

Eksamen

23.05.2019

MED2001 Mediekommunikasjon

Programområde: Medieproduksjon

Nynorsk

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timar.
Hjelpemiddel	Alle hjelpemiddel er tillatne, bortsett frå ope Internett, samskriving, chat og andre moglegheiter for å kunne utveksle informasjon med andre.
Bruk av kjelder	<p>Dersom du bruker kjelder i svaret ditt, skal dei alltid førast opp på ein slik måte at lesaren kan finne fram til dei.</p> <p>Du skal føre opp forfattar og fullstendig tittel på både lærebøker og annan litteratur. Dersom du bruker utskrifter eller sitat frå Internett, skal du føre opp nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	<p>1: Norge er et vakkert land, side 6</p> <p>2: Norges arbeid for ytringsfrihet og uavhengige medier, side 7-9</p>
Informasjon om vurderinga	<p>Sensor vurderer i kva grad svaret viser at kandidaten har nådd kompetansemåla i læreplanen, og korleis kandidaten bruker og reflekterer over faglege kunnskapar og ferdigheiter.</p> <p>Det blir lagt vekt på at du kan bruke faguttrykk og eksempel for å reflektere rundt rolla journalistikken har i samfunnet, med særleg vekt på ytringsfridom, etikk og samfunnsansvar.</p> <p>Vidare blir det lagt vekt på at du kan planleggje eit journalistisk produkt med vekt på arbeidsmetodar, kjeldebruk og val av verkemiddel.</p>
Andre opplysningar	Du skal svare på alle oppgåvene. Les derfor nøye igjennom alle oppgåvene før du svarer på dei.

Oppgave 1

Gjer ein analyse av plakaten i vedlegg 1.

- a. Inkluder omgrep som retorikk, kommunikasjon, informasjon, denotasjon, konnotasjon og marknadskommunikasjon.
- b. Set inn plakaten i ein enkel kommunikasjonsmodell med avsendar, budskap, mottakar, kanal, støy og feedback.

Oppgave 2

Planlegg ein reportasje om rammene for ytringsfridommen i eit moderne demokrati. Bruk gjerne vedlegg 2 som utgangspunkt.

- a. Vel ein mediekanal. Beskriv kva som kjenneteiknar kanalen du vil lage saka for, og skisser målgruppa for kanalen. Inkluder omgrep som primær og sekundær målgruppe.
- b. Gjer greie for og grunngi kva kjelder du ville brukt. Inkluder omgrep som einkjelde- og fleirkjeldejournalistikk, munnlege og skriftlege kjelder, førstehands- og andrehandskjelder og kjeldekritikk.
- c. Lag ei grov skisse til reportasjen – med overskrift, ingress og stikkord til innhald og avslutning.
- d. Som journalist skal du også ta bilete til saka. Beskriv bileta du ønskjer å ta, og grunngi valet ditt ut frå kva du ønskjer å kommunisere.
- e. Kva for etiske omsyn må du ta i denne saka?

Bokmål

Eksamensinformasjon

Eksamenstid	Eksamen varer i 4 timer.
Hjelpemidler	Alle hjelpemidler er tillatt, unntatt åpent Internett, samskriving, chat og andre muligheter for å kunne utveksle informasjon med andre.
Bruk av kilder	<p>Hvis du bruker kilder i besvarelsen din, skal disse alltid oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem.</p> <p>Du skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på både lærebøker og annen litteratur. Hvis du bruker utskrifter eller sitater fra Internett, skal du oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato.</p>
Vedlegg	1: Norge er et vakkert land, side 6 2: Norges arbeid for ytringsfrihet og uavhengige medier, side 7-9
Informasjon om vurderingen	<p>Sensor vurderer i hvilken grad besvarelsen viser at kandidaten har nådd kompetansemålene i læreplanen, og hvordan kandidaten anvender og reflekterer over faglige kunnskaper og ferdigheter.</p> <p>Det legges vekt på at du kan bruke faguttrykk og eksempler for å reflektere rundt journalistikkens rolle i samfunnet med særlig vekt på ytringsfrihet, etikk og samfunnsansvar.</p> <p>Videre legges det vekt på at du kan planlegge et journalistisk produkt med vekt på arbeidsmetoder, kildebruk og valg av virkemidler.</p>
Andre opplysninger	Du skal svare på alle oppgavene. Les derfor nøye igjennom alle oppgavene før du svarer på dem.

Oppgave 1

Gjør en analyse av plakaten i vedlegg 1.

- a. Inkluder begreper som retorikk, kommunikasjon, informasjon, denotasjon, konnotasjon og markedskommunikasjon.
- b. Sett plakaten inn i en enkel kommunikasjonsmodell der du har med avsender, budskap, mottaker, kanal, støy og feedback.

