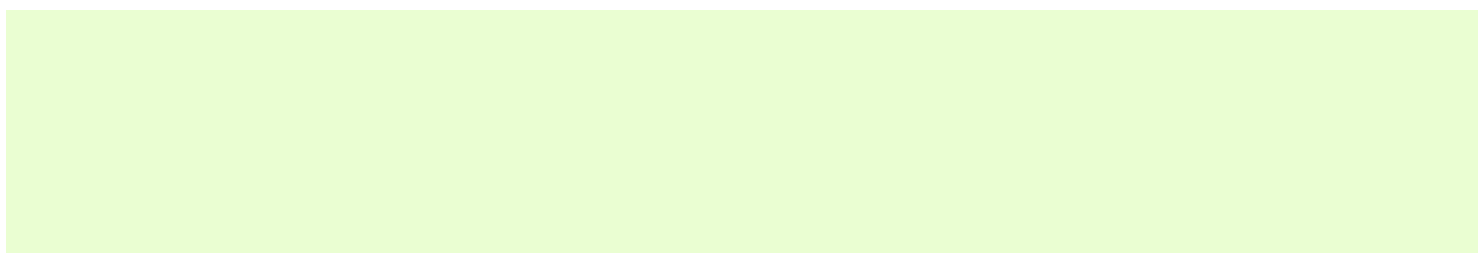
Kjøper du varer eller tjenester svart gjør du det samtidig vanskelig for de seriøse bedriftene som velger å drive hvitt. Hvis de som driver hvitt ikke klarer å konkurrere med de som driver svart, kan konsekvensen bli at mange mister jobben sin.

Konsekvenser for den som arbeider svart?

Velger du å jobbe svart, velger du samtidig bort nyttige rettigheter du ville hatt om du jobbet hvitt. Jobber du svart mister du:

- Feriepenger
- Lønn under sykdom
- Pensjonsopptjening
- Lønnsgaranti ved konkurs
- Sluttattest
- Oppsigelsesvern
- Penger under arbeidsledighet

Kjelde/Kilde: <http://www.spleiselaget.no/artikler/hva-er-svart-arbeid>



www.vigoiks.no/eksamen