

Eksamen

22.05.2019

DHV1002 Kvalitet og dokumentasjon

Programområde: Design og håndverk

Nynorsk

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, unntatt ope Internett, samskriving, chat og andre moglegheiter for å kunne utveksle informasjon med andre. Omsetjingsprogram er ikkje tillatne i norsk.
Bruk av kjelder	Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei. Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrift eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.
Informasjon om vurderinga	Når du løyser oppgåva må du beskrive val og komme med grunngivingar. Ut frå kompetansemåla i læreplanen viser du kompetanse ved: Grunngiving for val av produkt og teneste Marknadsføring av produkt/teneste Kostnadsoversikt Beskriving av målgruppe Logo med grunngivingar

Oppgave 1

Bedrifta du jobbar i skal reklamere for eit produkt eller teneste dei utfører innanfor eit av design- og handverksyrka. Produktet/tenesta skal innehalde element frå kultur- og handverkshistoria innanfor yrket ditt. Du har fått ansvaret for å utarbeide ein marknadsplan på korleis dokker skal nå ut til kundegruppa/brukarane dokker ønsker skal kjøpe produktet eller tenesta dokkar. Lag ein oversiktleg presentasjon med tanke på marknadsføring og sal.

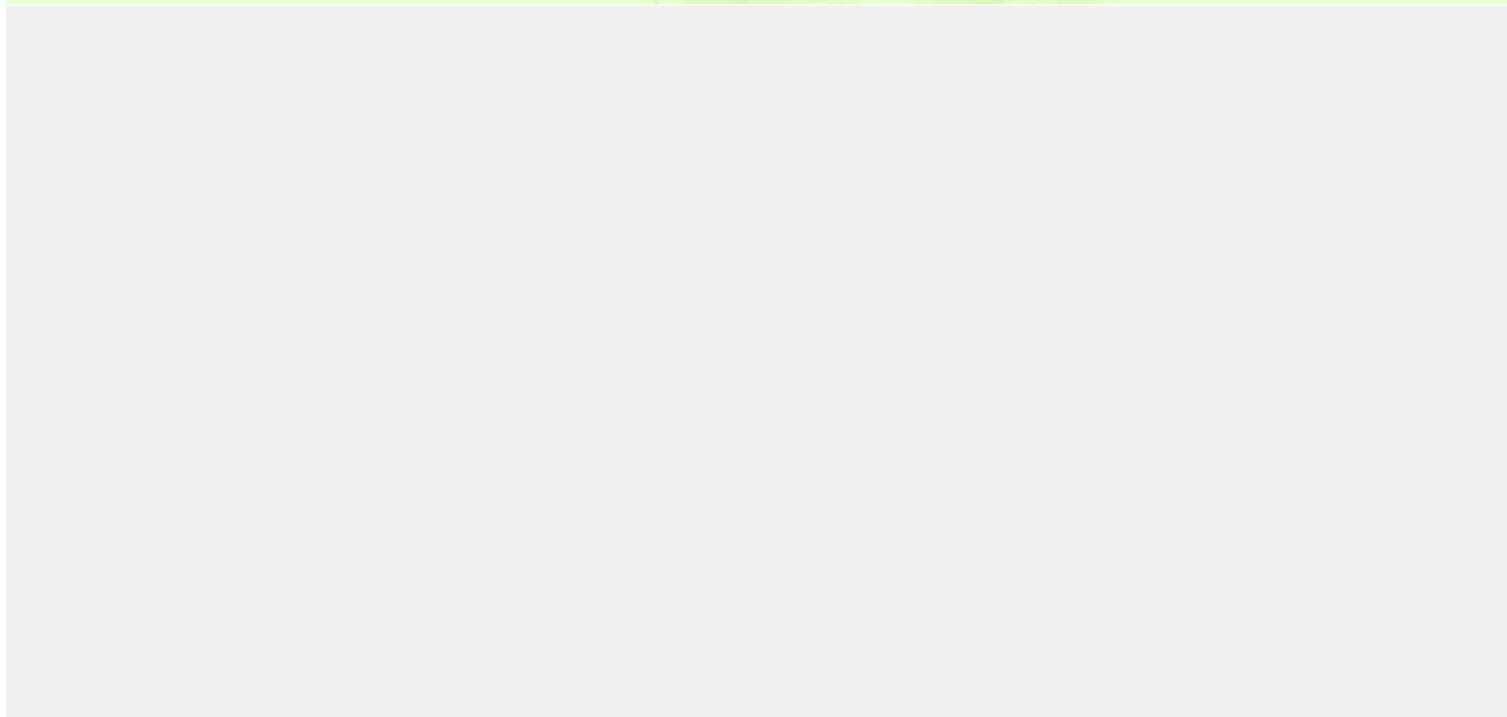
Marknadsplanen skal innehalde:

