

Eksamensveiledning

- om vurdering av eksamensbesvarelser

LOKALT GITT SKRIFTLIG EKSAMEN

MED1001 - Mediekommunikasjon

Eksamensveiledning for lokalt gitt skriftlig eksamen i fylkeskommunenes landssamarbeid (Vigo IKS)

Denne eksamensveiledningen gir informasjon om lokalt gitt skriftlig eksamen i landssamarbeidet, og hvordan eksamen skal vurderes. Veiledningen er for skoler, elever, privatister, lærere og foresatte. Sensorene skal bruke veiledningen som en felles referanseramme for sitt sensurarbeid.

1. Eksamensordning

Eksamenslengde: 4 timer

2. Hjelpemidler

Alle hjelpemidler er tillatt, bortsett fra åpent internett og andre verktøy som kan brukes til kommunikasjon. Hver fylkeskommune har publisert liste over tillatte nettbaserte hjelpemidler (nettressurser) som er tilgjengelig på eksamensdagen.

Noen fag avviker fra denne regelen ved at det er restriksjoner på bruk av hjelpemidler, eller at det er spesielle hjelpemidler som kreves for å løse eksamensoppgaven. Listen viser fag som avviker:

<http://www.vigoiks.no/eksamen/hjelpemidler-til-eksamen>

Eksamensoppgaver hvor det ikke er krav om spesielle hjelpemidler skal være utformet på en slik måte at det ikke er nødvendig å ha tilgang til internett eller hjelpemidler for å kunne besvare oppgavene. Det er kandidatens egen kompetanse i faget som skal prøves på eksamen.

Med utgangspunkt i eksamensordningen for faget må kandidaten selv velge hensiktsmessige hjelpemidler for å løse oppgavene. Eksempler på hjelpemidler kan være: datamaskin med filer og digitale verktøy, kalkulator, lærebok, tidligere eksamensoppgaver, notater, eksamensveiledning, utskrifter fra Internett og formelbok. Alle digitale verktøy som kandidaten vil bruke, må være installert på datamaskinen før eksamen.

3. Kommunikasjon med andre under eksamen

Det er ikke lov å kommunisere med andre under eksamen, hverken skriftlig eller muntlig.

4. Eksamensoppgaven

Eksamensoppgavene lages med utgangspunkt i læreplanens kompetansemål. De fem grunnleggende ferdighetene er en del av kompetansemålene:

- å kunne uttrykke seg muntlig (gjelder ikke på skriftlig eksamen)
- å kunne uttrykke seg skriftlig
- å kunne lese
- å kunne regne
- å kunne bruke digitale hjelpemidler

Oppgavesettet er bygd opp slik at besvarelsen skal gi grunnlag for å vurdere kandidatens individuelle kompetanse. Samlet sett kan eksamen inneholde oppgaver fra alle hovedområdene i læreplanen, men ikke nødvendigvis fra alle kompetansemålene. De fleste eksamener har alle hjelpemidler tillatt. Eksamensoppgaven bør være en åpen oppgave (case), og må utformes på en slik måte at svarene ikke kan leses direkte ut av en lærebok eller andre hjelpemidler.

Når kandidaten velger å bruke erfaringer fra egen praksis, er det viktig at hun/han beskriver klart hvilke valg som tas og de forutsetningene det arbeides ut i fra. Det er viktig å besvare det oppgaven spør om for å vise fagkompetansen sin.

Tidligere eksamensoppgaver finner du på www.vigoiks.no

5. Bruk av kilder

Hvis kandidaten bruker kilder i besvarelsen, skal disse oppgis på en slik måte at leseren kan finne fram til dem. Kandidaten skal oppgi forfatter og fullstendig tittel på lærebøker, artikler eller annen litteratur. Hvis kandidaten velger å bruke utskrift eller sitat fra nettsider, skal han/hun oppgi nøyaktig nettadresse og nedlastingsdato. Eksamensoppgavene har ikke alltid krav om bruk av kilder (tekst som er hentet fra bøker, Internett etc.), og kandidaten kan vise svært høy kompetanse til eksamen uten å bruke kilder i besvarelsen. I besvarelsen skal kandidaten vise sin egen kompetanse, med eller uten bruk av kilder.

6. Vurdering av eksamensbesvarelser og karakterbeskrivelser

Fylkeskommunene har ansvar for å sensurere besvarelsene. Spørsmål om gjennomføring og sensur av eksamen rettes til den enkelte fylkeskommune.

Forskrift til opplæringsloven §§ 3-4 og 4-4 har generelle karakterbeskrivelser for grunnopplæringen:

Karakteren 6 uttrykker at eleven har fremragende kompetanse i faget.