Oppgave 2

Planlegg en reportasje om ytringsfrihetenes rammer i et moderne demokrati. Bruk gjerne vedlegg 2 som utgangspunkt.

- a. Velg en mediekanal. Beskriv hva som kjennetegner kanalen du vil lage saken for, og skisser målgruppen for kanalen. Inkluder begreper som primær og sekundær målgruppe.
- b. Gjør rede for og begrunn hvilke kilder du ville brukt. Inkluder begreper som enkilde- og flerkildejournalistikk, muntlige og skriftlige kilder, førstehånds- og annenhåndskilder og kildekritikk.
- c. Lag en grov skisse til reportasjen – med overskrift, ingress og stikkord til innhold og avslutning.
- d. Som journalist skal du også ta bilder til saken. Beskriv bildene du ønsker å ta, og begrunn valget ditt ut fra hva du ønsker å kommunisere.
- e. Hvilke etiske hensyn må du ta i denne saken?

Vedlegg 1



HVORDAN SER DET UT PÅ INNSIDEN?



Et sterkt forsvar er ikke bare et spørsmål om militær kraft. Det er summen av de verdier og holdninger som bor i hver enkelt av oss. Forsvarets virksomhet spenner fra forvaltning og utdanning til kampsituasjoner der det dreier seg om å ta og ofre liv. For å kunne takle slike situasjoner, er det ikke nok med kamptrening alene. Det som gjør at norske kvinner og menn tåler den belastningen som tjenesten krever, er en etisk forankring, en sterk tro på at det finnes noen verdier som det er verdt å kjempe for.

Forsvaret er vårt lands ytterste maktmiddel og må ha legitimitet og oppslutning i samfunnet. Hver eneste dag jobber vi aktivt med holdninger og etikk, som har sitt utspring i Norges historiske og kulturelle grunnverdier. Disse verdiene gjenspeiles også i internasjonale avtaler om menneskerettigheter og folkerett.

Våre allierte har stor respekt for norske soldater. Deres høye moral er forankret i troen på at det er mye som er verdt å forsvare. Som nasjon har vi opp gjennom historien kjempet mot urett, det skal vi fortsette med. Respekt, ansvar og mot skal også fremover kjennetegne all vår virksomhet.

Les mer om hvordan vi jobber med holdning, etikk og ledelse på forsvaret.no

For alt vi har. Og alt vi er.

FORSVARET

Tekst på plakaten:

Et sterkt forsvar er ikke bare et spørsmål om militær kraft. Det er summen av de verdier og holdninger som bor i hver enkelt av oss.

Forsvarets virksomhet spenner fra forvaltning og utdanning til kampsituasjoner der det dreier seg om å ta og ofre liv. For å kunne takle slike situasjoner er det ikke nok med kamptrening alene. Det som gjør at norske kvinner og menn tåler den belastningen som tjenesten krever er en etisk forankring, en sterk tro på at det finnes noen verdier det er verdt å kjempe for.

Forsvaret er vårt lands ytterste maktmiddel og må ha legitimitet og oppslutning i samfunnet. Hver eneste dag jobber vi aktivt med holdninger og etikk som har sitt utspring i Norges historiske og kulturelle grunnverdier. Disse verdiene gjenspeiles også i internasjonale avtaler om menneskerettigheter og folkerett.

Våre allierte har stor respekt for norske soldater. Deres høye moral er forankret i troen på at det er mye som er verdt å forsvare. Som nasjon har vi opp gjennom historien kjempet mot urett, det skal vi fortsette med. Respekt, ansvar og mot skal også fremover kjennetegne all vår virksomhet.

Les mer om hvordan vi jobber med holdning, etikk og ledelse på forsvaret.no

For alt vi har. Og alt vi er.
Forsvaret

Vedlegg 2

Norges arbeid for ytringsfrihet og uavhengige medier

Artikkel | Sist oppdatert: 08.01.2015

Ytringsfriheten er ikke bare en hjørnestein i demokratiet, men også avgjørende for realiseringen av andre fundamentale menneskerettigheter, som forsamlingsfrihet og tros- og livssynsfrihet. Fremme av ytringsfrihet står derfor helt sentralt i Norges utenrikspolitiske prioriteringer.

Ytringsfriheten følger av globale og regionale menneskerettighetskonvensjoner og er nedfelt i de fleste lands grunnlover og øvrige lovgivning. Ytringsfriheten er selve fundamentet for demokratiet. Retten til å søke og å motta informasjon og uttrykke sine meninger fritt er en forutsetning for medbestemmelse i samfunnet og i det politiske liv. Ytringsfriheten er ikke begrenset til ytringer i tradisjonelle massemedier som aviser, radio og fjernsyn, men omfatter også ytringsfrihet for kunstnere og uttalelser på Internett og i sosiale medier.

