

# Eksamen

21.05.2019

MED1001 Mediekommunikasjon

**Programområde:** Medieproduksjon

# Nynorsk

## Eksamensinformasjon

<b>Eksamenstid</b>	Eksamen varer i 4 timar.
<b>Hjelpemiddel</b>	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå internett og andre verktøy som kan brukast til kommunikasjon.
<b>Bruk av kjelder</b>	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du brukar utskrift eller sitat frå internett, skal du oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
<b>Vedlegg</b>	Isklar; "Vann rett fra kilden". Reklameplakat for Isklar. (Vedlegg 1, side 6)
<b>Informasjon om vurderinga</b>	<p>Når du løyser oppgåvene må du beskrive dei vala du tar og grunngi dei.</p> <p>Du viser kompetansen din ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentere å bruke fagstoff, og grunngi synspunkta dine og forslaga dine til løysing på oppgåva</li><li>• Trekke inn ulike synspunkt og løysningar som er relevante for problemstillingane i oppgåva</li><li>• Gjere greie for resultatet/konsekvensane av dei faglege vala dine</li><li>• Meistre relevante grunnleggjande ferdigheiter</li><li>• Bruke eksempel der dette er relevant. Trekk gjerne inn eigne eksempel for å vise større forståing</li><li>• Bruke fagterminologi, hjelpemiddel og vedlegg på ein føremålstenleg og etterretteleg måte, der det går tydeleg fram når du brukar hjelpemiddel og når det er dine eigne betraktningar</li></ul>
<b>Andre opplysningar</b>	Oppgåvesettet inneheld <u>fire</u> oppgåver og du skal svare på alle oppgåvene. Oppgåve 1 og 2 tel 30 % til saman. Oppgåve 3 og 4 tel 70 % til saman.

## Oppgåve 1

Forklar kort desse omgrepa:

- a. Opphavsrett
- b. Dramaturgi
- c. Ytringsfridom

## Oppgåve 2

Kommunikasjonsprosessen kan illustrerast ved hjelp av kommunikasjonsmodellar. Skisser og forklar kort ein av dei.

## Oppgåve 3

Frå tid til annan høyrer vi om fenomenet "stress". Dette har også dukka opp om ungdommar i den vidaregåande skolen. Set opp eit utkast til ein journalistisk sak du kunne ha skrive om dette temaet. Kom inn på moglege kjelder og grunngi kvifor du ville ha brukt akkurat desse. Kva for nokre fokus kunne saken hatt? Korleis kunne saken ha blitt illustrert? Utform forslag til tittel, ingress og eitt avsnitt.

## Oppgåve 4

- a. Sjå på reklameplakaten for Isklar (vedlegg 1). Analyser reklameproduktet ved hjelp av AIDAS-modellen og legg også vekt på omgrepa denotasjon og konnotasjon.
- b. Kven trur du Isklar har tenkt å nå med denne reklamen? Kva for nokre grep kan Isklar ta for å nå ei heilt anna målgruppe?

## Bokmål

### Eksamensinformasjon

<b>Eksamenstid</b>	Eksamen varer i 4 timer.
<b>Hjelpemidler</b>	Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon.
<b>Bruk av kilder</b>	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrift eller sitat fra internett, skal du oppgi nøyaktig nettsadresse og nedlastingsdato.</p>
<b>Vedlegg</b>	Isklar; "Vann rett fra kilden". Reklameplakat for Isklar. (Vedlegg 1, side 6)
<b>Informasjon om vurderingen</b>	<p>Når du løser oppgavene må du beskrive de valgene du tar og gi en begrunnelse.</p> <p>Du viser kompetansen din ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentere og bruke fagstoff og begrunne synspunktene dine og forslagene dine til løsning på oppgaven</li><li>• Trekke inn ulike synspunkt og løsninger som er relevante for oppgavens problemstillinger</li><li>• Gjøre rede for resultatet/konsekvensene av de faglige valgene dine</li><li>• Mestres relevante grunnleggende ferdigheter og arbeidsmetoder</li><li>• Bruke eksempler der dette er relevant. Trekk gjerne inn egne eksempler for å vise større forståelse</li><li>• Bruke fagterminologi, hjelpemidler og vedlegg på en hensiktsmessig og ryddig måte, der det fremgår tydelig når du bruker hjelpemidler og når det er dine egne betraktninger</li></ul>
<b>Andre opplysninger</b>	Oppgavesettet inneholder <u>fire</u> oppgaver og du skal besvare alle oppgavene. Oppgave 1 og 2 teller 30 % til sammen. Oppgave 3 og 4 teller 70 % til sammen.