Karakteren 5 uttrykker at eleven har meget god kompetanse i faget

Karakteren 4 uttrykker at eleven har god kompetanse i faget

Karakteren 3 uttrykker at eleven har nokså god kompetanse i faget

Karakteren 2 uttrykker at eleven har lav kompetanse i faget

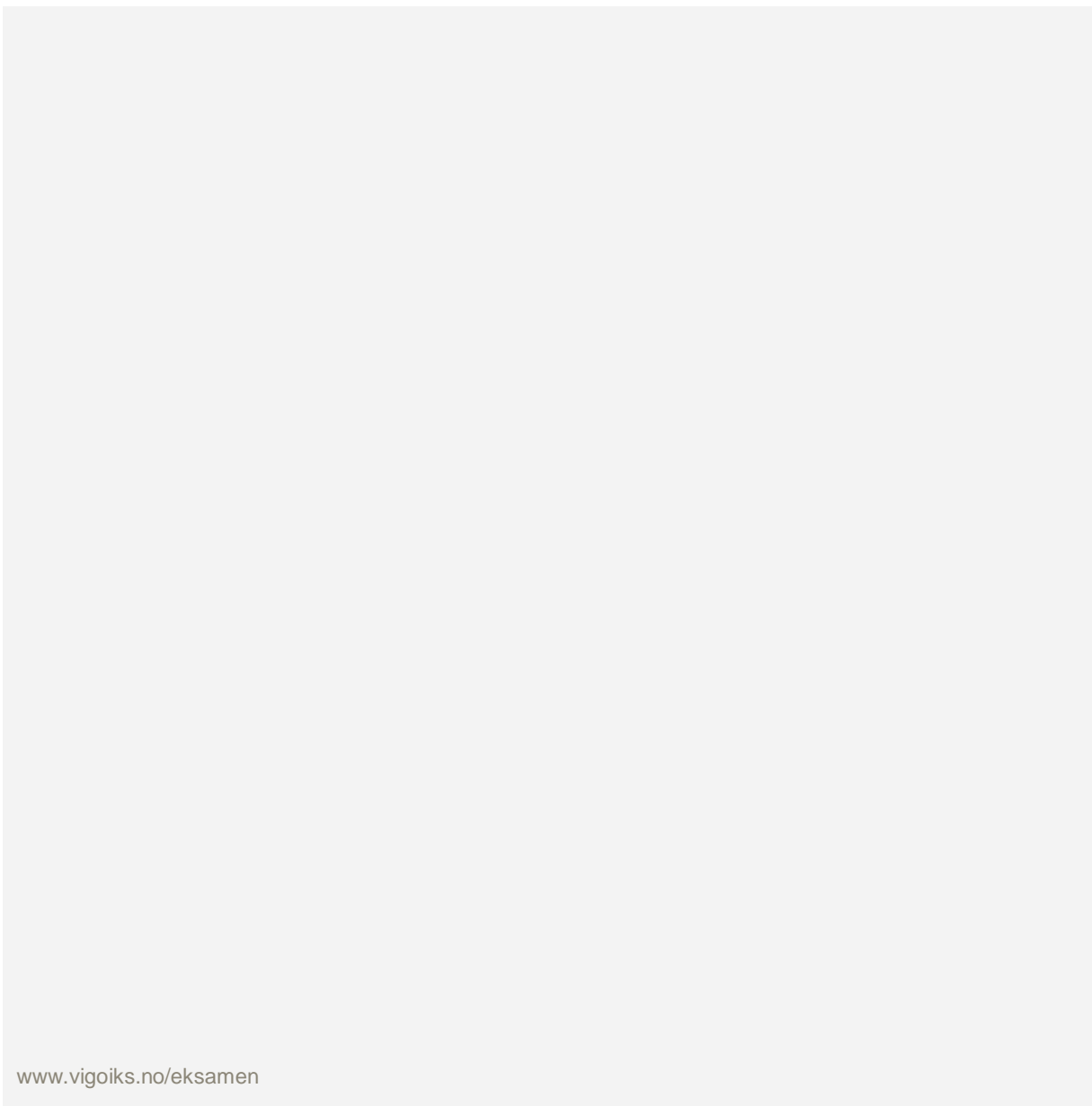
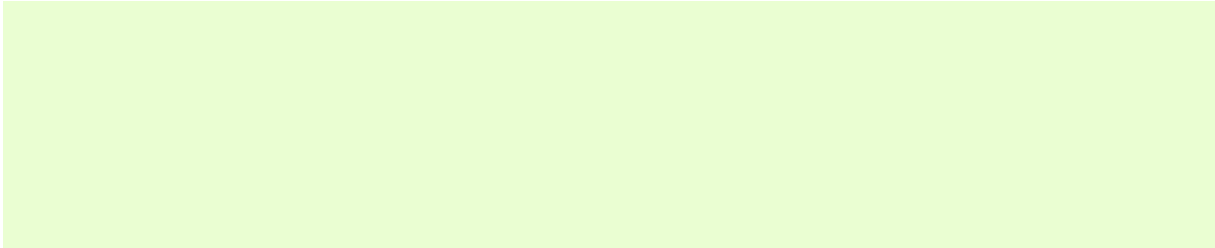
Karakteren 1 uttrykker at eleven har svært lav kompetanse i faget.