Ytringsfriheten omfatter heller ikke bare opplysninger og ideer som er populære eller ukontroversielle, men også uttalelser som kan oppfattes som kontroversielle, sjokkerende eller støtende. Maktkritiske ytringer, og personene som fremmer disse, kan ha særlig behov for beskyttelse. Et fritt og åpent Internett er viktig for å sikre også disse ytringene.

Lovgivningen misbrukes

Ytringsfriheten blir begrenset og motarbeidet av mange regimer, blant annet gjennom misbruk av lovgivning om blasfemi og ærekrenkelser. Motarbeidelse av ytringsfriheten utgjør en sikker indikator på at regimer beveger seg i udemokratisk retning. Kun unntaksvis kan ytringsfriheten være gjenstand for visse innskrenkninger. Enhver innskrenking må ha hjemmel i et klart nasjonalt rettsgrunnlag, oppfylle et legitimt formål og være nødvendig i et demokratisk samfunn.

En utfordring er ytringer som fører til krenkelser av andre menneskers rettigheter, herunder hatefulle ytringer som oppfordrer til vold. Selv om stater er forpliktet til å iverksette tiltak mot ytringer som fremmer hat og intoleranse overfor enkeltindivider eller grupper, kan det være krevende å finne rett balanse. Regjeringen vil være målbærer for et todelt budskap: det må iverksettes tiltak mot hatefulle ytringer, samtidig som ytringsfriheten må respekteres. Regjeringen legger i dette arbeidet stor vekt på kunnskap, åpenhet, informasjonsfrihet og dialog.

Regjeringen anser ytringsfrihet som avgjørende for realisering av menneskerettighetene, og vil gi arbeidet med ytringsfrihet økt prioritet i norsk utenriks- og utviklingspolitikk.

Prioriterte innsatser:

- Være pådriver i multilaterale fora og i det bilaterale samarbeidet for økt vektlegging av retten til å søke og motta informasjon og uttrykke sine meninger fritt.
- Bidra til økt beskyttelse av journalister og andre mediearbeidere, bloggere, forfattere og utøvere av frie kunstneriske uttrykk.
- Utarbeide en strategi for arbeidet med å fremme ytringsfrihet og uavhengige medier i utenriks- og utviklingspolitikken.

Pressefrihet og uavhengige medier

Frie og uavhengige medier er bærebjelken i et levende demokrati. De sprer kunnskap, synspunkter og ideer som er nødvendige for samfunnsutvikling og enkeltindividers evne til å hevde sine rettigheter. En sterk, mangfoldig og uavhengig mediesektor kan fungere som et kritisk korrektiv til maktmisbruk, korrupsjon og manglende åpenhet. Dette forutsetter at rammevilkårene for at mediene kan utføre sitt samfunnsoppdrag er til stede, i form av blant annet medielovgivning som gir kildevern og ikke tillater sensur. Uavhengighet, pressefrihet, ytringsfrihet og retten til innsyn er grunnleggende forutsetninger for at mediene skal kunne utøve sine funksjoner som en fjerde statsmakt i en demokratisk rettsstat.

Trusler, ødeleggelser og stengning av medier er imidlertid vanlig i mange land. Konesjonsregler og skattelovgivning misbrukes for å vanskeliggjøre medienes kår. I land hvor myndighetene eier eller kontrollerer mediene slipper ofte ikke opposisjonen til når det holdes valg, noe som kan bli avgjørende for valgfallet. Også nye