## Oppgave 1

Forklar kort disse begrepene:

- a. Opphavsrett
- b. Dramaturgi
- c. Ytringsfrihet

## Oppgave 2

Kommunikasjonsprosessen kan illustreres ved hjelp av kommunikasjonsmodeller. Skisser og forklar kort en av dem.

## Oppgave 3

Fra tid til annen hører vi om fenomenet "stress". Dette har også dukket opp om ungdommer i den videregående skolen. Sett opp et utkast til en journalistisk sak du kunne ha skrevet om dette temaet. Kom inn på mulige kilder og begrunn hvorfor du ville ha brukt akkurat disse. Hvilke fokus kunne saken hatt? Hvordan kunne saken ha blitt illustrert? Utform forslag til tittel, ingress og ett avsnitt.

## Oppgave 4

- a. Se på reklameplakaten for Isklar (vedlegg 1). Analyser reklameproduktet ved hjelp av AIDAS-modellen og legg også vekt på begrepene denotasjon og konnotasjon.
- b. Hvem tror du Isklar har tenkt å nå med denne reklamen? Hvilke grep kan Isklar ta for å nå en helt annen målgruppe?

Vedlegg 1:



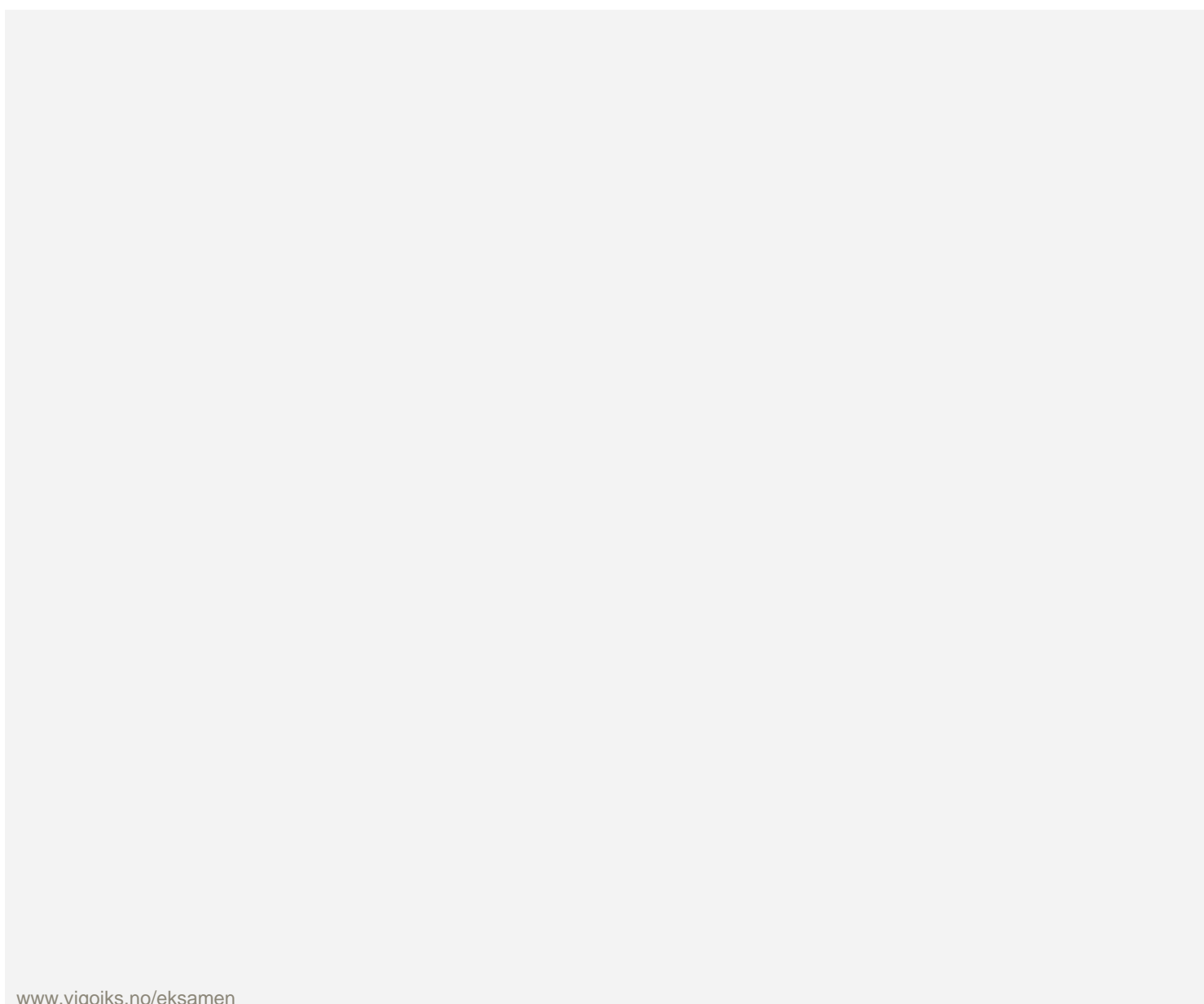
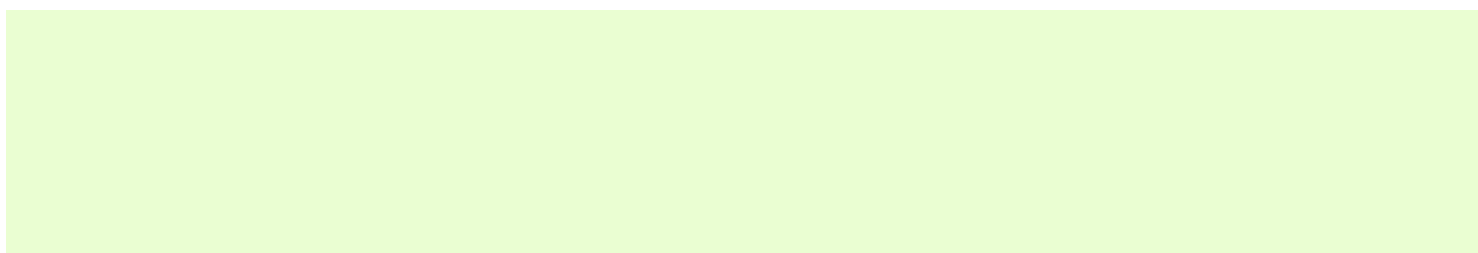