Karakterene 2-6 betyr at faget er bestått.

Kjennetegn på kompetanse

Hovedområde	Karakteren 5-6 Kandidaten viser fremragende eller meget god kompetanse i faget	Karakteren 3-4 Kandidaten viser god eller nokså god kompetanse i faget	Karakteren 2 Kandidaten viser lav kompetanse i faget
Mediekommunikasjon			
Mål for opplæringen er at eleven skal kunne			
<i>gjøre rede for enkle kommunikasjonsmodeller</i>	Redegjør inngående og detaljert for kommunikasjonsmodellene og viser til relevante eksempel.	Forklarer kommunikasjonsmodellene og kan bruke eksempler.	Viser liten kunnskap om kommunikasjonsmodellene.
<i>formidle budskap tilpasset forskjellige målgrupper</i>	Kan forklare budskap og sette utformingen av budskap i sammenheng med målgruppe og virkemidler.	Kan delvis forklare budskap tilpasset målgruppe og virkemidler.	Kan i liten grad formidle budskap tilpasset ulike målgrupper.
<i>gjøre rede for kjennetegn ved dramaturgi og ulike fortellerteknikker innenfor sentrale sjangere innen tekst-, bilde- og lydmediene eller en kombinasjon av dem</i>	Redegjør inngående og detaljert for både dramaturgi og fortellerteknikker innenfor sentrale sjangere. Viser til relevante eksempel.	Kan forklare dramaturgi og fortellerteknikker. Kan vise til eksempel.	Kan i liten grad redegjøre for dramaturgi og fortellerteknikker.
<i>utøve enkel analyse og kildekritikk innen ulike sjangrer og formater i radio, bilde, avis, film, fjernsyn og multimedier</i>	Selvstendig og analytisk til kilder som brukes og som det vises til. Oversiktlig og detaljert kildekritikk.	Kan i noen grad utøve analyse og vise kjennskap til kildekritikk.	Kan i liten grad analysere eller vise til kildekritikk.
<i>gjøre rede for hva som særpreger reklame, informasjon og journalistikk</i>	Viser stor forståelse for og forskjeller på reklame, informasjon og journalistikk.	Kan i noen grad redegjøre for forskjeller mellom reklame, informasjon og journalistikk.	Kan i liten grad redegjøre for forskjeller mellom reklame, informasjon og journalistikk.

<i>bruke grunnleggende arbeidsmetoder innen reklame, informasjon og journalistikk</i>	Viser inngående kjennskap til bruk av grunnleggende arbeidsmetoder innen reklame, informasjon og journalistikk. Begrunner og reflekterer godt.	Viser kjennskap til grunnleggende arbeidsmetoder innen reklame, informasjon og journalistikk. Kan i noen grad begrunne og reflektere.	Kan i liten grad vise til kjennskap om grunnleggende arbeidsmetoder innen reklame, informasjon og journalistikk.
<i>gjøre rede for medienes funksjon i samfunnet og deres rolle som maktfaktor</i>	Redegjør inngående og detaljert for medienes funksjon og ser sammenhenger mellom mediefunksjon og mediemakt.	Kan i noen grad redegjøre for medienes funksjon og kan i noen grad se sammenhenger mellom mediefunksjon og mediemakt.	Kan i liten grad redegjøre for medienes funksjon og deres rolle som maktfaktor.
<i>drøfte hvordan mediene kan påvirke menneskers oppfatning av individ og samfunn og forholdet mellom majoritetsbefolkning og minoritetsgrupper</i>	Gjennomført og reflektert forståelse for medienes påvirkning på menneskers oppfatning av individ og samfunn og mellom ulike befolkningsgrupper.	Viser noe forståelse for medienes påvirkning på menneskers oppfatning av individ og samfunn og mellom ulike befolkningsgrupper.	Viser liten forståelse for medienes påvirkning på menneskers oppfatning av individ og samfunn og mellom ulike befolkningsgrupper.
<i>beskrive hovedtrekkene i mediehistorien</i>	Selvstendig og godt detaljert beskrivelse av hovedtrekk i mediehistorien.	Kan i noen grad beskrive hovedtrekkene i mediehistorien.	Kan i liten grad beskrive hovedtrekkene i mediehistorien.
<i>følge regelverk og etiske normer som regulerer medie- og kommunikasjonsvirksomhet, i arbeid med egne medieprodukter</i>	Viser detaljert og inngående kjennskap til regelverk og etiske normer som regulerer medie- og kommunikasjonsvirksomhet.	Viser til noe kjennskap til regelverk og etiske normer og kan i noen grad reflektere over dem.	Viser liten kjennskap til og forståelse for regelverk og etiske normer.



www.vigoiks.no/eksamen