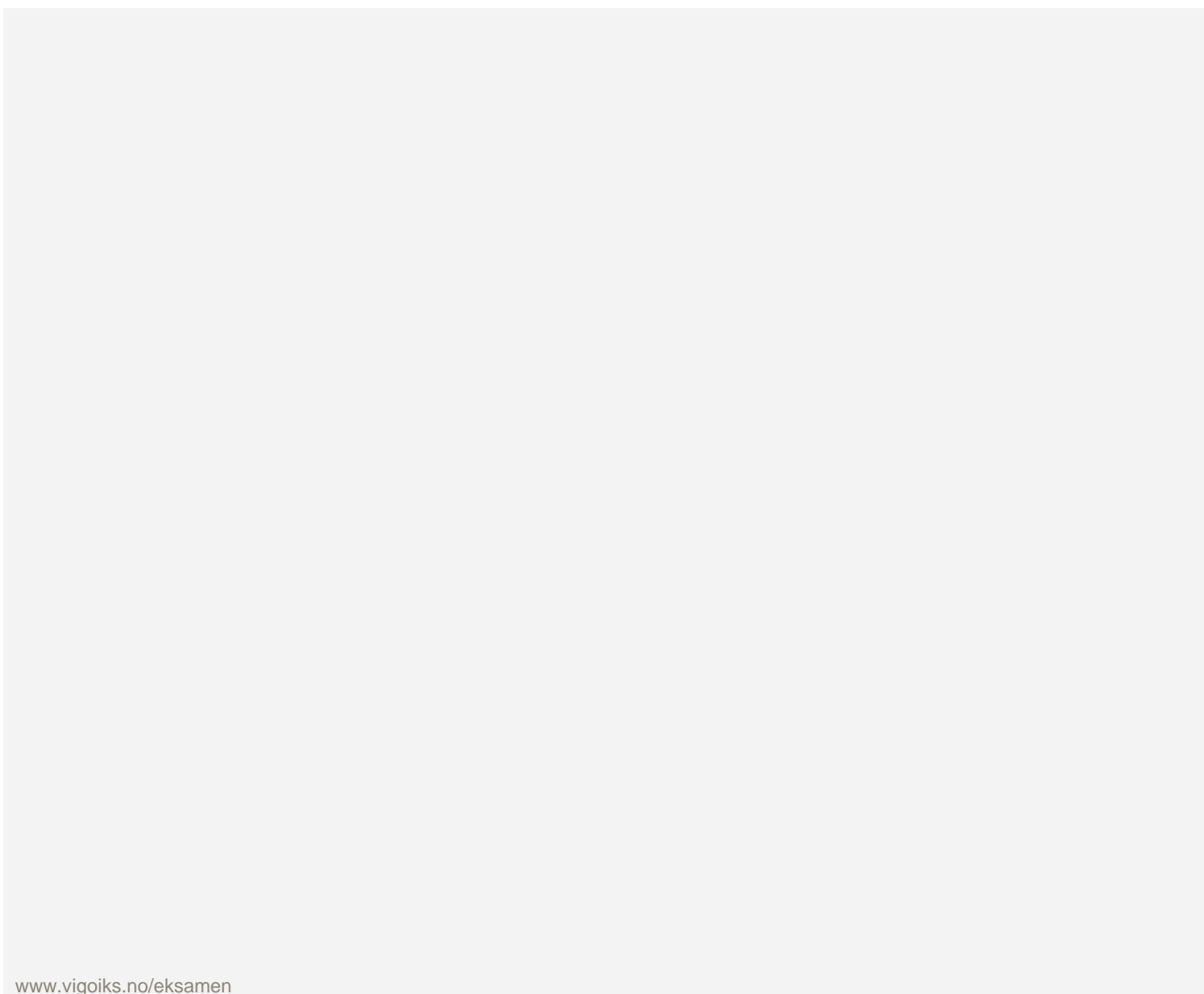
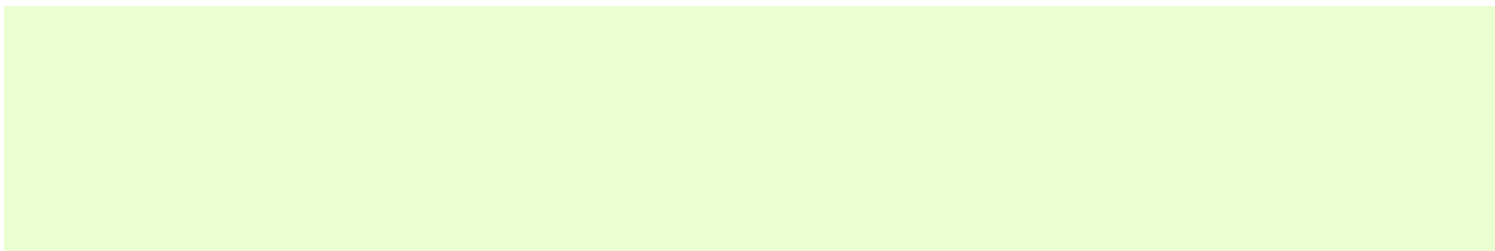
kommunikasjonskanaler og -plattformer reguleres, kontrolleres og sanksjoneres av myndighetene i økende grad. Konsentrasjon av mediemakt hos få private aktører kan også ha en dempende effekt på mediernes mulighet for å føre kritisk oppsikt med offentlig og privat maktutøvelse. I land der journalister og redaktører arbeider under press og trusler, øker selvsensuren og demokratiet lider.

Norge er ledende innenfor det internasjonale arbeidet med å fremme frie og uavhengige medier, særlig i konfliktområder og der demokratiet er under press.

Utenriksdepartementet vil som ledd i dette søke å bidra til utvikling av institusjoner og presseetiske retningslinjer inspirert av Pressens Faglige Utvalg, Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten

Kjelde/Kilde:

<https://www.regjeringen.no/no/tema/utenrikssaker/menneskerettigheter/ny-struktur/medier/id2358336/>



www.vigoiks.no/eksamen