The advertisement features a vibrant, high-angle photograph of a snowy mountain range under a bright blue sky with scattered white clouds. The sun is shining brightly from the upper right, creating a lens flare effect. In the foreground, two bottles of Isklar water are prominently displayed on a reflective surface. The bottle on the left is clear with a white cap, and the one on the right is blue with a blue cap. Both bottles have the Isklar logo and 'RETT FRA KILDEN' printed on them. The background shows a vast, snow-covered landscape with several people walking in the distance, suggesting a high-altitude or mountainous environment. The Isklar logo is also visible in the top right corner of the image.

**isklar.**

## VANN RETT FRA KILDEN

I Hardanger, der Norge er på sitt vakreste og naturen på sitt råeste, finner du Folgefonna. Smeltevannet herfra blir naturlig filtrert av lagene under breen. Slik får du et mineralvann med svært lavt innhold av salt og mineraler. Et rent, friskt og urørt vann. Det er derfor vi kaller det Isklar.

Isklar fåes kjøpt på Narvesen, 7-Eleven, Shell 7-Eleven, Esso, Deli de Luca, Shell, Norwegian, utvalgte Ica butikker, United Bakeries og Apent Bakeri. Distribueres av Tine.



[www.vigoiks.no/eksamen](http://www.vigoiks.no/eksamen)