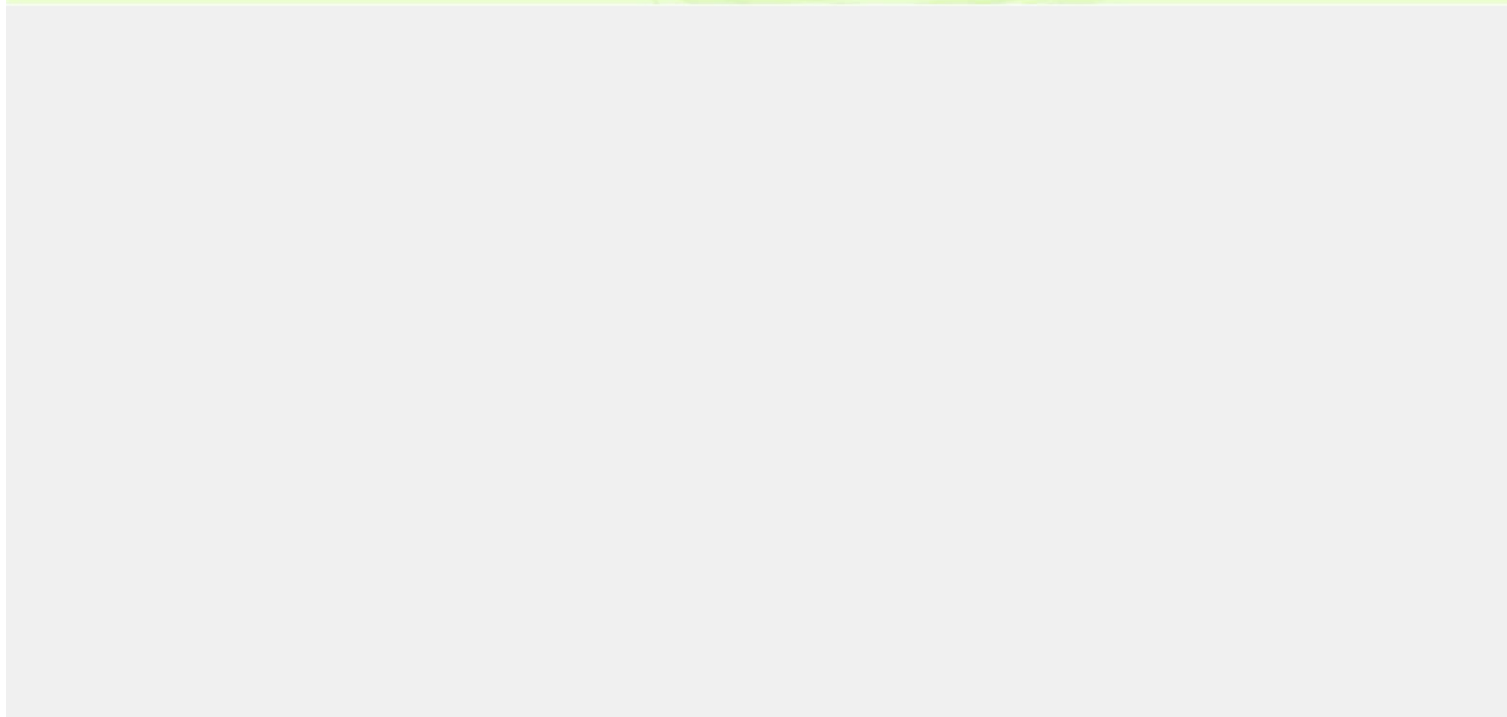
- a) Grunngiving for produktet/tenesta du har valt.
- b) Beskriv kven som er målgruppa di.
- c) Korleis vil du marknadsføre produktet eller tenesta for å nå målgruppa?
- d) Sett opp ei kostnadsoversikt over utgifter du vil ha i forbindelse med marknadsføringa av produktet/tenesta di.
- e) Forklar kva ei marknadsundersøking går ut på.

Oppgave 2

Lag eit forslag til ein logo av produktet/tenesta du ønsker å marknadsføre. Logoet skal innehalde element frå kultur- og handverkshistorie innanfor yrket ditt. Logoet skal også rettast til målgruppa du har valt. Grunngi skriftleg dei vala du har tatt når du har designa logoen din.

Oppgave 1 og 2 skal svarast på.





Bokmål

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemiddel er tillatt, unntatt åpent Internett, samskriving, chat og andre muligheter for å kunne utveksle informasjon med andre. Oversettelsesprogram er ikke tillatt i norsk.
Bruk av kilder	Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem. Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettsadresse og nedlastingsdato.
Informasjon om vurderingen	Når du løser oppgaven må du beskrive valg og gi begrunnelser. Ut ifra kompetansemålene fra lærerplanen viser du kompetanse ved: Begrunnelse for valg av produkt og tjeneste Markedsføring av produkt og tjeneste Kostnadsoversikt Beskrivelse av målgruppen din Logo med begrunnelser

Oppgave 1

Bedriften du jobber i skal reklamere for et produkt eller tjeneste de utfører innenfor et av design- og håndverksyrkene. Produktet/tjenesten skal inneholde elementer fra kultur- og håndverkshistorie innenfor ditt yrke. Du har fått ansvaret for å utarbeide en markedsplan på hvordan dere skal nå ut til kundegruppen/brukere dere ønsker skal kjøpe deres produkt eller tjeneste. Lag en oversiktlig presentasjon med tanke på markedsføring og salg.

Markedsplanen skal inneholde:

- a) Begrunnelse for produktet/tjenesten du har valgt.
- b) Beskriv hvem som er din målgruppe.
- c) Hvordan vil du markedsføre produktet eller tjenesten for å nå målgruppen?
- d) Sett opp en kostnadsoversikt over utgifter du vil ha i forbindelse med markedsføringen av produktet/tjenesten din.
- e) Forklar hva en markedsundersøkelse går ut på.

Oppgave 2

Lag et forslag til en logo av produktet/tjenesten du ønsker å markedsføre. Logoet skal inneholde elementer fra kultur- og håndverkshistorie innenfor ditt yrke. Logoet skal også rettes til målgruppen du har valgt. Begrunn skriftlig valgene du har tatt når du har designet logoen din.

Oppgave 1 og 2 skal besvares.



www.vigoiks.no/eksamen